



2024年7月10日

各位

株式会社 ハンズマン

宮崎県都城市吉尾町2080番地
代表取締役社長 大藺 誠司
コード番号 7636(東証スタンダード)
電話番号 0986-38-0847

2024年6月度 売上高の状況 (2023年7月1日～2024年6月30日)

2024年6月度の売上高(速報値)の状況をお知らせいたします。

(注) 数値は営業速報に基づいて作成しており、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

1. 経営成績

(注) 表示単位未満を切り捨てて表示し、比率は単位未満を四捨五入しております。

	前期 2022年 7月 1日～ 2023年 6月30日	当期 2023年 7月 1日～ 2024年 6月30日	前期比	
			増減額	比率
売上高	30,865 百万円	34,121 百万円	3,256 百万円	110.6 %
来店客数	12,100 千人	12,979 千人	878 千人	107.3 %
客単価	2,550 円	2,628 円	78 円	103.1 %

(注) 売上高及び客単価には消費税等は含まれておりません。

2. 商品部門別売上高

(注) 表示単位未満を切り捨てて表示し、比率は単位未満を四捨五入しております。

部門	前期 2022年 7月 1日～ 2023年 6月30日		当期 2023年 7月 1日～ 2024年 6月30日		前期比	
	増減額	比率	増減額	比率	増減額	比率
DIY用品	17,893 百万円	58.0 %	18,970 百万円	55.6 %	1,076 百万円	106.0 %
家庭用品	8,944 百万円	29.0 %	10,507 百万円	30.8 %	1,562 百万円	117.5 %
カー・レジャー用品	4,026 百万円	13.0 %	4,644 百万円	13.6 %	617 百万円	115.3 %
合計	30,865 百万円	100.0 %	34,121 百万円	100.0 %	3,256 百万円	110.6 %

(注) 主要品目

【DIY用品】ホビー・木製品、建材、手工具、電動工具、金物、塗料、接着剤、園芸資材、薬剤肥料・用土、植物、エクステリア、石材

【家庭用品】家庭用品、日用品、インテリア用品、電気資材用品、収納用品、住宅設備用品、季節用品

【カー・レジャー用品】カー用品、アウトドア用品、ペット用品、文具

月次売上高 前年比推移 (単位：%)

2024年6月期 (2023年7月～2024年6月)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計
売上高	全店	101.3	99.3	98.2	116.2	124.3	110.8	112.8	113.1	113.7	106.5	114.8	114.7	110.6
	既存店	101.3	99.3	98.2	95.9	107.0	96.6	97.8	99.3	101.4	94.7	100.1	99.5	99.2
客数	全店	97.2	95.0	95.2	112.4	124.4	109.0	108.6	110.1	108.6	102.7	111.7	111.2	107.3
	既存店	97.2	95.0	95.2	93.8	109.7	97.0	96.1	98.5	98.8	93.1	99.7	99.0	97.7
客単価	全店	104.3	104.5	103.1	103.4	99.9	101.7	103.8	102.7	104.7	103.7	102.8	103.1	103.1
	既存店	104.3	104.5	103.1	102.3	97.5	99.6	101.7	100.8	102.6	101.7	100.3	100.5	101.5

※2023年10月9日に松原店(大阪府)をオープンしております。

2023年6月期 (2022年7月～2023年6月)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計
売上高	全店	96.9	100.0	94.7	103.2	103.1	100.7	99.3	102.0	104.3	99.7	97.7	98.8	100.0
	既存店	96.9	100.0	94.7	103.2	103.1	100.7	99.3	102.0	104.3	99.7	97.7	98.8	100.0
客数	全店	94.0	97.9	90.6	99.5	98.0	95.0	95.6	98.8	105.2	96.7	93.1	94.9	96.6
	既存店	94.0	97.9	90.6	99.5	98.0	95.0	95.6	98.8	105.2	96.7	93.1	94.9	96.6
客単価	全店	103.1	102.0	104.6	103.7	105.3	106.0	103.9	103.3	99.2	103.1	105.0	104.0	103.6
	既存店	103.1	102.0	104.6	103.7	105.3	106.0	103.9	103.3	99.2	103.1	105.0	104.0	103.6

※9月は度重なる台風の発生による悪天候の影響を受け、一部店舗で臨時休業したことなどから
来店客数が大きく低下しております。

2022年6月期 (2021年7月～2022年6月)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計
売上高	全店	87.8	78.2	84.3	90.5	87.3	88.3	90.6	93.6	99.4	96.9	96.3	97.4	90.6
	既存店	87.8	78.2	84.3	90.5	87.3	88.3	90.6	93.6	99.4	96.9	96.3	97.4	90.6
客数	全店	90.0	81.5	88.8	92.3	90.1	91.8	93.6	92.2	96.4	94.8	96.7	94.7	91.8
	既存店	90.0	81.5	88.8	92.3	90.1	91.8	93.6	92.2	96.4	94.8	96.7	94.7	91.8
客単価	全店	97.5	95.9	95.0	98.0	96.9	96.1	96.8	101.5	103.2	102.2	99.5	102.8	98.6
	既存店	97.5	95.9	95.0	98.0	96.9	96.1	96.8	101.5	103.2	102.2	99.5	102.8	98.6

※2021年6月期はコロナ禍における巣ごもり消費の影響や感染症対策用品の需要の高まり等により、売上が大きく伸びましたが
2022年6月期はその反動減の影響が大きく、各数値が低下しております。

また、2021年8月は中旬に大雨の日が続いた影響も加わり、来店客数が大きく低下しております。

【参考情報】2020年6月期との比較(既存店の前々年比)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計
売上高		106.1	96.5	95.7	95.4	101.1	100.8	102.0	94.6	97.6	107.7	106.2	86.2	99.0
客数		102.0	93.6	99.7	89.3	97.2	96.8	96.9	88.5	90.1	105.8	106.3	86.4	95.9
客単価		104.0	103.1	96.0	106.9	104.0	104.1	105.3	106.8	108.3	101.8	99.9	99.7	103.2

※2019年9月の数値は消費増税前の駆け込み需要の影響を大きく受けております。

※2019年10月は当社最大のイベントセール(ガラクタ市)を開催しており、上表の数値はその影響を大きく受けております。

※2020年2月以降の数値は新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けております(感染症対策用品等)。

※上記の数値は営業速報に基づいて作成しており、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

※営業開始後13カ月経過した店舗を既存店としております。

【問合せ先】

常務取締役 経営企画室長兼経理部長 田上 秀樹
(TEL) 0986-38-0847