

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2025年2月期 (2024/3/1~2025/2/28)		上期							下期				通期			
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率 (%)														
国内小売売上		※1	98.0	104.8	※5 101.1	109.0		103.0								103.0
店舗売上		※2	97.5	102.4	※5 98.3	108.9		101.5								101.5
既存店売上		※3	97.9	103.5	※5 99.4	110.6		102.6								102.6
Eコマース売上		※4	100.1	115.1	※5 112.6	109.1		109.0								109.0
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		※2	2,207	2,221	2,217	2,218		—								—
出店			30	16	1	1		48								48
退店			15	2	5	0		22								22
M&A			8	0	0	0		8								8
既存店対象店舗数		※3	2,007	2,033	2,040	2,039		—								—

(注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当季初日から当季までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2024年5月の国内小売売上前年比が100.8%から101.1%へ、店舗売上前年比が98.0%から98.3%へ、既存店売上前年比が98.5%から99.4%へ、Eコマース売上前年比が112.4%から112.6%へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

+2

前年同月

±0

当月は、国内小売売上が前年同月比109.0%となり、内訳は店舗売上が同108.9%、Eコマース売上が同109.1%となりました。既存店売上は前年同月比110.6%であり、休日数が前年同月より2日増で約4.9%のプラス影響と推計しております。店舗販路では、梅雨入りの遅れと気温の高さを追い風にして、夏物商材が満遍なく高稼働しました。店頭においては、カラー変化による鮮度アップが功を奏したことから、プロパーとバーゲンを問わず、売上は昨対二桁増と大きく伸張しました。EC販路では、自社EC「WOS」において、LINEなどを利用した販促施策が集客効果を発揮して高単価な商材の稼働を押し上げました。外部ECも例年通りセール本番を迎えるなか、主要チャネルの大半において売上が前年を超過しました。アイテム別は、シャツ・ブラウスの稼働が引き続き良好で、フレンチスリーブやノースリーブといった短い袖丈にシフトしました。また、気温の高さが汗ジミ防止・UV・接触冷感など機能素材の商材やイージーケアのTシャツの動向を刺激しました。ブランド別では、「デッサン」「ドレステリア」「アダバット」「リサマリ」「エスブランサ」「ヒロフ」に代表される多くのアパレル・服飾雑貨が好調であり、ジュエリー「ココジュニック」やユーズドセレクト「ラグタグ」は強力なインバウンド需要を享受しました。

(参考: 前期実績)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期							下期				通期			
		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率 (%)														
国内小売売上			105.4	105.7	105.0	111.5	111.1	99.6	106.3	102.1	107.0	101.4	102.5	107.5	103.8	105.1
店舗売上			106.0	105.5	105.0	113.6	113.0	100.4	107.2	100.7	107.2	101.4	101.1	106.4	103.0	105.1
既存店売上			109.7	109.2	108.4	118.2	118.2	102.7	110.9	103.7	110.6	104.8	104.7	107.5	105.9	108.3
Eコマース売上			102.8	106.3	105.2	103.6	104.3	96.6	103.2	108.5	106.4	101.6	106.6	110.8	106.6	105.0
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数			2,225	2,223	2,223	2,205	2,202	2,208	—	2,210	2,215	2,218	2,184	2,184	—	—
出店			11	0	1	2	4	11	29	4	6	4	0	10	24	53
退店			10	2	1	20	13	5	51	2	1	1	34	20	58	109
M&A			0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0	10	10	16
既存店対象店舗数			2,086	2,094	2,091	2,067	2,049	2,048	—	2,052	2,056	2,062	2,022	1,998	—	—