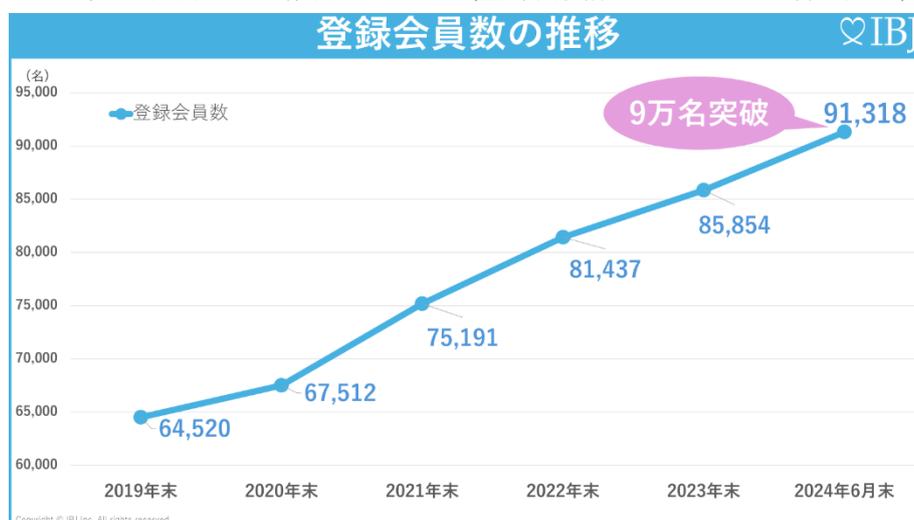


各位

会社名 株式会社IBJ  
 代表者名 代表取締役社長 石坂 茂  
 (コード番号：6071 東証プライム市場)  
 問合せ先 経営企画部 内海 遼太  
 (電話：080-7027-0983)

2024年6月月次KPI報告について（登録会員数はついに9万名を突破）



IBJ登録会員数は好調に推移しており6月末で9万名を突破いたしました。好調の一因としてマッチングアプリの普及が挙げられます。マッチングアプリは手軽に始められる利便性の高さから、若者を中心とした利用が拡大しており、直近では東京都もマッチングアプリによる婚活支援を行うなど、自治体でもアプリを用いた婚活支援を行う事例が増えています。

一方、IBJの結婚相談所における新規入会者のトレンドとして、マッチングアプリから結婚相談所へ活動場所を移す方が増加しております。理由は、結婚への真剣度の乖離や、誰にも相談できず婚活を続ける精神的疲労などで、出会だけでなく交際期間中から成婚までも伴走してサポートする、結婚相談所サービスへのニーズが高まっているからです。

上記要因から、マッチングアプリの利用増加は、潜在需要を喚起し結婚相談所の利用者数増加に繋がるため、全国約4,300社の結婚相談所に対し、さらなる追い風となると考えております。

IBJはこの需要を的確に捉えるため、全国の加盟店に対して、県別ランチ制度による加盟店の交流促進や、立上げ支援による会員獲得強化など、サポートを拡充しております。加えて直営店（IBJメンバーズ・ZWEI・サンマリエ）ではスタッフの育成とパーティーとの連携を強化し、新規会員獲得増加を図っております。

これらの加盟店と直営店による双方の施策が奏功した結果、結婚相談所事業の各種KPIは好調に推移し、6月の新規入会者数は5,748名（前年同月比+41.7%）となり、登録会員数9万人の大台突破となりました。この成長の勢いは引き続き継続する見通しです。

	2023年6月	2024年6月	増加率
加盟店数	3,883社	4,317社	+11.2%
新規入会者数	4,057名	5,748名	+41.7%
月間お見合い件数	56,150件	65,876件	+17.3%
月間成婚数	1,097名	1,159名	+5.7%
登録会員数	84,360名	91,318名	+8.2%

※月次データは速報ベースのため決算発表時の数値と異なることがあります※登録会員数は加盟店と直営店のお見合い会員数のうち、IBJお見合いシステムに登録している会員の人数※成婚数はIBJ内のみの成婚数（IBJ以外の連盟、友人の紹介などは含まない）

そして、6月単月の重要指標は、すべての項目において前年同月実績を上回り好調に推移しています。特に新規入会者数については、大型連休のあった5月を上回る5,748名（前年同月比+41.7%）と過去最高を更新いたしました。さらにお見合い件数は65,876件（前年同月比+17.3%）と約1万件の増加となり婚活市場の活況が見て取れるほか、成婚数も1,159名（前年同月比+5.7%）と好調に推移いたしました。

これらの好調推移は下記の①～④のKPI増加サイクルが有機的に機能しているためです。

- ①加盟店数の増加による新規入会者数の増加
- ②新規入会者の増加によるお見合い件数の増加
- ③お見合い件数増加による成婚数増加
- ④成婚者の増加による新規入会者増加

そして、順次営業をスタートしていたオーネットが、ほぼすべての店舗（6月末時点38支社）で会員登録を開始いたしました。新規入会者数は6月単月で約700名とKPI増加に大きく寄与しております。

また、IBJは事業の成長と並行し、地方自治体をはじめとする各都道府県の婚活支援推進を目指しております。本年度は自治体と協力した大型婚活イベント開催や自治体婚活支援団体へのセミナーに加え、中央官庁との取り組みを目指し、自治体主体の婚活支援団体に対しIBJが持つノウハウとメソッドを提供することで、日本の婚活におけるインフラ基盤を担い、社会貢献性と企業価値向上を図ってまいります。

以上