



2024年7月2日

各位

会社名 株式会社ナルミヤ・インターナショナル
代表者名 代表取締役執行役員社長 國京 紘宇
(コード番号：9275 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員 管理本部長 大矢 正幸
(TEL. 03-6430-3405)

月次売上概況 (2025年2月期6月度)

		第1四半期計				第2四半期			上期計
		3月	4月	5月	6月	7月	8月		
売上高	全店	102.7%	109.0%	102.4%	104.7%	119.4%			
	既存店	100.0%	105.3%	99.3%	101.7%	115.2%			
客数	全店	103.5%	112.2%	97.9%	104.6%	118.8%			
	既存店	102.8%	110.2%	96.3%	103.4%	116.5%			
出退店数	出店	17	9	0	26	0			
	退店	4	0	0	4	0			
	月末店舗数	681	690	690	690	690			

※上記数値は原則毎月第2営業日に発表する速報値です。確定数値は翌月速報値の発表時に修正お知らせいたします。

※既存店とは出店より13か月経過した店舗及びEコマース

※(株)ナルミヤ・インターナショナル単体の数値で、子会社は含みません。

【概況】

当月は、全店売上高前年比 119.4%、既存店売上高前年比 115.2%となりました。昨年に比べ休日日が2日多くプラス影響がありました。上旬より天候に恵まれ、夏物商品の販売が順調でした。特にコラボ商品や水着、浴衣、甚平等のオケーション商品の売上が伸びました。また、平成女兒ブームを牽引したナルミヤキャラクターズの限定新アイテムを百貨店およびEコマースの自社店舗にて販売し、売上が好調に推移しました。

チャネル別では百貨店が前年比115.4%、SCは前年比122.1%、Eコマースが前年比113.5%でした。

ブランド別では mezzo piano、ANNA SUI mini、kate spade new york kids、X-girl Stages/XLARGE KIDS、sense of wonder、pom ponette junior、Paul Smith JUNIOR、by LOVEIT、petit main が前年比2桁増と好調でした。

出店、退店は0店舗でした。

以上