



月別販売高状況（速報）

2024年 6月期



2024年05月13日

国内リテール事業 ※1		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	108.5%	109.1%	106.3%	106.9%	109.2%	104.8%	105.5%	109.3%	111.0%	105.0%			107.5%
	客数	100.7%	101.1%	100.3%	99.5%	101.4%	100.3%	100.1%	103.1%	103.1%	99.9%			100.9%
	客単価	107.8%	107.9%	106.0%	107.5%	107.8%	104.4%	105.4%	106.1%	107.7%	105.1%			106.5%
	対象店舗数	591店	594店	588店	588店	588店	593店	589店	592店	591店	593店			593店
	土日休日数増減	0日	0日	0日	-1日	0日	1日	-1日	1日	2日	-1日			1日
全店	売上高	109.8%	110.3%	107.4%	107.7%	110.2%	105.7%	105.9%	110.0%	112.8%	106.9%			108.6%
	対象店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店	619店	619店	619店	623店			623店
	前年同月店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店	610店	609店	609店	613店			613店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、全ての商品カテゴリーが前年の売上を上回っています。  
 また、客数は、休日のマイナス影響を考慮すると前年を上回っています。売上・客数ともに足元の消費傾向は変わらず好調です。  
 当月は、本年は前年より休日（土曜・日曜）が2日少なく、平日の祝日（昭和の日）が1日多くなっています。  
 売上の押し下げの影響は、▲2.3%です。また、客数の押し下げの影響は、▲2.1%です。
- ディスカウント事業は、当月は、春休みや大型連休など外出機会の増加から、アウトドアやレジャー、服飾小物、化粧品などが伸長しています。  
 また、屋内の娯楽としてアナログのゲームやホビー関連、パズルなどが拡大しています。  
 更に、季節を先取りしたような陽気が続いたことから、季節家電や寝具、食品は涼味やアイスなどが伸長しています。  
 休日1日減による押し下げの影響は、▲2.6%です。
- GMS事業は、住居関連を中心に、消耗品（紙製品や洗剤、インパスなど）や雑貨品（台所用品、調理用品）など日常使いのカテゴリーが伸長しています。  
 食品は、玉ねぎやキャベツ、ニンジンなど多くの食材が前年を上回っています。また、グロスラリーや日配品なども好調です。  
 休日1日減による押し下げの影響は、▲2.0%です。

<5月度 新規出店予定>

- (1) ドン・キホーテ：①5月27日「ドン・キホーテ上野芝店（大阪府堺市）」、②5月28日「ドン・キホーテ新静岡駅前店（静岡県静岡市）」、  
 ③5月29日「ドン・キホーテ燕店（新潟県燕市）」他2店舗予定



※2 ディスカウント事業		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	111.0%	112.0%	109.6%	110.0%	113.0%	107.7%	107.9%	111.0%	112.8%	106.5%			110.1%
	客数	101.9%	102.6%	101.8%	100.6%	103.0%	101.8%	101.0%	103.3%	103.5%	99.9%			101.9%
	客単価	109.0%	109.2%	107.7%	109.3%	109.8%	105.9%	106.8%	107.5%	109.0%	106.6%			108.0%
	家電製品	113.3%	107.0%	102.8%	105.6%	113.9%	106.9%	106.5%	107.4%	109.5%	106.0%			107.9%
	日用雑貨品	114.5%	117.1%	116.8%	115.3%	116.8%	111.5%	112.2%	115.9%	117.7%	111.2%			114.8%
	食品	108.0%	109.7%	106.0%	108.3%	109.5%	107.0%	104.7%	106.7%	109.9%	101.7%			107.1%
	時計・ファッション用品	111.8%	114.7%	110.7%	109.0%	115.4%	103.7%	109.3%	117.0%	113.2%	111.7%			111.3%
	スポーツ・レジャー用品	112.5%	109.9%	114.9%	108.5%	118.9%	109.6%	113.4%	119.5%	118.8%	111.8%			113.2%
	対象店舗数	460店	463店	459店	459店	459店	462店	460店	462店	461店	462店			462店
全店	売上高	113.4%	114.3%	111.6%	111.6%	115.0%	109.6%	109.3%	112.7%	115.4%	109.2%			112.1%
	対象店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店	488店	488店	488店	492店			492店
	前年同月店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店	476店	475店	475店	479店			479店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 GMS事業		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	101.8%	101.3%	97.6%	99.0%	99.9%	97.7%	99.3%	104.6%	106.3%	100.9%			100.7%
	客数	97.8%	97.4%	96.7%	96.7%	97.5%	97.1%	98.1%	102.5%	102.2%	100.0%			98.5%
	客単価	104.1%	104.1%	100.9%	102.4%	102.5%	100.6%	101.2%	102.0%	104.1%	100.9%			102.2%
	衣料品	114.1%	110.8%	98.2%	95.1%	107.5%	87.3%	100.1%	107.6%	99.6%	100.1%			101.1%
	住居関連品	101.4%	100.9%	96.0%	98.5%	97.8%	95.9%	101.5%	108.5%	110.9%	104.1%			101.0%
	食品	99.8%	100.2%	97.8%	100.0%	99.1%	100.3%	98.8%	103.6%	106.7%	100.5%			100.6%
	対象店舗数	131店	131店	129店	129店	129店	131店	129店	130店	130店	131店			131店
全店	売上高	100.2%	99.8%	96.3%	97.7%	98.7%	96.3%	97.3%	102.6%	105.7%	100.5%			99.4%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店			131店
	前年同月店舗数	136店	136店	134店	134店	134店	134店	134店	134店	134店	134店			134店

※3 ユニー(株)