



2024年5月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長兼Co-CEO 賀来聡介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 常務取締役 CFO 山下文子
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（4月度）」

4月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。
全社合計で、4月の売上実績は、13.6%増の2,009,437千円となりました。

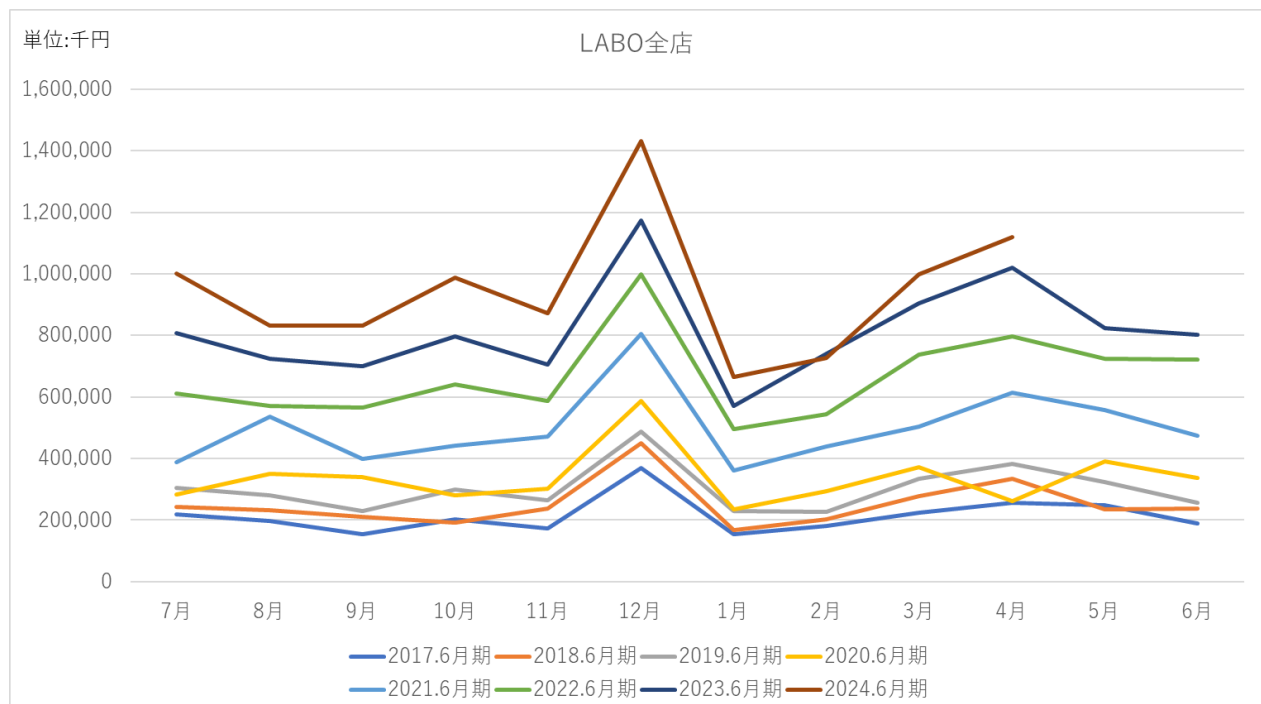
【キーパーラボ運営事業】

4月は福岡春日店が約3ヶ月の全面改装工事を終え、12日(金)に春日店としてリニューアルオープン、21日(日)に神戸玉津店(兵庫県神戸市)、24日(水)に奈良大安寺店(奈良県奈良市)が開店し、直営店舗は116店舗となりました。

4月実績は直営全116店舗で前年同月の直営全97店舗に対して10.0%増の1,113,360千円、既存97店舗で前年同月比2.0%減の992,115千円となりました。前年の4月は最大需要期の12月を除いた売上として過去最高(前年比:28.0%増)であった事に加え、今年は週回りの関係で営業日数が1日少なく、かつ来店台数の増える休日も1日少ない月となりました。

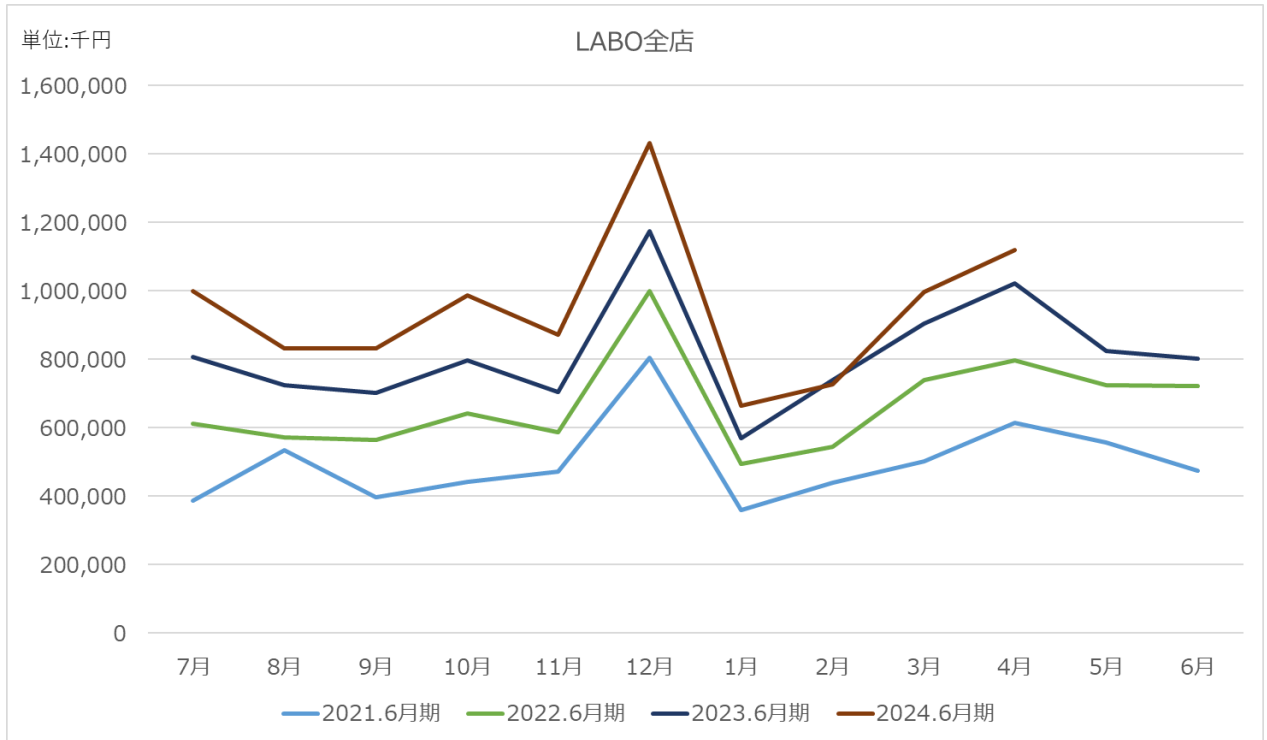
また、前々年比では40.5%増となっており、スプリングフェアの効果もあって健闘しております。

■全店の売上推移8年分



2021年6月期（水色の線）以降、前年比の伸び率が高くなっていることが見て取れます。これは、キーパーラボに対する飛躍的な認知度の向上、特にYouTubeによるブランディングが時代背景とマッチしたことによるものです。加えて、積極的な新店出店、それと同時にいった既存店舗のキャパシティアップを目的とした増改築、および人員の増強によるものです。

■全店の売上推移4年分



そんな中、前年2023年6月期（濃青色）の2月～4月の売上の伸び率が、直近4年間の推移の中でも突出して高く、今年の前年比が厳しい様子がよく分かります。

■春、本番を迎えている北海道の店舗が活況

完全な雪解けを迎えた降雪地区の店舗の好実績が目立っています。札幌店:21,363千円、手稲店:17,559千円、白石店:20,104千円と、3店舗とも17,000千円を超える高実績です。また、福島県の郡山店も13,944千円（前年比:23%増）と、昨年12月の実績をも上回る過去最高の実績となっています。

■滋賀、兵庫は、雹(ひょう)害があった…また、新車の納車に地域差もあった

滋賀県と兵庫県において、4月上旬に発生した雹害により、コーティング予約のキャンセルが多く発生しました。また、新車の納車も多くあった地域（北日本）と、少なかった地域（中部、関西）があり、EXキーパーの施工台数は前年並みとなりました。ただし、EXキーパーにおける新車への施工比率は、約90%とこれまでの傾向と変わっていないため、新車納車が安定すれば、EXキーパーの施工台数もそれに比して増えていくと見込んでいます。

■各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは前述の通り1,322台（±0%）、ダイヤモンドキーパーは4,953台（6%増）と堅調です。また、クリスタルキーパーは4,817台で、同じ耐久期間のフレッシュキーパーへの移行で17%減ですが、フレッシュキーパーが3,344台（74%増）で、合わせると前年7,725台 → 8,161台の6%増です。

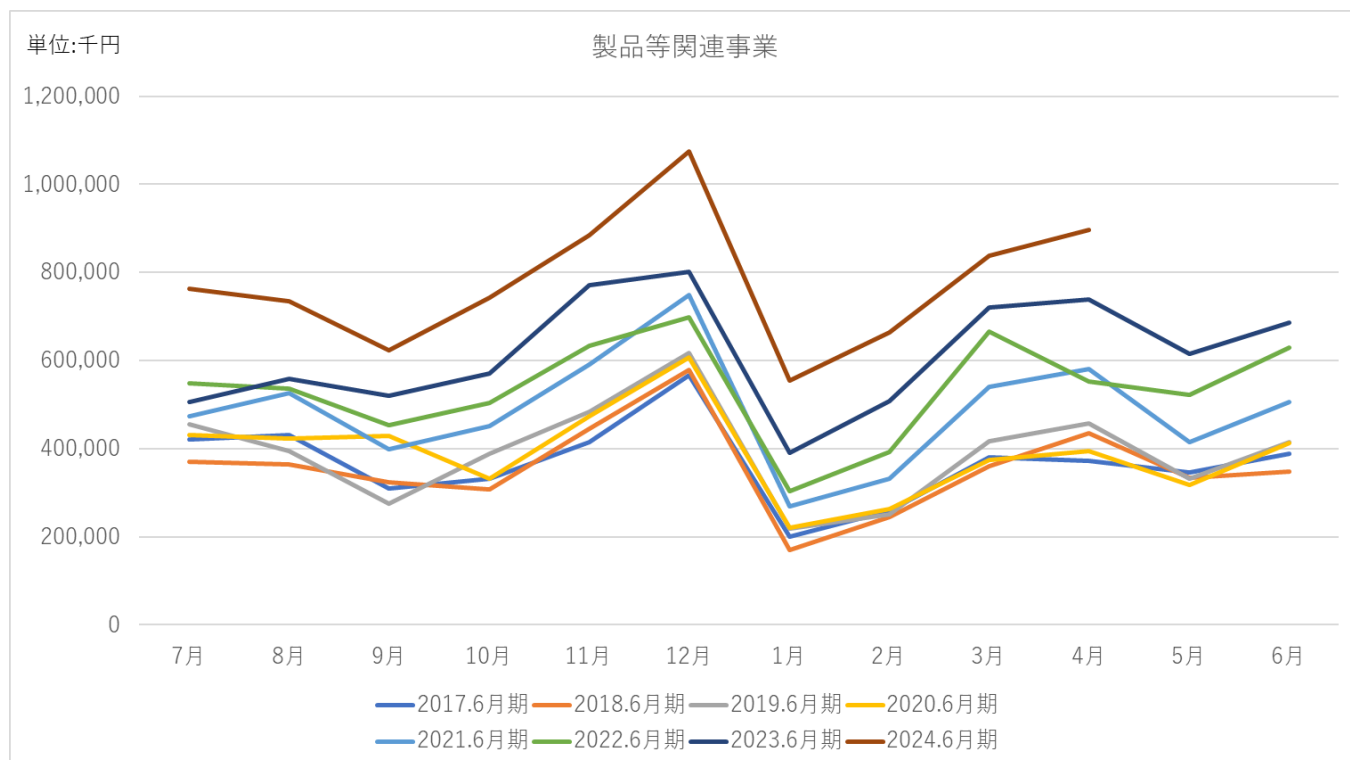
また、各キーパーコーティングのメンテナンス類は17%増と、キレイに長く乗りたい需要が依然と高い状況が続いています。

最後に、人時生産性は7,855円/時（前年対比:±0%）と、113名の新卒新入社員が加わった上で、適正な水準を保っております。

【キーパー製品等関連事業】

4月のキーパー製品等関連事業の売上は、20.3%増加の896,077千円と大幅な増収となりました。

キーパー製品等関連事業の進捗がわかるように8年間の売上げ推移をグラフ化しました。



ご覧の通り、特にこの1年、大きく飛躍しております。背景としては、この事業の売上を大きく支えるアフターマーケットで確実に2桁成長を続けている事に加えて、新車マーケットが大きく飛躍し、製品事業を支えるもう1つの大きな柱になってきているからです。

アフターマーケットにおいては、キーパープロショップにおいて引き続き「フレッシュキーパー」が牽引し、10.8%の増収となりました。この4月は毎年恒例である大量の黄砂が降り、車がひどく汚れたことから、全国的に洗車需要が高まりました。キーパープロショップの店頭では「汚れにくくなるKeePerしませんか」など積極的な声掛けがされ、多くのフレッシュキーパーの施工に繋がりました。さらに春需要にあわせて、4月から全国ネットの3番組でフレッシュキーパーのCMを放映し、大きな効果を発揮しております。CMを見たお客様が「勝手にキレイになるKeePer」を求めてご来店が増えました。

新車マーケットにおいては、4月の新車登録台数（普通乗用車、小型乗用車）は前年比5.9%減となっておりますが(2月は14.4%減、3月は18.6%減)、キーパーは全チャンネルともに販売数量を伸ばしており、前年比60.5%の増収となっております。

特に新規取引から立ち上がりの早いホンダ、三菱は、キーパーの付帯率が月ごとに向上し、大きな進捗を示しております。さらに両社とも既販車・中古車用のコーティングとして「フレッシュキーパー」も純正品として取扱いがあり、導入研修が進むなど本格的に導入、施工が増えてきました。トヨタは、グループ企業での問題から新車の出荷が滞り気味となっておりますが、そんな中でもKeePerの普及が確実に進んでいる手ごたえを感じています。KeePerの施工台数が全チャンネルの中で最も多くなりました。

また、SUBARUも堅調に推移しており、引き続き新車販売店のコーティング収益向上に注力すると共に、新

規導入活動を進めております。

車以外のコーティングでは、レック社の「笑激SHOCK」シリーズより発売開始した「お風呂Keeper」のDIY製品が好評で、販売数も伸びております。導入店舗数もホームセンターやドラッグストアを中心に増加してきております。また、ゴルフ専門店「ゴルフ5」とKeeperが共同企画したゴルフクラブ用クリーナー「ツヤピカ」が好評で、追加ロットの納品があるなど、着実に車以外でもKeeperが世の中に広がってきております。

以上

1.キーパーラボ東日本

新店	2024年4月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	21,363,025	96%	169	217	67	75	19	1,021	20,924	10,096
	手稲店	17,559,722	110%	178	113	66	62	21	861	20,395	11,340
	白石店	20,104,902	115%	198	127	65	81	17	986	20,390	9,567
10か月	秋田南店	5,535,343	-	16	24	30	33	6	268	20,654	7,516
	仙台長町店	11,376,545	102%	83	52	37	43	10	656	17,342	8,250
	泉インター店	9,239,355	115%	57	33	30	29	22	554	16,678	7,518
	郡山店	13,944,999	117%	72	68	25	98	17	722	19,314	7,073
☆ 2年目	山形店	7,929,126	126%	42	30	26	28	18	411	19,292	8,413
3/27開店	宇都宮店	7,241,542	-	34	31	38	27	12	312	23,210	6,559
	小山店	12,171,139	97%	96	69	43	53	8	660	18,441	8,028
☆ 2年目	前橋店	9,916,499	94%	38	32	46	33	13	552	17,965	7,476
10か月	伊勢崎店	8,466,787	-	23	34	23	56	9	472	17,938	6,929
	水戸内原店	13,100,122	101%	103	72	39	55	17	664	19,729	7,439
3/20開店	谷和原インター店	5,098,215	-	16	25	28	23	4	239	21,331	6,726
	蕨店	13,102,523	104%	87	37	32	38	23	772	16,972	8,511
	大宮店	12,222,378	72%	101	55	35	56	15	815	14,997	7,006
10か月	東大宮店	5,424,671	-	41	18	18	19	8	399	13,596	5,677
	東浦和店	7,036,247	89%	70	53	21	18	5	594	11,846	6,825
	浦和美園店	11,480,916	90%	94	56	33	34	11	740	15,515	8,966
3か月	越谷店	5,486,093	-	29	21	25	18	8	350	15,675	8,401
☆ 2年目	新座店	9,301,850	111%	71	39	31	47	7	631	14,741	6,514
	草加店	15,932,705	100%	93	48	60	45	27	930	17,132	8,771
	三郷中央店	9,449,578	106%	64	42	14	41	12	553	17,088	7,839
	市原店	11,112,758	108%	110	33	28	44	11	680	16,342	8,232
	ちば古市場店	11,239,194	88%	93	51	29	57	13	778	14,446	6,966
	佐倉店	10,366,701	91%	97	33	29	61	8	685	15,134	8,099
	千葉NT店	12,971,442	102%	90	67	38	52	13	780	16,630	8,573
	船橋店	11,495,193	82%	85	74	26	46	13	661	17,391	9,156
	野田店	5,902,065	70%	40	44	22	19	6	440	13,414	7,591
	柏店	7,829,688	98%	63	51	20	34	8	507	15,443	7,070
	松戸店	10,167,700	110%	74	35	32	34	17	700	14,525	8,668
	松戸東店	9,216,641	118%	54	39	34	58	2	531	17,357	8,277
11か月	有明店	9,381,327	-	23	16	27	48	22	309	30,360	8,731
	葛飾店	16,377,096	102%	87	79	41	55	32	820	19,972	9,033
	足立店	17,471,826	84%	112	68	42	52	22	1,089	16,044	8,184
	高島平店	11,998,572	120%	64	59	36	46	16	773	15,522	6,858
	世田谷店	18,266,983	72%	116	68	50	64	29	1,006	18,158	8,818
10か月	用賀店	15,867,343	-	27	20	32	36	45	588	26,985	11,659
	246玉川店	11,561,802	91%	85	46	34	58	8	672	17,205	9,332
	杉並店	12,242,331	94%	77	46	30	51	23	708	17,291	8,766
8か月	府中店	8,701,095	-	38	23	30	42	11	466	18,672	8,758
	三鷹店	11,086,619	77%	121	39	44	40	7	809	13,704	6,280
	小平店	11,731,714	81%	77	61	34	32	12	869	13,500	6,973
10か月	武蔵村山店	5,085,629	-	29	13	14	22	5	364	13,972	5,489
	昭島店	6,299,772	69%	59	40	22	18	4	544	11,580	6,101
10か月	福生店	7,649,095	-	44	18	26	40	9	433	17,665	7,043
	八王子店	12,853,732	98%	109	78	34	52	15	857	14,999	7,383
	相模原淵野辺店	12,255,218	96%	101	81	43	49	14	825	14,855	7,078
	上溝店	11,196,258	116%	96	26	31	47	11	642	17,440	7,805
	厚木店	12,417,701	100%	64	61	36	53	21	675	18,397	8,892
	湘南平塚店	9,371,958	107%	77	56	49	37	6	533	17,583	7,826
	茅ヶ崎店	11,111,084	109%	68	47	40	47	11	690	16,103	7,784
	横浜綱島店	9,600,831	89%	83	50	23	44	7	707	13,580	7,724
	トレッサ横浜店	14,507,836	113%	88	92	75	64	16	743	19,526	8,107
東日本ラボ 54店合計		599,821,486		4,126	2,810	1,883	2,414	746	35,046	17,115	8,015
東日本ラボ 前年比			112.4%	116%	85%	184%	104%	106%	115%	97.6%	101%
東日本ラボ 既存店(43店)合計		515,884,346		3,806	2,567	1,592	2,050	607	30,846	16,725	8,065
東日本ラボ 既存店前年比			96.7%	107%	77%	155%	89%	86%	101%	95.4%	101%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

2.キーパーラボ西日本

新店	2024年4月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	8,303,786	96%	49	44	22	47	17	469	17,705	8,141
	東郷店	8,137,252	110%	44	24	26	47	7	424	19,192	8,325
	豊田店	11,059,331	91%	109	49	37	50	10	813	13,603	8,812
	岡崎店	8,012,485	89%	62	34	16	47	7	570	14,057	6,630
	豊橋店	10,630,696	101%	91	51	33	52	9	583	18,234	8,084
	蒲郡店	6,239,791	111%	27	19	24	43	5	344	18,139	8,589
	安城店	8,747,457	86%	67	30	21	47	10	480	18,224	7,970
	知立店	7,794,296	110%	57	27	22	33	7	503	15,496	7,814
	刈谷店	9,578,119	104%	110	42	29	47	4	538	17,803	8,155
	半田店	7,469,235	105%	59	40	22	33	7	446	16,747	7,904
	大府店	9,077,306	104%	78	41	21	48	10	524	17,323	7,689
	東海店	8,906,824	91%	85	23	5	47	6	527	16,901	7,682
	高針店	8,357,897	100%	66	33	23	44	9	571	14,637	7,077
	鳴海店	8,884,276	111%	90	36	32	47	3	594	14,957	7,964
	大須店	11,513,678	107%	69	29	14	46	16	637	18,075	7,916
	中川店	10,150,020	108%	91	28	30	72	6	614	16,531	7,704
	甚目寺店	8,047,155	104%	82	20	21	43	9	498	16,159	8,409
	守山店	9,501,128	104%	62	27	22	61	14	498	19,079	8,959
	出来町店	7,887,091	101%	80	24	25	29	9	503	15,680	10,144
	石川橋店	9,760,847	127%	51	31	32	35	13	469	20,812	8,304
	一宮店	10,376,701	106%	77	53	33	76	6	630	16,471	8,805
	江南店	9,036,430	96%	81	33	26	50	8	497	18,182	8,820
	春日井店	9,552,345	112%	81	34	31	35	13	541	17,657	7,997
	小牧山店	7,946,379	94%	95	26	15	54	10	544	14,607	8,467
	師勝店	6,549,844	90%	75	18	15	28	5	420	15,595	7,257
3か月	西春店	5,621,789	-	26	15	12	45	7	274	20,517	8,422
	可児店	7,755,806	120%	49	45	18	41	10	412	18,825	8,453
10か月	各務原店	4,611,817	-	18	4	10	13	12	255	18,086	6,509
	大垣店	6,876,745	102%	77	24	20	57	7	355	19,371	7,950
	福井大和田店	12,363,950	105%	102	72	34	54	11	697	17,739	7,995
☆2年目	富山店	9,183,473	111%	74	52	28	36	10	539	17,038	7,524
	四日市店	11,189,783	115%	72	34	32	55	7	581	19,260	7,212
☆2年目	四日市南店	4,446,230	101%	19	10	8	27	6	209	21,274	6,942
	鈴鹿店	6,344,883	81%	72	27	15	22	5	427	14,859	6,704
	鈴鹿玉垣店	6,114,518	103%	58	22	17	34	4	378	16,176	6,878
	津店	8,354,017	104%	74	38	18	48	4	532	15,703	6,705
	松阪店	5,313,282	82%	43	37	17	25	2	364	14,597	6,378
	名張店	5,376,259	111%	48	24	18	21	10	303	17,743	7,467
	彦根店	8,993,665	77%	72	26	31	42	10	440	20,440	8,012
☆2年目	京都店	12,573,064	104%	61	56	46	42	16	668	18,822	7,518
4/24開店	奈良大安寺店	1,347,167	-	6	8	13	4	1	48	28,066	7,422
	箕面店	9,577,278	92%	59	36	29	35	12	523	18,312	7,837
	高槻店	5,304,644	90%	36	13	18	25	3	367	14,454	5,173
	交野店	8,113,726	73%	76	38	21	34	8	463	17,524	6,172
	鶴見店	12,557,568	90%	81	48	37	41	26	628	19,996	8,078
7か月	平野店	5,896,387	-	22	13	20	24	12	288	20,474	6,200
	堺 中百舌鳥店	11,420,764	105%	71	52	35	52	14	591	19,324	7,551
	尼崎店	8,599,698	89%	67	43	24	41	5	604	14,238	7,338
	宝塚店	11,063,609	99%	81	32	27	45	14	673	16,439	7,869
4/21開店	神戸玉津店	2,762,713	-	13	10	12	11	4	94	29,391	11,323
	姫路店	9,126,562	72%	81	49	23	43	6	648	14,084	6,012
5か月	岡山店	6,602,831	-	24	27	19	29	12	351	18,811	7,345
	福山店	14,325,439	120%	79	72	36	88	16	696	20,583	8,434
	広島長楽寺店	8,315,163	95%	42	37	29	44	10	437	19,028	9,858
	広島東雲店	12,275,515	102%	67	63	40	63	13	636	19,301	8,354
10か月	松山インター店	4,960,205	-	19	8	21	31	5	239	20,754	8,165
☆2年目	小倉南店	8,808,338	116%	48	41	28	33	12	428	20,580	6,747
	博多店	13,908,294	110%	65	49	42	57	21	597	23,297	8,035
3か月	早良店	5,504,944	-	18	11	17	34	7	309	17,815	6,416
	久留米店	9,276,609	105%	38	24	26	40	24	415	22,353	7,711
	鹿児島県庁前店	7,151,624	86%	46	31	23	42	10	415	17,233	5,480
	西日本ラボ 62店合計	513,538,728		3,742	2,007	1,461	2,539	576	29,121	17,635	7,676
	西日本ラボ 前年比		107.4%	118%	80%	163%	107%	94%	103%	104.6%	99%
	西日本ラボ 既存店(54店)合計	476,230,875		3,596	1,911	1,337	2,348	516	27,263	17,468	7,708
	西日本ラボ 既存店前年比		99.6%	113%	76%	149%	99%	85%	96%	103.7%	100%

3. 全社

2024年4月	売上金額(円)	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
		ピュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX			
ラボ 全116店合計	1,113,360,214	7,868	4,817	3,344	4,953	1,322	64,167	17,351	7,855
前年比	110.0%	117%	83%	174%	106%	100%	109%	100.9%	100%
ラボ 既存店(97店)計	992,115,221	7,402	4,478	2,929	4,398	1,123	58,109	17,073	7,889
既存店前年比	98.0%	110%	77%	152%	94%	85%	99%	99.2%	100%

2024年4月	売上金額(円)	前年対比
キーパー製品等関連事業合計	896,077,473	120.3%
アフターマーケット	641,782,112	110.8%
新車マーケット	221,472,667	160.5%
海外	5,214,644	142.9%
その他コーティング	27,608,050	113.0%

全社合計	2,009,437,687
前年比	113.6%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテナンス類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全129店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営116店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーcentage(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

《 全社売上 》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2022/4	1,352,616	+12.7%	552,986	-5.1%	799,630	+29.7%
2022/5	1,248,362	+28.2%	521,921	+26.0%	726,441	+30.3%
2022/6	1,354,483	+37.7%	630,648	+24.4%	723,835	+52.6%
2022/7	1,313,435	+13.9%	505,498	-7.9%	807,937	+33.8%
2022/8	1,285,163	+16.7%	558,749	+4.1%	726,413	+28.7%
2022/9	1,223,148	+20.0%	521,789	+15.0%	701,359	+24.1%
2022/10	1,369,581	+19.1%	571,581	+13.0%	797,999	+23.8%
2022/11	1,479,647	+21.0%	766,333	+20.8%	706,128	+19.9%
2022/12	1,982,927	+16.7%	804,156	+15.0%	1,175,771	+17.5%
2023/1	962,220	+20.2%	390,626	+28.4%	570,665	+14.9%
2023/2	1,248,106	+33.0%	506,685	+29.0%	740,492	+35.7%
2023/3	1,629,304	+16.1%	719,206	+8.4%	906,053	+22.4%
2023/4	1,768,469	+30.7%	745,052	+34.7%	1,012,058	+26.6%
2023/5	1,425,883	+14.2%	615,963	+18.0%	809,920	+11.5%
2023/6	1,508,814	+11.4%	688,316	+9.1%	820,498	+13.4%
2023/7	1,763,277	+34.2%	763,163	+51.0%	1,000,113	+23.8%
2023/8	1,565,335	+21.8%	733,871	+31.3%	831,464	+14.5%
2023/9	1,455,244	+19.0%	622,488	+19.3%	832,756	+18.7%
2023/10	1,729,722	+26.3%	741,845	+29.8%	987,876	+24.0%
2023/11	1,757,524	+18.8%	884,806	+15.5%	872,717	+23.8%
2023/12	2,505,801	+26.4%	1,074,817	+33.7%	1,430,984	+21.8%
2024/1	1,220,047	+26.8%	554,423	+41.9%	665,624	+16.9%
2024/2	1,390,773	+11.4%	664,588	+31.2%	726,185	-1.8%
2024/3	1,834,971	+12.6%	836,835	+16.4%	998,136	+10.3%
★2024/4	2,009,437	+13.6%	896,077	+20.3%	1,113,360	+10.0%

注：各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があります、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパー-LABO 直営店の実績であり、FC店の実績は含んでいません。

《LABO店舗：全店》

LABO			店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)										来店台数		平均単価		人時生産	
全店	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/4	799,630	+29.7%	91	5,332	+7%	5,812	+15%			3,559	+7%	1,082	+76%	47,048	+1%	16,951	+27.8%	7,707	-5%
2022/5	726,441	+30.3%	92	6,160	+28%	5,905	+18%			3,005	+5%	670	+41%	52,667	+22%	13,772	+6.4%	7,076	+8%
2022/6	723,835	+52.6%	95	4,796	+31%	6,387	+57%			3,405	+35%	738	+41%	43,420	+37%	16,641	+11.1%	7,670	+19%
2022/7	807,937	+33.8%	94	5,670	+6%	6,650	+26%			3,805	+21%	861	+52%	48,294	+11%	16,707	+18.8%	7,642	+13%
2022/8	726,413	+28.7%	94	5,611	+16%	5,785	+22%			3,430	+18%	685	+8%	46,241	+17%	15,681	+8.3%	7,115	+3%
2022/9	701,359	+24.1%	94	4,846	+3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	+14%	760	+23%	43,840	+12%	15,984	+10.5%	7,002	+4%
2022/10	797,999	+23.8%	94	6,087	+15%	4,795	-4%	1,402	-	3,712	+18%	789	-2%	52,446	+14%	15,195	+9.2%	7,192	+2%
2022/11	706,128	+19.9%	96	5,131	+7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	+10%	806	+24%	45,037	+3%	15,650	+16.6%	6,938	+4%
2023/12	1,175,771	+17.5%	96	10,624	+12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	+6%	1,223	+4%	71,008	+10%	16,541	+6.4%	8,061	+3%
2023/1	570,665	+14.9%	96	4,473	+7%	3,108	-14%	922	-	2,403	+11%	705	+15%	43,642	+2%	13,048	+13.2%	6,527	-2%
2023/2	740,492	+35.7%	96	4,707	+32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	+22%	1,215	+55%	47,781	+26%	15,479	+8.0%	7,973	+9%
2023/3	906,053	+22.4%	97	5,747	+11%	6,442	+21%	1,458	-	4,439	+15%	1,210	+16%	53,286	+12%	16,988	+9.3%	7,936	0%
2023/4	1,012,058	+26.6%	97	6,814	+28%	5,866	+1%	1,937	-	4,720	+33%	1,325	+22%	59,414	+26%	17,186	+1.4%	7,838	+2%
2023/5	809,920	+11.5%	99	6,278	+2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	+23%	952	+42%	53,357	+1%	15,440	+12.1%	6,613	-7%
2023/6	820,498	+13.4%	106	5,187	+8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	+13%	952	+29%	47,016	+8%	17,041	+2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,000,113	+23.8%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	831,464	+14.5%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	832,756	+18.7%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	987,876	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+23.8%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+21.8%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+16.9%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
2024/2	726,185	-1.8%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%
2024/3	998,136	+10.3%	114	6,417	+12%	4,108	-18%	2,850	+96%	4,849	+9%	1,284	+6%	57,020	+7%	17,505	+3.0%	7,759	-2%
★2024/4	1,113,360	+10.0%	116	7,868	+17%	4,817	-17%	3,344	+74%	4,953	+6%	1,322	0%	64,167	+9%	17,351	+0.9%	7,855	0%

《LABO店舗：既存店》

既存店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)										来店台数		平均単価		人時生産	
	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/4	757,660	+23.2%	86	5,136		5,515	+9%			3,354	+5%	1,029	+68%	45,134	-3%	16,787	+26.6%	7,748	-4%
2022/5	682,844	+22.7%	86	5,954		5,594	+12%			2,814	+5%	613	+29%	50,245	+17%	13,590	+5.0%	7,080	+8%
2022/6	680,258	+43.4%	87	4,606		6,010	+48%			3,183	+32%	693	+33%	41,250	+30%	16,491	+10.1%	7,740	+20%
2022/7	740,093	+21.2%	86	5,393		6,185	+17%			3,491	+17%	758	+34%	45,078	+4%	16,418	+16.8%	7,686	+13%
2022/8	667,169	+16.8%	86	5,340		5,377	+13%			3,120	+14%	615	-3%	43,173	+9%	15,453	+6.8%	7,201	+5%
2022/9	653,697	+15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	+5%	694	+12%	41,320	+6%	15,820	+9.4%	7,046	+4%
2022/10	746,154	+16.3%	87	5,865	+11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	+9%	723	-10%	49,461	+7%	15,086	+8.4%	7,272	+4%
2022/11	649,478	+10.6%	87	4,885	+2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	+12%	42,051	-4%	15,445	+15.1%	6,986	+5%
2023/12	1,095,574	+9.7%	87	10,213	+8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	+3%	16,474	+6.0%	8,183	+4%
2023/1	532,447	+7.5%	88	4,303	+3%	2,930	-19%	863	-	2,230	+5%	652	+7%	41,048	-4%	12,971	+12.6%	6,635	0%
2023/2	692,672	+27.1%	89	4,537	+27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	+14%	1,120	+43%	45,329	+19%	15,281	+6.6%	8,053	+10%
2023/3	849,908	+15.0%	89	5,546	+7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	+8%	1,116	+7%	50,216	+6%	16,925	+8.9%	8,033	+2%
2023/4	963,527	+20.8%	90	6,567	+23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	+25%	1,239	+15%	56,348	+20%	17,100	+0.9%	7,906	+3%
2023/5	780,073	+7.5%	91	6,096	-1%	4,667	+7%	1,678	-	3,502	+17%	882	+32%	50,818	-4%	15,350	+11.5%	6,666	-6%
2023/6	768,436	+6.3%	94	5,063	+6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	+8%	894	+21%	45,566	+5%	16,864	+1.3%	6,797	-11%
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+2.6%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8.0%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8.2%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+6.6%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19.0%	6,961	+7%
2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16.1%	7,239	-9%
2024/3	899,666	+0.4%	96	6,069	+7%	3,856	-22%	2,558	+78%	4,403	+0%	1,088	-9%	52,349	-1%	17,186	+1.1%	7,804	-2%
★2024/4	992,115	-2.0%	97	7,402	+10%	4,478	-23%	2,929	+52%	4,398	-6%	1,123	-15%	58,109	-1%	17,073	-0.8%	7,889	0%