



2024年4月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長兼Co-CEO 賀来 聡 介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 常務取締役 CFO 山下 文子
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（3月度）」

3月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。

全社合計で、3月の売上実績は、12.6%増の1,834,971千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

3月20日（水・春分の日）に谷和原インター店（茨城県つくばみらい市）、27日（水）に宇都宮店（栃木県宇都宮市）が開店しました。

3月実績は、直営全114店舗で前年同月の直営全97店舗に比べて、10.3%増の998,136千円となりました。福岡春日店が全面改装工事のため休業中であり、既存店96店舗については前年同月比0.4%増の899,666千円となりました。また、小平店はコーティングの需要増に合わせたコーティングブースの大掛かりな増設工事により（5台分:6月完成予定）、前年より約1,420千円の減収となっております。

■春の訪れが遅い、北海道、東北

昨年は桜の開花が3月20日から26日頃に迎えましたが、今年は3月末になってやっと開花が始まりました。そのため、春の訪れが昨年に比べて遅れています。特に豪雪地帯では、3月に入っても雪の影響が大きく、北海道地区の売上は前年比で84%、東北は91%にとどまりました。昨年はこの時期にはすでに春の車をキレイにしたい需要が高まっていたため、これからの春の需要の大きさに期待が出来ます。

■2月に続き全国的な天候不順

3月も降雨量が前年の約1.8倍（中部以西では約2倍）と、天気の良い日が多い状況ではありませんでしたが、総来店台数は7%増となり前年を上回りました。今後は花粉や黄砂の影響により、車がひどく汚れやすくなるため、来店台数が一気に増えることが期待出来ます。

■各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは1,284台（6%増）、ダイヤモンドキーパーシリーズは、4,849台（9%増）と堅調です。また、クリスタルキーパーは同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーへの移行の影響により18%減の4,108台になりましたが、フレッシュキーパーが2,850台（96%増）と倍増しております。また、各キーパーコーティングのメンテナンス類は12%増で、キレイに長く乗りたい需要が依然と高い状況が続いています。

最後に、人時生産性は7,759円/時（前年対比:2%減）と、平均単価のアップと洗車スペースから車を動かさない方式への改修による労力軽減や増員・増強の結果、適正な水準を保っております。また、春の需要期に合せて、4月10日～5月12日の期間で『お車の冬と春の汚れを、サッパリ！落とします。』と銘打った“スプリングフェア”を、キーパーラボ全店で実施します。

【キーパー製品等関連事業】

3月のキーパー製品等関連事業の売上は、16.4%増加の836,835千円の増収となりました。

ガソリンスタンドが中心のキーパープロショップにおいては、LABO運営事業と同様に、春らしい爆発した実績が出ておらず、特に北海道、東北、北関東、北陸などにある店舗では、大きな苦戦を強いられました。また、前年3月には期末に向けてガソリンスタンドが大量に洗車機、コーティングブースなどの設備を購入しており、そのため前年の粗利率は通常より低下していました。しかし、今年はそのような需要がなく、むしろ粗利率は高くなりました。その結果、「アフターマーケット」は8.1%の減収にもかかわらず、売上総利益は微増となりました。

4月からは、全国ネットである「ZIP!」「家事ヤロウ!!」「かまいまち」の3番組で3ヶ月間放映されます。全国のキーパープロショップやキーパー施工店にCMのコンセプトである「勝手にキレイになるKeePer」を求めてご来店するお客様が訪れることを期待しております。

「新車マーケット」においては、新車登録台数（普通乗用車、小型乗用車）が前年比18.6%減少と厳しい状況となっておりますが、キーパーは全チャンネルともに販売数量が伸びており、前年比73.9%増加の進捗を見せております。

日本自動車販売協会連合会の発表に基づく新車登録台数

新車登録台数	普通乗用車	小型乗用車	合計	前年比
2022年3月	170,163	114,381	284,544	-
2023年3月	216,247	113,915	330,162	+16.0%
2024年3月	197,895	70,948	268,843	-18.6%

特に新規取引から立ち上がりの早いHondaは、「新型N-BOX」の販売が好調であり、Hondaキーパーの付帯率が月ごとに向上し、大きな進展を示しています。さらに、既販車・中古車用のコーティングとして「フレッシュキーパー」も純正品として取扱いがスタートし、導入店舗が着実に増えてきています。今後は新車施工加えて既販車、中古車への拡大にも力を入れていきます。

最も大きな伸びを示したのは三菱であり、前年比332.9%増加となりました。これは、純正採用以降、新車販売時のKeePer付帯率が大きく伸びていることや、さらに既販車向けのフレッシュキーパーの施工も増加していることなど、販売会社としても大きなコーティング収益につながっています。

一方、トヨタはグループ企業での問題から新車の出荷が滞り気味となり、その影響で3月は前年比68.1%増加の伸びとなりました。また、SUBARUの一時的な納車遅れにより影響を受けております。引き続き新車販売店のコーティング収益向上に注力すると共に、新規導入活動を進めていきます。

「車以外のコーティング」では、3月から「お風呂KeePer」のDIY版、「笑激SHOCK 激おち君✖KeePer 180日バスタブのキレイが長持ち」、「180日シンク、洗面台のキレイが長持ち」「水アカ汚れ落とし&下地処理クリーナー」が、全国の手数GMS、ホームセンター、専門小売店舗の一部で販売が開始され、すでに追

加ロットの注文もいただいております。今後はさらなる大手ホームセンターでの本格販売が予定されており、本格的なDIY商品の販売に大きな期待が出来そうです。

以上

1.キーパーラボ東日本

新店	2024年3月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	10,689,218	89%	67	89	24	51	7	675	15,836	7,286
	手稲店	6,533,306	81%	56	37	21	25	12	412	15,858	7,943
	白石店	9,235,637	83%	68	43	37	41	8	620	14,896	8,213
9か月	秋田南店	2,757,037	-	11	10	15	15	2	127	21,709	4,941
	仙台長町店	9,545,735	112%	59	35	30	46	14	531	17,977	7,564
	泉インター店	6,116,854	70%	39	26	15	23	13	406	15,066	5,787
	郡山店	9,754,102	89%	36	51	38	81	11	508	19,201	6,704
☆ 2年目	山形店	4,471,866	95%	15	19	18	25	6	259	17,266	6,379
3/27開店	宇都宮店	2,015,606	-	6	7	5	12	4	69	29,212	9,018
	小山店	10,788,010	85%	64	48	32	46	13	570	18,926	6,588
☆ 2年目	前橋店	8,729,309	104%	32	35	35	38	12	483	18,073	7,311
9か月	伊勢崎店	5,876,391	-	22	27	24	28	8	402	14,618	5,502
	水戸内原店	12,153,015	101%	82	72	34	54	14	633	19,199	7,579
3/20開店	谷和原インター店	2,530,124	-	7	9	11	12	4	82	30,855	8,071
	蔵店	10,627,573	106%	68	42	20	31	17	711	14,947	8,598
	大宮店	11,654,400	92%	75	49	45	46	18	734	15,878	7,872
9か月	東大宮店	6,041,321	-	14	16	14	21	9	360	16,781	7,257
	東浦和店	5,709,223	86%	57	29	8	14	8	472	12,096	7,557
	浦和美園店	8,680,593	82%	65	40	20	31	4	625	13,889	7,820
2か月	越谷店	5,091,034	-	14	18	18	28	4	277	18,379	6,616
☆ 2年目	新座店	8,370,322	131%	43	26	24	36	10	532	15,734	6,867
	草加店	13,023,833	93%	72	42	33	52	8	863	15,091	7,675
	三郷中央店	9,127,269	118%	53	54	25	31	17	503	18,146	8,113
	市原店	9,556,500	97%	90	26	24	44	8	601	15,901	8,007
	ちば古市場店	11,865,655	109%	84	58	32	70	9	675	17,579	8,113
	佐倉店	11,861,895	122%	95	39	29	62	16	680	17,444	8,728
	千葉NT店	12,009,487	112%	75	71	44	46	19	753	15,949	7,756
	船橋店	12,060,866	100%	72	38	31	64	13	648	18,612	9,179
	野田店	6,585,762	81%	53	29	31	22	8	451	14,603	7,939
	柏店	7,625,650	94%	48	41	19	49	7	463	16,470	7,242
	松戸店	9,152,358	94%	68	36	23	35	10	588	15,565	8,164
	松戸東店	7,330,132	98%	54	37	22	48	6	500	14,660	7,840
10か月	有明店	9,900,133	-	12	17	21	40	38	266	37,219	9,506
	葛飾店	12,275,676	85%	71	55	29	43	26	760	16,152	6,977
	足立店	17,727,209	89%	105	72	48	56	25	983	18,034	8,996
	高島平店	12,188,873	124%	71	48	17	48	18	669	18,220	8,255
	世田谷店	16,378,875	72%	90	74	30	57	34	880	18,612	9,099
9か月	用賀店	12,619,055	-	28	20	18	24	33	568	22,217	9,711
	246玉川店	11,496,883	90%	71	39	26	54	12	680	16,907	9,145
	杉並店	10,387,343	90%	64	39	26	44	17	664	15,644	7,666
7か月	府中店	8,580,493	-	42	22	31	34	12	427	20,095	8,290
	三鷹店	9,514,915	74%	86	40	37	29	15	641	14,844	6,734
	小平店	11,244,935	80%	68	61	33	40	11	791	14,216	6,857
9か月	武蔵村山店	5,075,529	-	26	12	28	19	7	298	17,032	5,466
	昭島店	5,742,154	62%	68	30	32	22	1	455	12,620	6,000
9か月	福生店	6,611,220	-	32	10	12	38	10	380	17,398	7,838
	八王子店	10,947,293	92%	66	51	52	37	13	715	15,311	6,993
	相模原淵野辺店	11,056,869	94%	77	60	30	46	15	736	15,023	6,711
	上溝店	9,071,562	117%	56	40	21	30	13	577	15,722	7,381
	厚木店	10,617,359	97%	57	38	29	49	14	657	16,160	8,139
	湘南平塚店	8,719,288	104%	52	51	35	35	9	512	17,030	7,720
	茅ヶ崎店	11,084,151	114%	62	37	42	45	13	639	17,346	7,569
	横浜綱島店	10,571,215	109%	70	44	18	44	15	650	16,263	8,594
	トレッサ横浜店	15,128,439	119%	68	87	62	58	26	691	21,894	8,976
東日本ラボ 54店合計		504,509,552		3,006	2,146	1,478	2,119	696	29,852	16,900	7,695
東日本ラボ 前年比			109.1%	107%	79%	191%	100%	109%	109%	100.2%	96%
東日本ラボ 既存店(43店)合計		437,411,609		2,792	1,978	1,281	1,848	565	26,596	16,447	7,722
東日本ラボ 既存店前年比			94.6%	99%	73%	165%	87%	89%	97%	97.5%	96%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

2.キーパーラボ西日本

新店	2024年3月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	8,168,756	110%	43	38	20	54	17	400	20,422	8,718
	東郷店	7,414,687	112%	50	23	15	37	11	416	17,824	8,055
	豊田店	12,119,854	110%	76	43	33	65	12	700	17,314	9,255
	岡崎店	8,190,905	112%	64	30	11	56	9	478	17,136	6,854
	豊橋店	10,737,638	111%	76	30	20	72	13	580	18,513	8,455
	蒲郡店	6,124,052	118%	37	22	17	28	7	302	20,278	8,947
	安城店	8,185,242	109%	60	37	21	48	8	480	17,053	7,448
	知立店	6,976,983	109%	56	34	32	21	7	436	16,002	6,932
	刈谷店	8,360,943	102%	80	30	27	50	6	526	15,895	8,266
	半田店	6,633,911	106%	56	35	12	34	9	394	16,837	7,709
	大府店	8,260,150	107%	68	43	28	42	7	510	16,196	7,568
	東海店	8,856,528	106%	89	30	9	43	4	554	15,987	7,365
	高針店	8,098,782	115%	73	25	19	46	8	469	17,268	8,201
	鳴海店	8,051,619	102%	76	32	25	42	5	584	13,787	7,557
	大須店	10,626,091	101%	62	24	21	53	12	586	18,133	8,744
	中川店	10,309,030	126%	82	36	29	66	11	563	18,311	8,274
	甚目寺店	7,538,977	105%	62	43	17	44	7	473	15,939	7,588
	守山店	8,415,759	116%	82	30	17	57	8	460	18,295	8,151
	出来町店	6,948,864	118%	55	18	15	31	10	388	17,909	8,920
	石川橋店	9,108,984	120%	65	23	30	46	9	453	20,108	8,169
	一宮店	10,109,377	102%	93	54	21	80	10	563	17,956	9,448
	江南店	8,117,404	123%	71	21	19	83	6	449	18,079	9,774
	春日井店	10,057,473	120%	86	24	22	48	19	476	21,129	8,589
	小牧山店	8,623,534	114%	57	30	15	47	13	464	18,585	8,845
	師勝店	6,013,839	93%	52	14	7	53	4	376	15,994	7,211
2か月	西春店	5,715,812	-	28	13	15	30	12	228	25,069	8,260
	可児店	7,242,483	122%	48	41	16	51	8	376	19,262	8,715
9か月	各務原店	4,465,134	-	22	9	21	25	5	237	18,840	6,993
	大垣店	7,004,945	107%	54	24	20	53	9	338	20,725	8,475
	福井大和田店	12,691,625	104%	91	55	41	68	17	621	20,437	9,486
☆2年目	富山店	8,121,125	110%	48	42	26	40	11	408	19,905	8,129
	四日市店	10,023,030	118%	78	30	34	47	8	614	16,324	7,224
☆2年目	四日市南店	3,861,037	1678%	16	13	10	27	2	197	19,599	6,528
	鈴鹿店	5,710,316	78%	55	30	13	25	4	386	14,794	6,163
	鈴鹿玉垣店	4,237,687	71%	42	10	10	21	2	341	12,427	5,300
	津店	8,205,444	141%	56	41	13	47	6	502	16,346	6,983
	松阪店	7,200,818	109%	42	50	19	41	5	370	19,462	7,660
	名張店	4,397,847	87%	50	19	19	19	4	273	16,109	6,824
	彦根店	8,521,759	78%	43	33	16	58	6	427	19,957	7,213
☆2年目	京都店	14,873,038	135%	75	55	42	60	20	684	21,744	8,848
	箕面店	9,033,572	82%	59	50	34	33	9	518	17,439	7,344
	高槻店	6,956,899	97%	48	20	17	35	4	380	18,308	7,031
	交野店	7,643,120	84%	68	32	26	27	9	476	16,057	6,620
	鶴見店	11,630,916	101%	76	54	54	40	11	624	18,639	7,885
6か月	平野店	5,198,531	-	21	13	12	29	7	255	20,386	6,849
	堺 中百舌鳥店	10,941,900	82%	81	64	24	55	7	588	18,609	6,834
	尼崎店	8,148,318	105%	63	29	16	30	9	535	15,231	7,037
	宝塚店	10,361,547	98%	67	38	43	50	9	658	15,747	7,738
	姫路店	11,062,913	111%	61	55	44	54	12	642	17,232	8,843
4か月	岡山店	5,567,943	-	14	21	19	22	15	236	23,593	5,867
	福山店	12,100,174	102%	82	63	29	71	13	672	18,006	7,891
	広島長楽寺店	8,265,271	97%	49	27	44	34	10	401	20,612	8,495
	広島東雲店	12,156,573	94%	61	62	42	75	13	550	22,103	8,309
10か月	松山インター店	4,912,905	-	16	13	15	23	9	178	27,601	8,074
☆2年目	小倉南店	8,802,092	145%	32	42	20	49	23	464	18,970	8,150
☆2年目	博多店	13,114,626	118%	54	57	48	69	27	671	19,545	7,481
2か月	早良店	5,511,309	-	33	15	13	46	17	281	19,613	6,817
1ヶ月間休業	福岡春日店	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0
	久留米店	9,510,105	101%	52	28	24	88	26	472	20,149	8,331
	鹿児島県庁前店	8,386,492	103%	55	45	31	42	7	485	17,292	6,617
西日本ラボ 60店合計		493,626,688		3,411	1,962	1,372	2,730	588	27,168	18,169	7,824
西日本ラボ 前年比			113.8%	119%	88%	208%	119%	104%	107%	106.1%	99%
西日本ラボ 既存店(53店)合計		462,255,054		3,277	1,878	1,277	2,555	523	25,753	17,950	7,884
西日本ラボ 既存店前年比			106.5%	114%	84%	193%	112%	93%	102%	104.8%	100%

3. 全社

2024年3月	売上金額(円)	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
		ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全114店合計	998,136,240	6,417	4,108	2,850	4,849	1,284	57,020	17,505	7,759
前年比	110.3%	112%	82%	196%	109%	106%	107%	103.0%	98%
ラボ 既存店(96店)計	899,666,663	6,069	3,856	2,558	4,403	1,088	52,349	17,186	7,804
既存店前年比	100.4%	107%	78%	178%	100%	91%	99%	101.1%	98.2%

2024年3月	売上金額(円)	前年 対比
キーパー製品等関連事業合計	836,835,455	116.4%
アフターマーケット	507,288,847	91.9%
新車マーケット	252,599,535	173.9%
海外	10,602,130	-
その他コーティング	66,344,943	301.2%

全社合計	1,834,971,695
前年比	112.6%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全127店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営114店舗の実績となります。
 2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
 3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
 4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
 5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
 6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

《 全社売上 》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2021/7	1,152,658	+34.4%	548,946	+15.8%	603,711	+59.5%
2021/8	1,100,899	+4.2%	536,606	+2.0%	564,292	+6.7%
2021/9	1,019,278	+27.1%	453,902	+13.4%	565,376	+41.7%
2021/10	1,150,290	+28.1%	505,874	+11.8%	644,416	+45.3%
2021/11	1,223,309	+14.6%	634,475	+7.2%	588,834	+24.4%
2021/12	1,699,611	+9.0%	699,101	-6.9%	1,000,509	+24.2%
2022/1	800,758	+26.8%	304,292	+13.0%	496,465	+37.5%
2022/2	938,561	+21.5%	392,857	+18.6%	545,704	+24.2%
2022/3	1,403,788	+34.5%	663,294	+23.2%	740,493	+47.0%
2022/4	1,352,616	+12.7%	552,986	-5.1%	799,630	+29.7%
2022/5	1,248,362	+28.2%	521,921	+26.0%	726,441	+30.3%
2022/6	1,354,483	+37.7%	630,648	+24.4%	723,835	+52.6%
2022/7	1,313,435	+13.9%	505,498	-7.9%	807,937	+33.8%
2022/8	1,285,163	+16.7%	558,749	+4.1%	726,413	+28.7%
2022/9	1,223,148	+20.0%	521,789	+15.0%	701,359	+24.1%
2022/10	1,369,581	+19.1%	571,581	+13.0%	797,999	+23.8%
2022/11	1,479,647	+21.0%	766,333	+20.8%	706,128	+19.9%
2022/12	1,982,927	+16.7%	804,156	+15.0%	1,175,771	+17.5%
2023/1	962,220	+20.2%	390,626	+28.4%	570,665	+14.9%
2023/2	1,248,106	+33.0%	506,685	+29.0%	740,492	+35.7%
2023/3	1,629,304	+16.1%	719,206	+8.4%	906,053	+22.4%
2023/4	1,745,862	+29.1%	740,634	+33.9%	1,005,227	+25.7%
2023/5	1,425,883	+14.2%	615,963	+18.0%	809,920	+11.5%
2023/6	1,508,814	+11.4%	688,316	+9.1%	820,498	+13.4%
2023/7	1,763,277	+34.2%	763,163	+51.0%	1,000,113	+23.8%
2023/8	1,565,335	+21.8%	733,871	+31.3%	831,464	+14.5%
2023/9	1,455,244	+19.0%	622,488	+19.3%	832,756	+18.7%
2023/10	1,729,722	+26.3%	741,845	+29.8%	987,876	+24.0%
2023/11	1,757,524	+18.8%	884,806	+15.5%	872,717	+23.8%
2023/12	2,505,801	+26.4%	1,074,817	+33.7%	1,430,984	+21.8%
2024/1	1,220,047	+26.8%	554,423	+41.9%	665,624	+16.9%
2024/2	1,390,773	+11.4%	664,588	+31.2%	726,185	-1.8%
★2024/3	1,834,971	+12.6%	836,835	+16.4%	998,136	+10.3%

注：各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があり、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパーLABO 直営店の実績であり、FC 店の実績は含んでいません。

《LABO店舗：全店》

LABO			店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)										来店台数		平均単価		人時生産	
全店	売上高(千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2021/7	603,711	+59.5%	86	5,365	+59%	5,283	+47%			3,141	+57%	567	+95%	42,932		14,062	-7.0%	6,788	+1%
2021/8	564,292	+6.7%	86	4,827	-21%	4,748	-12%			2,903	+19%	636	+96%	38,989		14,473	+22.0%	6,877	-3%
2021/9	565,376	+41.7%	88	4,703	+50%	4,563	+33%			3,002	+34%	619	+67%	39,094		14,462	-4.0%	6,753	-2%
2021/10	644,416	+45.3%	88	5,295	+38%	5,030	+33%			3,150	+40%	803	+85%	46,321		13,912	+3.0%	7,019	+1%
2021/11	588,834	+24.4%	88	4,795	+16%	4,841	+15%			2,927	+30%	652	+44%	43,877		13,420	+7.0%	6,648	-4%
2021/12	1,000,509	+24.2%	88	9,484	+21%	8,117	+13%			4,283	+23%	1,181	+41%	64,370		15,543	+5.0%	7,834	-7%
2022/1	496,465	+37.5%	89	4,178	+36%	3,601	+20%			2,160	+23%	612	+71%	42,967	+33%	11,523	+3.5%	6,628	+1%
2022/2	545,704	+24.2%	90	3,564	+5%	3,785	+8%			2,749	+18%	782	+63%	38,006	+9%	14,336	+14.3%	7,326	-2%
2022/3	740,493	+47.0%	90	5,199	+46%	5,308	+37%			3,868	+32%	1,039	+71%	47,546	+42%	15,537	+3.8%	7,914	+3%
2022/4	799,630	+29.7%	91	5,332	+7%	5,812	+15%			3,559	+7%	1,082	+76%	47,048	+1%	16,951	+27.8%	7,707	-5%
2022/5	726,441	+30.3%	92	6,160	+28%	5,905	+18%			3,005	+5%	670	+41%	52,667	+22%	13,772	+6.4%	7,076	+8%
2022/6	723,835	+52.6%	95	4,796	+31%	6,387	+57%			3,405	+35%	738	+41%	43,420	+37%	16,641	+11.1%	7,670	+19%
2022/7	807,937	+33.8%	94	5,670	+6%	6,650	+26%			3,805	+21%	861	+52%	48,294	+11%	16,707	+18.8%	7,642	+13%
2022/8	726,413	+28.7%	94	5,611	+16%	5,785	+22%			3,430	+18%	685	+8%	46,241	+17%	15,681	+8.3%	7,115	+3%
2022/9	701,359	+24.1%	94	4,846	+3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	+14%	760	+23%	43,840	+12%	15,984	+10.5%	7,002	+4%
2022/10	797,999	+23.8%	94	6,087	+15%	4,795	-4%	1,402	-	3,712	+18%	789	-2%	52,446	+14%	15,195	+9.2%	7,192	+2%
2022/11	706,128	+19.9%	96	5,131	+7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	+10%	806	+24%	45,037	+3%	15,650	+16.6%	6,938	+4%
2023/12	1,175,771	+17.5%	96	10,624	+12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	+6%	1,223	+4%	71,008	+10%	16,541	+6.4%	8,061	+3%
2023/1	570,665	+14.9%	96	4,473	+7%	3,108	-14%	922	-	2,403	+11%	705	+15%	43,642	+2%	13,048	+13.2%	6,527	-2%
2023/2	740,492	+35.7%	96	4,707	+32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	+22%	1,215	+55%	47,781	+26%	15,479	+8.0%	7,973	+9%
2023/3	906,053	+22.4%	97	5,747	+11%	6,442	+21%	1,458	-	4,439	+15%	1,210	+16%	53,286	+12%	16,988	+9.3%	7,936	0%
2023/4	1,005,227	+25.7%	97	6,814	+28%	5,866	+1%	1,937	-	4,720	+33%	1,325	+22%	59,414	+26%	17,186	+1.4%	7,838	+2%
2023/5	809,920	+11.5%	99	6,278	+2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	+23%	952	+42%	53,357	+1%	15,440	+12.1%	6,613	-7%
2023/6	820,498	+13.4%	106	5,187	+8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	+13%	952	+29%	47,016	+8%	17,041	+2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,000,113	+23.8%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	831,464	+14.5%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	832,756	+18.7%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	987,876	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+23.8%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+21.8%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+16.9%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
2024/2	726,185	-1.8%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%
★2024/3	998,136	+10.3%	114	6,417	+12%	4,108	-18%	2,850	+96%	4,849	+9%	1,284	+6%	57,020	+7%	17,505	+3.0%	7,759	-2%

《LABO店舗：既存店》

既存店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数(台)										来店台数		平均単価		人時生産	
	売上高(千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2021/7	582,084	+52.1%	81	5,215		5,072	+41%			2,979	+49%	526	+81%	41,738		13,946	-8%	6,786	+1%
2021/8	544,346	+1.8%	81	4,704		4,572	-15%			2,736	+12%	598	+85%	37,902		14,362	+21%	6,882	-3%
2021/9	536,283	+34.7%	81	4,544		4,386	+28%			2,845	+27%	579	+56%	37,304		14,376	-5%	6,786	-2%
2021/10	604,468	+36.9%	82	5,049		4,804	+27%			2,953	+31%	746	+71%	43,977		13,745	+2%	7,022	+1%
2021/11	555,567	+17.8%	82	4,606		4,621	+10%			2,769	+23%	603	+33%	41,625		13,347	+7%	6,698	-3%
2021/12	953,238	+18.5%	84	9,154		7,794	+8%			4,068	+17%	1,114	+33%	61,535		15,491	+4%	7,866	-7%
2022/1	470,325	+30.7%	84	4,023		3,447	+15%			2,054	+22%	564	+58%	41,045	+27%	11,459	+3%	6,651	+1%
2022/2	510,589	+16.4%	84	3,417		3,574	+2%			2,572	+15%	722	+50%	35,953	+3%	14,202	+13%	7,349	-1%
2022/3	691,704	+37.7%	84	4,981		4,970	+28%			3,593	+28%	969	+59%	44,784	+33%	15,445	+3%	7,949	+4%
2022/4	757,660	+23.2%	86	5,136		5,515	+9%			3,354	+5%	1,029	+68%	45,134	-3%	16,787	+27%	7,748	-4%
2022/5	682,844	+22.7%	86	5,954		5,594	+12%			2,814	+5%	613	+29%	50,245	+17%	13,590	+5%	7,080	+8%
2022/6	680,258	+43.4%	87	4,606		6,010	+48%			3,183	+32%	693	+33%	41,250	+30%	16,491	+10%	7,740	+20%
2022/7	740,093	+21.2%	86	5,393		6,185	+17%			3,491	+17%	758	+34%	45,078	+4%	16,418	+17%	7,686	+13%
2022/8	667,169	+16.8%	86	5,340		5,377	+13%			3,120	+14%	615	-3%	43,173	+9%	15,453	+7%	7,201	+5%
2022/9	653,697	+15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	+5%	694	+12%	41,320	+6%	15,820	+9%	7,046	+4%
2022/10	746,154	+16.3%	87	5,865	+11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	+9%	723	-10%	49,461	+7%	15,086	+8%	7,272	+4%
2022/11	649,478	+10.6%	87	4,885	+2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	+12%	42,051	-4%	15,445	+15%	6,986	+5%
2023/12	1,095,574	+9.7%	87	10,213	+8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	+3%	16,474	+6%	8,183	+4%
2023/1	532,447	+7.5%	88	4,303	+3%	2,930	-19%	863	-	2,230	+5%	652	+7%	41,048	-4%	12,971	+13%	6,635	0%
2023/2	692,672	+27.1%	89	4,537	+27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	+14%	1,120	+43%	45,329	+19%	15,281	+7%	8,053	+10%
2023/3	849,908	+15.0%	89	5,546	+7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	+8%	1,116	+7%	50,216	+6%	16,925	+9%	8,033	+2%
2023/4	963,527	+20.8%	90	6,567	+23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	+25%	1,239	+15%	56,348	+20%	17,100	+1%	7,906	+3%
2023/5	780,073	+7.5%	91	6,096	-1%	4,667	+7%	1,678	-	3,502	+17%	882	+32%	50,818	-4%	15,350	+12%	6,666	-6%
2023/6	768,436	+6.3%	94	5,063	+6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	+8%	894	+21%	45,566	+5%	16,864	+1%	6,797	-11%
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-8%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+3%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+7%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19%	6,961	+7%
2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16%	7,239	-9%
★2024/3	899,666	+0.4%	96	6,069	+7%	3,856	-22%	2,558	+78%	4,403	+0%	1,088	-9%	52,349	-1%	17,186	+1%	7,804	-2%