

月次売上動向

第39期 2022年11月～2023年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	98.4	94.6	95.0	95.8	97.2	94.1	97.4	95.9	98.8	94.2	97.1	96.2	89.4			95.5
店舗数	78店	77店	77店		79店	80店	81店		83店	84店	85店		83店			
既存店	99.6	96.3	97.4	97.6	98.2	96.7	101.4	98.1	103.3	99.2	101.7	99.1	93.6			98.6
店舗数	77店	76店	76店		78店	79店	80店		82店	83店	84店		82店			

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・8月17日に2024年10月期から2026年10月期を対象とする、新たな中期経営計画を発表いたしました。“持続可能な書店創り”へのチャレンジを経営方針に掲げ、株式会社トーハンと当社グループ子会社4社との連携強化により、収益力を改善し企業価値を向上するとともに、読書文化の継承に努めてまいります。
- ・コスメ、食品、トレカ商材を強化したふるいちトップブックス(事業切替24店舗完了)、新規事業のDAISO(導入店舗数6店舗)が売上を牽引しましたが、全体の売上高は前年水準に届きませんでした。8月はガシャポンバンダイオフィシャルショップを3店舗(埼玉県、新潟県、茨城県)オープンいたしました。
- ・子会社である株式会社トップブックス(ふるいちトップブックス)の売上と店舗数を含めた表示となります。これは、当社のゲーム・リサイクル事業をふるいちトップブックスのゲーム・トレーディングカード事業に順次切替をし、拡大強化していることから、その成果を表すため同社を含めたものであります。なお、前年比は収益認識基準適用前の総額売上高にて比較しております。これは、トップブックスは収益認識基準適用により純額での売上高の計上でありますが、当社のゲーム・リサイクルの売上高は総額での計上となるため、ともに総額売上高を表示することで正しく成果を比較するためであります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計83店(子会社の25店舗を含む) ※2023年9月4日時点
(新潟県31店 長野県13店 神奈川5店 東京都5店 群馬県7店 埼玉県11店 茨城県4店 宮城県3店 岩手県2店 静岡県2店)

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役財務部長兼管理部長 遠海武則
TEL: 025(232)0008 <https://www.topculture.co.jp>