



2023年8月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代表取締役社長 賀来聡介  
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)  
問 合 せ 先 最高財務責任者 山下文子  
(TEL：0562-45-5258)

## 「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（7月度）」

### 7月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。

### 特記事項

「板橋店」は2022年6月26日に一時的に閉店し、移転候補地を探しておりましたが、1年経っても最適な候補地が見つからず、大変残念ではございますが、「板橋店」を2023年6月30日をもって閉店とさせていただくことになりました。今後も板橋区におけるラボ出店は、最重要事項として物件を探し続けていきます。

そのため、全店、既存店の店舗数について、板橋店の閉店を2022年7月に遡って反映しております。

### 〈キーパーラボ運営事業〉

7月のキーパーラボ運営事業の売上は、直営全106店舗で前年同月の直営全94店舗に対し、24.0%増の1,000,113千円、既存94店舗では前年同月比15.3%増の930,241千円となりました。九州北部と北東北での豪雨により、久留米店(前年比8%減)と秋田南店(新店のため前年比なし)に若干の影響が出ていますが、1店舗平均の実績で約9,435千円/店と好実績となりました。

また、福山店がコーティングブースを5台分から8台分へ増設と、全てのスペースにおいて車を動かさない方式への改修(6日間休業)を実施しております。

### ・高性能コーティングが伸び、新車への施工が引き続き増加

前月に続き、新車への施工が増え、最も高付加価値なEXキーパーが25%増と、全てのキーパーコーティングの中で、一番高い伸びとなっています。ダイヤモンドキーパー以上の高性能コーティング(ダイヤ・Wダイヤ・ECOダイヤ・EXキーパー)の施工台数は、昨年の4,666台に対して、今年は5,664台で998台の増加です。そのうち新車への施工台数を見てみると、昨年の1,982台に対して、今年は2,663台で681台増えており、増加分の約70%が新

車への施工で増えています。加えて、高性能コーティングを施工されるお客様の約40%が、ボディ以外のホイールや窓ガラス等の隅々までコーティングを施工するプレミアムコースを選択されていることも特長で、平均単価のアップにつながっています。

#### ・来店台数が33%増加

全体的には雨の少ない梅雨期間であったため、洗車でのご来店も多くあり、加えて梅雨明けと同時に4月から本格スタートをしたTVCMの効果と相まって、新規のご来店が増えていることで、来店台数が33%と大きく増加しました。

単価の低い洗車台数が42%の増加となったため、平均単価は15,565円/台(前年比6.8%減)になりました。

#### ・各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは、1,076台(25%増)と各キーパーコーティングの中で、最も高い伸びとなっています。ECOプラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、特に新車に買い替えることを断念された方も、今お乗りの車へのリフレッシュのための施工や中古車を購入された方の施工が増え4,588台(21%増)。クリスタルキーパーは5,733台(14%減)ですが、同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーと合すると7,939台となり、19%の増加となっています。

そして、各キーパーコーティングのメンテナンス類は28%増と、キレイに長く乗りたい需要がまた一段と高まっていることが見て取れます。

#### ・猛暑の中、人時生産性は適正値を維持

人時生産性は7,310円/時(前年比:4%減)と、連日の猛暑の中も適正値を維持できたため店舗スタッフが疲弊しきっていることもなく、熱中症にかかったメンバーもおりません。ただし、この先の8月も猛暑が予測されるため、熱中症対策として、コーティングブース内のエアコンの効きが弱い店舗へのエアコンの増設や洗車作業時の施工時間を通常より余分にいただき、給水などの時間に充てるなどの取組みを行い、店舗スタッフを熱中症から守り、運営を行っていきます。

#### 〈キーパー製品等関連事業〉

7月のキーパー製品等関連事業の売上は、前年同月比51%増の763,163千円となりました。先月6月は8.8%増となり、前年同月に製品価格値上げ前の駆け込み需要があったことから伸び率が鈍くなりましたが、6-7月の2ヵ月合計では、前年比28%増であり、順調に右肩上がり伸びております。

好調の要因は、引き続きキーパープロショップやキーパー施工店において「フレッシュキーパー」が好調です。特に4月から始まったCM効果も確実に出てきており、フレッシュキーパーの指名買いが多くなっています。また、7月は猛烈な暑さとなりましたが、天候も安定しており「ドライブスルー洗車」「手洗い洗車」ともに需要が上がっています。そのため、洗車のお客様に「雨が洗車になるコーティングどうですか?」と、店頭で活発にオススメされていることも施工増に繋がっております。

また、4月から全国のキーパー施工者の技術力向上のために開催をしている『第8回 キーパー技術コンテスト』に、過去最大の3,665名(昨年は3,216名)の選手が出場されるなど、キーパーの需要拡大と共に、技術力の向上も図っております。

新車マーケットにおいては、ホンダ販売店向けに発売を開始した「EX KeePer」「エコダイヤ」が、商品力と認知度

の高さにより好評で、スタートとしては順調に受注台数を伸ばしています。しかし、ホンダ販売店向けのボディコーティングの拡大は、これからが本番であり、さらに加速すべく商品説明会の強化、販促ツールの強化を販売会社向けに積極的におこなっております。

引き続き、KeePerを導入した「トヨタ」「スバル」向けのコーティング施工台数が着実に右肩上がり増加しているのに加え、それ以外の直接取引をしている新車販売会社向け売上もかなり大きなものとなってきました。今後はさらにキーパー製品等関連事業において、この新車マーケットでの売上・売上比率ともに大きくなっていく事は間違いなさそうです。

また海外事業においては、すでにキーパープロショップとして展開している、香港・タイ・台湾・ベトナム共に日本同様にコーティング需要が向上しており、各店舗とも売上が向上しております。また新たな国として「韓国」も日本での研修が終了し、2023年9月からオープン予定となっております。

#### 〈全社〉

全社合計で、7月の売上実績は、34.2%増の1,763,277千円となっております。

以 上

# 1. キーパーラボ東日本

新店	2023年7月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	12,508,531	104%	96%	84	142	20	59	9	830	15,071	7,506
	手稲店	8,418,855	111%	126%	53	69	17	43	10	560	15,034	7,343
☆ 2年目	白石店	11,544,329	119%	-	84	89	27	58	7	779	14,819	7,265
1か月	秋田南店	3,083,588	-	-	7	16	14	16	3	148	20,835	4,207
	仙台北町店	9,788,349	127%	154%	92	53	29	35	9	647	15,129	6,271
	泉インター店	6,939,855	124%	152%	48	38	21	30	8	473	14,672	6,286
	郡山店	10,371,771	119%	147%	71	95	25	72	6	674	15,388	6,755
☆ 2年目	山形店	5,340,378	164%	-	27	29	22	30	5	323	16,534	5,370
	小山店	12,048,879	106%	153%	83	87	41	50	15	575	20,955	7,474
☆ 2年目	前橋店	8,795,952	128%	-	32	49	26	43	10	477	18,440	6,899
1か月	伊勢崎店	5,608,538	-	-	23	36	19	30	3	337	16,643	5,490
	水戸内原店	13,040,915	122%	157%	96	90	25	66	16	708	18,419	7,529
	蕨店	11,819,640	141%	168%	87	60	17	35	21	860	13,744	7,967
	大宮店	14,214,228	102%	148%	112	97	29	70	10	1,026	13,854	8,095
1か月	東大宮店	5,738,088	-	-	47	32	13	25	7	402	14,274	6,592
	東浦和店	8,114,931	129%	162%	60	63	22	20	11	648	12,523	7,670
	浦和美園店	11,829,538	113%	139%	117	85	25	39	7	910	12,999	7,961
8か月	新座店	8,851,153	-	-	55	35	13	36	11	580	15,261	7,211
	草加店	16,981,312	118%	140%	141	59	88	59	10	1,321	12,855	7,393
	三郷中央店	8,993,547	99%	131%	82	73	19	29	9	698	12,885	6,966
	市原店	10,000,479	115%	133%	125	30	20	37	7	780	12,821	6,868
	ちば古市場店	13,461,025	116%	168%	95	97	27	52	15	868	15,508	8,369
	佐倉店	12,762,921	125%	212%	91	68	36	57	16	730	17,483	8,047
	千葉NT店	13,247,317	103%	125%	133	79	18	59	15	878	15,088	7,356
	船橋店	12,365,850	127%	162%	83	83	21	54	17	776	15,935	7,317
	野田店	8,443,850	114%	129%	70	72	17	32	5	639	13,214	6,763
	柏店	8,027,749	115%	134%	67	62	14	32	5	596	13,469	7,017
	松戸店	11,249,510	128%	152%	93	72	33	45	5	960	11,718	7,785
	松戸東店	7,135,131	95%	113%	60	69	15	28	3	631	11,308	7,444
2か月	有明店	10,772,210	-	-	14	33	12	48	29	292	36,891	12,186
	葛飾店	13,824,052	113%	155%	95	78	22	58	16	798	17,323	7,672
	足立店	21,191,346	103%	115%	142	92	34	80	21	1,504	14,090	8,941
	高島平店	12,053,412	114%	190%	101	75	26	47	13	743	16,223	9,540
	世田谷店	18,947,892	91%	100%	92	96	28	93	36	1,034	18,325	7,347
1か月	用賀店	7,788,912	-	-	26	37	23	27	15	474	16,432	7,334
	246玉川店	11,475,116	110%	127%	69	68	19	50	14	660	17,387	9,068
	杉並店	10,413,461	99%	158%	59	64	27	44	14	733	14,207	7,300
	三鷹店	12,812,660	95%	134%	92	63	46	52	16	807	15,877	7,675
	小平店	14,870,501	106%	156%	90	87	22	51	23	826	18,003	8,029
1か月	武蔵村山店	4,017,091	-	-	30	12	8	20	3	301	13,346	4,283
	昭島店	8,980,425	64%	120%	63	53	14	39	11	592	15,170	8,673
1か月	福生店	4,397,721	-	-	34	23	15	15	10	330	13,326	4,952
	八王子店	13,897,077	-	139%	86	74	26	67	21	912	15,238	9,152
	相模原淵野辺店	13,450,149	120%	148%	103	83	31	71	13	775	17,355	7,126
	上溝店	9,852,022	103%	119%	98	68	17	35	5	893	11,032	5,985
☆ 2年目	厚木店	12,500,624	122%	-	84	57	27	52	18	868	14,402	6,692
	湘南平塚店	9,835,357	124%	120%	78	70	28	49	6	560	17,563	7,522
☆ 2年目	茅ヶ崎店	10,677,881	129%	-	74	57	22	53	10	776	13,760	6,720
	横浜綱島店	10,722,465	117%	160%	79	69	14	49	13	666	16,100	8,832
	トレッサ横浜店	14,343,886	146%	172%	90	131	39	63	15	809	17,730	7,864
東日本ラボ 50店合計		537,550,469			3,817	3,319	1,213	2,304	597	35,187	15,277	7,438
東日本ラボ 前年比		127.07%	167.4%	136%	90%	-	119%	124%	143%	88.6%	91%	
東日本ラボ 既存店(42店)合計		487,293,168			3,581	3,095	1,096	2,087	516	32,323	15,076	7,538
東日本ラボ 既存店前年比		115.2%	151.7%	127%	84%	-	108%	107%	132%	87.5%	92%	

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

## 2. キーパーラボ西日本

新店	2023年7月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ビュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	8,274,164	109%	151%	49	55	16	48	11	503	16,450	6,551
	東郷店	8,012,760	127%	156%	46	33	26	51	12	449	17,846	7,044
	豊田店	11,759,184	129%	166%	85	80	20	62	11	726	16,197	8,290
	岡崎店	8,779,334	113%	122%	80	70	25	33	8	595	14,755	6,334
	豊橋店	11,651,279	113%	149%	88	59	29	80	8	580	20,088	10,408
☆ 2年目	蒲郡店	5,944,288	132%	-	37	32	13	29	5	401	14,824	7,026
	安城店	8,764,097	115%	112%	90	35	11	38	7	561	15,622	7,878
	知立店	7,927,467	127%	145%	74	54	31	31	6	481	16,481	7,757
	刈谷店	8,704,854	106%	120%	72	53	10	44	9	540	16,120	7,896
	半田店	7,330,341	115%	122%	54	52	16	50	4	423	17,329	6,496
	大府店	8,221,169	129%	118%	71	44	13	42	6	546	15,057	7,420
	東海店	9,672,872	105%	107%	118	30	6	40	5	645	14,997	7,298
	高針店	6,756,498	100%	128%	52	48	16	27	7	481	14,047	6,637
	鳴海店	8,392,593	103%	134%	66	61	19	37	8	514	16,328	7,082
	大須店	10,904,746	108%	122%	88	31	21	45	11	595	18,327	9,175
	中川店	9,602,036	103%	122%	103	47	14	55	8	552	17,395	6,827
	甚目寺店	6,867,638	115%	127%	54	45	14	31	5	483	14,219	7,294
	守山店	9,098,369	136%	170%	79	18	14	53	11	480	18,955	9,684
	出来町店	7,267,126	122%	152%	38	38	16	31	7	458	15,867	7,818
	石川橋店	10,208,176	147%	199%	74	30	22	31	16	533	19,152	8,433
	一宮店	9,367,317	114%	127%	66	63	15	69	8	570	16,434	8,017
	江南店	7,962,682	116%	142%	78	28	18	50	4	528	15,081	8,179
	春日井店	8,955,746	147%	174%	57	45	20	42	10	508	17,629	9,083
	小牧山店	7,744,500	117%	159%	66	37	7	40	8	460	16,836	8,101
	師勝店	7,510,538	125%	156%	66	47	18	29	7	507	14,814	6,403
	可児店	6,784,496	138%	181%	48	31	9	49	4	441	15,384	8,433
1か月	各務原店	3,480,836	-	-	16	16	17	16	4	223	15,609	6,172
	大垣店	5,785,286	120%	142%	65	30	8	41	7	366	15,807	7,134
	福井大和田店	9,406,141	138%	182%	72	52	19	49	9	622	15,122	7,777
☆ 2年目	富山店	6,648,316	146%	-	40	19	20	26	11	379	17,542	7,084
	四日市店	9,250,930	110%	139%	90	45	24	41	5	626	14,778	7,365
4か月	四日市南店	3,960,536	-	-	18	8	6	25	4	211	18,770	6,487
	鈴鹿店	6,481,899	105%	119%	49	39	14	31	8	492	13,175	6,336
	鈴鹿玉垣店	4,878,243	113%	126%	43	26	14	21	2	430	11,345	6,250
	津店	8,728,707	128%	168%	71	46	27	40	6	566	15,422	7,196
	松阪店	5,924,738	111%	140%	45	58	11	27	6	371	15,970	7,252
	名張店	3,973,844	115%	125%	28	22	14	22	2	299	13,290	6,053
	彦根店	8,160,617	110%	144%	46	48	18	47	5	528	15,456	7,199
☆ 2年目	京都店	11,861,953	128%	-	43	45	28	58	17	641	18,505	7,738
	箕面店	9,439,839	136%	201%	56	56	13	50	10	558	16,917	6,590
	高槻店	7,220,300	120%	169%	41	28	17	42	8	501	14,412	6,540
	交野店	10,291,213	128%	152%	77	51	26	41	11	601	17,123	7,177
	鶴見店	10,990,002	124%	153%	77	75	20	38	20	686	16,020	6,515
	堺 中百舌鳥店	11,409,184	97%	178%	68	58	16	44	17	709	16,092	7,295
	尼崎店	8,480,019	88%	99%	74	56	17	24	7	662	12,810	6,516
	宝塚店	10,400,309	105%	143%	88	42	21	45	12	793	13,115	6,324
	姫路店	11,203,700	114%	153%	93	64	24	47	13	860	13,028	7,366
改装6日間休	福山店	9,655,459	91%	109%	71	67	22	49	9	532	18,149	8,077
	広島長楽寺店	6,713,377	108%	121%	59	27	19	43	5	451	14,886	6,687
	広島東雲店	11,618,187	115%	154%	80	63	29	60	13	697	16,669	6,938
2か月	松山インター店	4,704,822	-	-	17	15	12	28	7	201	23,407	6,001
8か月	小倉南店	7,468,690	-	-	29	27	19	36	16	436	17,130	7,621
☆ 2年目	博多店	11,354,592	113%	-	49	55	29	54	16	604	18,799	6,138
	福岡春日店	6,617,457	106%	105%	67	23	21	38	5	485	13,644	4,458
	久留米店	6,684,395	92%	140%	36	28	15	30	9	438	15,261	5,701
	鹿児島県庁前店	7,305,486	112%	159%	54	59	14	34	9	539	13,554	5,537
西日本ラボ 56店合計		462,563,347			3,461	2,414	993	2,284	479	29,067	15,914	7,166
西日本ラボ 前年比			120.52%	159.8%	121%	82%	-	122%	127%	122%	98.5%	100%
西日本ラボ 既存店(52店)合計		442,948,463			3,381	2,348	939	2,179	448	27,996	15,822	7,189
西日本ラボ 既存店前年比			115.4%	153.0%	118%	80%	-	116%	119%	118%	97.9%	101%

### 3. 全社

2023年7月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全106店合計	<b>1,000,113,816</b>		7,278	5,733	2,206	4,588	1,076	64,254	15,565	7,310
前年比	<b>124.0%</b>	<b>163.8%</b>	128%	86%	-	121%	125%	133%	93.2%	96%
ラボ 既存店(94店)計	<b>930,241,631</b>		6,962	5,443	2,035	4,266	964	60,319	15,422	7,368
既存店前年比	<b>115.3%</b>	<b>152.3%</b>	123%	82%	-	112%	112%	125%	92.3%	96%

2023年7月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	<b>763,163,222</b>	
前年比	<b>151.0%</b>	<b>138.8%</b>
全社合計	<b>1,763,277,038</b>	
前年比	<b>134.2%</b>	<b>151.6%</b>

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

1. キーパーラボ 全119店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営106店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。



全店

全店	売上高 (千円)		店舗数 (店)	コーティング施工台数								来店台数		平均単価		人時生産			
	前年比			ビュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2020/7	386,750	36.2%	82	3,370	26%	3,642	17%			2,020	35%	293	-	25,614		15,099	32.0%	6,708	20%
2020/8	534,942	52.5%	82	6,132	61%	5,370	45%			2,447	47%	324	-	44,987		11,891	15.0%	7,097	21%
2020/9	398,034	17.3%	82	3,130	5%	3,432	-2%			2,240	9%	370	-	26,409		15,072	29.0%	6,920	11%
2020/10	441,650	58.2%	83	3,829	52%	3,771	32%			2,256	46%	435	-	32,824		13,455	20.0%	6,947	24%
2020/11	471,755	56.1%	83	4,151	30%	4,219	29%			2,256	58%	453	-	37,692		12,516	21.0%	6,933	23%
2020/12	804,250	37.3%	84	7,814	0%	7,210	17%			3,489	24%	837	-	54,122		14,860	9.0%	8,469	16%
2021/1	359,949	54.2%	84	3,075	19%	2,998	44%			1,758	41%	357	-	32,338		11,131	9.0%	6,565	21%
2021/2	438,527	49.2%	84	3,410	18%	3,512	29%			2,332	41%	480	1448%	34,965		12,542	20.0%	7,457	24%
2021/3	502,455	35.2%	84	3,549	3%	3,881	16%			2,935	39%	609	236%	33,564		14,970	18.0%	7,673	12%
2021/4	614,966	135.5%	86	4,997	93%	5,043	107%			3,311	127%	614	321%	46,364		13,264	6.0%	8,102	15%
2021/5	556,472	42.3%	86	4,805	8%	5,016	20%			2,854	52%	475	118%	43,007		12,939	8.0%	6,572	-1%
2021/6	474,371	40.5%	87	3,653	9%	4,070	15%			2,520	46%	523	162%	31,661		14,983	11.0%	6,449	-2%
2021/7	610,700	59.5%	86	5,365	59%	5,283	47%			3,141	57%	567	95%	43,429		14,062	-7.0%	6,788	1%
2021/8	570,969	6.7%	86	4,827	-21%	4,748	-12%			2,903	19%	636	96%	39,451		14,473	22.0%	6,877	-3%
2021/9	564,146	41.7%	88	4,703	50%	4,563	33%			3,002	34%	619	67%	39,009		14,462	-4.0%	6,753	-2%
2021/10	641,662	45.3%	88	5,295	38%	5,030	33%			3,150	40%	803	85%	46,123		13,912	3.0%	7,019	1%
2021/11	586,983	24.4%	88	4,795	16%	4,841	15%			2,927	30%	652	44%	43,739		13,420	7.0%	6,648	-4%
2021/12	998,955	24.2%	88	9,484	21%	8,117	13%			4,283	23%	1,181	41%	64,270		15,543	5.0%	7,834	-7%
2022/1	495,096	37.5%	89	4,178	36%	3,601	20%			2,160	23%	612	71%	42,967	33%	11,523	3.5%	6,628	1%
2022/2	544,836	24.2%	90	3,564	5%	3,785	8%			2,749	18%	782	63%	38,006	9%	14,336	14.3%	7,326	-2%
2022/3	738,739	47.0%	90	5,199	46%	5,308	37%			3,868	32%	1,039	71%	47,546	42%	15,537	3.8%	7,914	3%
2022/4	797,529	29.7%	91	5,332	7%	5,812	15%			3,559	7%	1,082	76%	47,048	1%	16,951	27.8%	7,707	-5%
2022/5	725,346	30.3%	92	6,160	28%	5,905	18%			3,005	5%	670	41%	52,667	22%	13,772	6.4%	7,076	8%
2022/6	722,561	52.3%	95	4,796	31%	6,387	57%			3,405	35%	738	41%	43,420	37%	16,641	11.1%	7,670	19%
2022/7	806,837	32.1%	94	5,670	6%	6,650	26%			3,805	21%	861	52%	48,294	11%	16,707	18.8%	7,642	13%
2022/8	725,113	27.0%	94	5,611	16%	5,785	22%			3,430	18%	685	8%	46,241	17%	15,681	8.3%	7,115	3%
2022/9	700,734	24.2%	94	4,846	3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	14%	760	23%	43,840	12%	15,984	10.5%	7,002	4%
2022/10	796,927	24.2%	94	6,087	15%	4,848	-4%	1,349	-	3,712	18%	789	-2%	52,446	14%	15,195	9.2%	7,192	2%
2022/11	704,808	20.1%	96	5,131	7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	10%	806	24%	45,037	3%	15,650	16.6%	6,938	4%
2022/12	1,174,535	17.6%	96	10,624	12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	6%	1,223	4%	71,008	10%	16,541	6.4%	8,061	3%
2023/1	569,442	15.0%	96	4,473	7%	3,108	-14%	922	-	2,403	11%	705	15%	43,642	2%	13,048	13.2%	6,527	-2%
2023/2	739,603	35.7%	96	4,707	32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	22%	1,215	55%	47,781	26%	15,479	8.0%	7,973	9%
2023/3	905,220	22.5%	97	5,747	11%	6,442	21%	1,458	-	4,439	15%	1,210	16%	53,286	12%	16,988	9.3%	7,936	0%
2023/4	1,021,087	28.0%	97	6,814	28%	5,866	1%	1,937	-	4,720	33%	1,325	22%	59,414	26%	17,186	1.4%	7,838	2%
2023/5	823,818	13.6%	99	6,278	2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	23%	952	42%	53,357	1%	15,440	12.1%	6,613	-7%
2023/6	801,216	10.9%	106	5,187	8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	13%	952	29%	47,016	8%	17,041	2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,000,113	24.0%	106	7,278	28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	21%	1,076	25%	64,254	33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%

既存店

既存店	売上高	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数								来店台数		平均単価		人時生産			
				ビュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	タイヤ類	前年比	EX	前年比	(万台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2020/7	379,485	33.6%	80	3,319		3,584	16%			1,981	33%	287	-			15,066	31.0%	6,725	20%
2020/8	524,254	49.5%	80	6,059		5,273	43%			2,399	44%	316	-			11,865	15.0%	7,094	21%
2020/9	391,283	15.3%	80	3,095		3,386	-3%			2,201	7%	363	-			15,088	29.0%	6,931	11%
2020/10	431,598	54.6%	80	3,768		3,702	30%			2,199	43%	423	-			13,427	20.0%	6,984	25%
2020/11	459,989	52.2%	80	4,101		4,113	26%			2,184	53%	443	-			12,455	21.0%	6,951	24%
2020/12	781,619	33.4%	80	7,655		7,039	14%			3,365	20%	805	-			14,801	9.0%	8,495	17%
2021/1	346,108	48.2%	80	3,011		2,904	40%			1,690	35%	336	-			11,020	8.0%	6,578	22%
2021/2	422,192	43.7%	80	3,318		3,369	24%			2,238	35%	466	1403%			12,467	19.0%	7,487	24%
2021/3	481,273	29.5%	80	3,466		3,780	13%			2,804	33%	569	214%			14,849	17.0%	7,653	11%
2021/4	597,176	128.7%	81	4,891		4,915	102%			3,200	119%	593	306%			13,206	5.0%	8,107	15%
2021/5	532,271	36.1%	81	4,667		4,838	15%			2,691	44%	452	107%			12,822	7.0%	6,563	-2%
2021/6	456,605	35.2%	82	3,574		3,965	12%			2,403	39%	498	149%			14,848	10.0%	6,448	-2%
2021/7	582,084	52.1%	81	5,215		5,072	41%			2,979	49%	526	81%			13,946	-8.0%	6,786	1%
2021/8	544,346	1.8%	81	4,704		4,572	-15%			2,736	12%	598	85%			14,362	21.0%	6,882	-3%
2021/9	536,283	34.7%	81	4,544		4,386	28%			2,845	27%	579	56%			14,376	-5.0%	6,786	-2%
2021/10	604,468	36.9%	82	5,049		4,804	27%			2,953	31%	746	71%			13,745	2.0%	7,022	1%
2021/11	555,567	17.8%	82	4,606		4,621	10%			2,769	23%	603	33%			13,347	7.0%	6,698	-3%
2021/12	953,238	18.5%	84	9,154		7,794	8%			4,068	17%	1,114	33%			15,491	4.0%	7,866	-7%
2022/1	470,325	30.7%	84	4,023		3,447	15%			2,054	22%	564	58%	41,045	27%	11,459	2.9%	6,651	1%
2022/2	510,589	16.4%	84	3,417		3,574	2%			2,572	15%	722	50%	35,953	3%	14,202	13.2%	7,349	-1%
2022/3	691,704	37.7%	84	4,981		4,970	28%			3,593	28%	969	59%	44,784	33%	15,445	3.2%	7,949	4%
2022/4	757,660	23.2%	86	5,136		5,515	9%			3,354	5%	1,029	68%	45,134	-3%	16,787	26.6%	7,748	-4%
2022/5	682,844	22.7%	86	5,954		5,594	12%			2,814	5%	613	29%	50,245	17%	13,590	5.0%	7,080	8%
2022/6	680,258	43.4%	87	4,606		6,010	48%			3,183	32%	693	33%	41,250	30%	16,491	10.1%	7,740	20%
2022/7	740,093	21.2%	86	5,393		6,185	17%			3,491	17%	758	34%	45,078	4%	16,418	16.8%	7,686	13%
2022/8	667,169	16.8%	86	5,340		5,377	13%			3,120	14%	615	-3%	43,173	9%	15,453	6.8%	7,201	5%
2022/9	653,697	15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	5%	694	12%	41,320	6%	15,820	9.4%	7,046	4%
2022/10	746,154	16.3%	87	5,865	11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	9%	723	-10%	49,461	7%	15,086	8.4%	7,272	4%
2022/11	649,478	10.6%	87	4,885	2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	12%	42,051	-4%	15,445	15.1%	6,986	5%
2022/12	1,095,574	9.7%	87	10,213	8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	3%	16,474	6.0%	8,183	4%
2023/1	532,447	7.5%	88	4,303	3%	2,930	-19%	863	-	2,230	5%	652	7%	41,048	-4%	12,971	12.6%	6,635	0%
2023/2	692,672	27.1%	89	4,537	27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	14%	1,120	43%	45,329	19%	15,281	6.6%	8,053	10%
2023/3	849,908	15.0%	89	5,546	7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	8%	1,116	7%	50,216	6%	16,925	8.9%	8,033	2%
2023/4	963,527	20.8%	90	6,567	23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	25%	1,239	15%	56,348	20%	17,100	0.9%	7,906	3%
2023/5	780,073	7.5%	91	6,096	-1%	4,667	7%	1,678	-	3,502	17%	882	32%	50,818	-4%	15,350	11.5%	6,666	-6%
2023/6	768,436	6.3%	94	5,063	6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	8%	894	21%	45,566	5%	16,864	1.3%	6,797	-11%
2023/7	930,241	15.3%	94	6,962	23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	12%	964	12%	60,319	25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%