



# 日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

## 【月次 IRニュース】 2023 年 4 月

2023/5/2

マクドナルドは、新小学 1 年生に新生活を毎日安全に笑顔で過ごしていただきたいという思いから、2003 年より安全笛の贈呈を行っています。今年も 4 月に小学校に入学した全国 47 都道府県の新 1 年生を対象に、計 78 万 9850 個の「安全笛」を贈呈いたしました。

子供たちにとって安全な街づくりを目指すべく、「安全笛」の贈呈をはじめとする地域の安全・防犯活動に今後も積極的に取り組んでまいります。

\* 詳細は[こちら](#)

4 月は、全店売上高は前年同月比 10.4%、既存店売上高は前年同月比 9.1%となりました。

- 3 月に続き、春の風物詩としておなじみの「てりたま」シリーズの計 6 商品を期間限定で販売しました。
- 長年にわたってご愛顧いただいている「チキンタツタ®」を今年も期間限定で販売しました。「チキンタツタ」と新商品「ゆず香る おろしチキンタツタ」の 2 種のバーガー、夜マック®限定のごはんバーガー 2 種を含めた全 7 種のラインアップとなっています。また、今年は大人気アニメ ONE PIECE と初めてコラボレーションし、チキンタツタと ONE PIECE が融合した世界感をお楽しみいただける広告コミュニケーションやキャンペーンを展開しました。
- 1990 年に登場して以来、根強い人気を誇るサイドメニュー「ベーコンポテトパイ」を期間限定で販売しました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みを継続しております。

### 月次動向 2023 年度（前年同月比）

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)	16.2	4.4	7.9	10.4								
	既存店												
	売上高 (%)	14.6	3.0	6.4	9.1								
	客 数 (%)	4.1	-2.2	-1.6	-0.8								
	客単価 (%)	10.1	5.3	8.2	10.0								

\*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム  
電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799  
(URL : <https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

## <ご参考資料>

### 2022年の動向

※2021年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

#### 月次動向 2022年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		2.2	16.2	13.5	12.3	6.0	11.3	9.1	4.4	5.9	10.1	14.8	16.8
既存店	売上高 (%)		1.2	15.3	12.6	11.3	5.1	10.2	8.1	3.3	4.9	9.0	13.3	15.2
	客数 (%)		-0.3	5.4	4.6	3.9	4.8	7.7	2.3	2.5	2.9	1.4	1.4	2.7
	客単価 (%)		1.5	9.4	7.7	7.1	0.3	2.3	5.6	0.8	1.9	7.5	11.7	12.1

#### 四半期動向 2022年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	10.3	9.8	6.5	13.9	10.1
既存店	売上高 (%)	9.4	8.8	5.4	12.5	8.9
	客数 (%)	3.2	5.4	2.6	1.8	3.2
	客単価 (%)	6.0	3.2	2.7	10.4	5.5

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。