

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

| 2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31) | | 上期 | | | | | | | 下期 | | | | | 通期 | | |
|----------------------------------|--|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------|-----------|-------|
| | | 4月 Apr. | 5月 May | 6月 Jun. | 7月 Jul. | 8月 Aug. | 9月 Sep. | 10月 Oct. | 11月 Nov. | 12月 Dec. | 1月 Jan. | 2月 Feb. | 3月 Mar. | 2H | Full Term | |
| 売上前年比 | | 伸び率 (%) | | | | | | | | | | | | | | |
| 国内小売売上 | | ※1・5 | 127.7 | 149.8 | 112.2 | 116.9 | 130.2 | 136.0 | 127.5 | 131.8 | 117.6 | 128.7 | ※6 141.7 | 152.6 | 132.6 | 130.0 |
| 店舗売上 | | ※2・5 | 124.1 | 156.2 | 108.3 | 111.9 | 128.0 | 133.6 | 125.1 | 126.8 | 112.5 | 124.3 | ※6 134.4 | 149.7 | 127.2 | 126.1 |
| 既存店売上 | | ※3 | 119.5 | 150.7 | 109.3 | 109.4 | 120.0 | 118.0 | 119.8 | 111.9 | 100.8 | 107.7 | 120.5 | 134.4 | 112.7 | 116.1 |
| Eコマース売上 | | ※4・5 | 144.7 | 127.7 | 130.1 | 140.1 | 138.8 | 145.3 | 137.4 | 158.0 | 141.2 | 149.5 | 168.7 | 161.7 | 155.7 | 146.3 |
| 店舗数 | | 店 | | | | | | | | | | | | | | |
| 月末(期末)小売店舗数 | | ※2・5 | 2,364 | 2,358 | 2,353 | 2,341 | 2,316 | 2,313 | — | 2,301 | 2,304 | 2,304 | 2,248 | 2,205 | — | — |
| 出店 | | | 14 | 1 | 0 | 2 | 3 | 10 | 30 | 4 | 5 | 1 | 0 | 0 | 10 | 40 |
| 退店 | | | 11 | 7 | 5 | 14 | 28 | 13 | 78 | 16 | 2 | 1 | 56 | 43 | 118 | 196 |
| M&A | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 既存店対象店舗数 | | ※3 | 1,569 | 1,577 | 1,577 | 1,568 | 1,539 | 1,533 | — | 1,541 | 1,550 | 1,553 | 1,497 | 1,460 | — | — |

(注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2022年3月より連結子会社となった㈱ナルミヤ・インターナショナル(以下「ナルミヤ」と言います)の単体売上(店舗やEコマースの小売売上)や店舗数(680店舗(2022年3月時点))を含んでおりますが、当社の既存店売上には2023年2月迄の12ヵ月間は含みません。

※6 2023年1月の国内小売売上前年比が141.8%から141.7%へ、店舗売上前年比が134.5%から134.4%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

△1

前年同月

±0

当月は、国内小売売上が前年同月比152.6%となり、内訳は店舗売上が同149.7%、Eコマース売上が同161.7%となりました。既存店売上げは前年同月比134.4%でした。休日数が前年同月より1日減り、約4.1%のマイナス影響と推計しております。
 また、既存店売上はコロナ禍前の2020年2月比較で97.8%でした。なお、ナルミヤ連結影響は、国内小売売上で27.0%ポイントの押し上げ効果でした。ナルミヤ連結影響は、当月まで既存店売上に含んでいませんが、丸一年経過する次月よりカウント対象になる予定です。

店舗販路においては、店頭への人流回帰が断続的に活発化していることも追い風に、前半は前月の冬物セール好調を持続した滑り出しとなり、後半は気温上昇を背景に一段と趨勢が上向く形で本格的な春物商戦へ移行しました。

また、EC販路も引き続き好調を維持しております。ナルミヤ連結効果(+34.4pp)を除いても前年同月比127.3%増であり、セール販売が牽引した側面はあるものの、12月以降3ヶ月連続で2割強の増勢トレンドを保持しました。

アイテム別では、冬物セールでは今すぐ着られるニットやコートの販売が活発でした。また、春物商材はセレモニー販売がピークを迎えており、セレモニーと通勤で併用して着られるテラードジャケットと同素材セットアップパンツの動向が目を見ました。ブランド別では、多くのブランドがコロナ禍前の売上水準超えを窺える状況に復元してきました。とりわけ、アパレルブランドが販売チャネルを問わず総じて好調に推移しており、旺盛なインバウンド需要が加勢する「ラグタグ」も引き続き全体の成長を牽引しました。

(参考: 前期実績)

| 2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31) | | 上期 | | | | | | | 下期 | | | | | 通期 | | |
|----------------------------------|--|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------|-----------|-------|
| | | 4月 Apr. | 5月 May | 6月 Jun. | 7月 Jul. | 8月 Aug. | 9月 Sep. | 10月 Oct. | 11月 Nov. | 12月 Dec. | 1月 Jan. | 2月 Feb. | 3月 Mar. | 2H | Full Term | |
| 売上前年比 | | 伸び率 (%) | | | | | | | | | | | | | | |
| 国内小売売上 | | 261.8 | 143.9 | 77.6 | 87.8 | 72.4 | 76.5 | 98.1 | 85.0 | 94.1 | 92.8 | 95.0 | 75.3 | 109.8 | 92.9 | 95.2 |
| 店舗売上 | | 399.1 | 169.8 | 75.9 | 88.8 | 70.7 | 72.7 | 100.5 | 84.3 | 91.7 | 92.3 | 93.8 | 73.8 | 106.9 | 91.5 | 95.3 |
| 既存店売上 | | 433.7 | 182.9 | 80.0 | 94.4 | 76.2 | 84.1 | 107.5 | 99.0 | 107.3 | 110.2 | 111.7 | 84.9 | 101.8 | 103.3 | 105.2 |
| Eコマース売上 | | 99.4 | 94.6 | 86.1 | 83.7 | 79.8 | 96.1 | 89.5 | 89.2 | 106.6 | 94.8 | 99.6 | 80.3 | 124.1 | 99.4 | 94.6 |
| 店舗数 | | 店 | | | | | | | | | | | | | | |
| 月末(期末)小売店舗数 | | 2,169 | 2,160 | 2,146 | 2,067 | 1,831 | 1,820 | — | 1,819 | 1,810 | 1,809 | 1,749 | 1,716 | 2,361 | — | — |
| 出店 | | 19 | 2 | 2 | 1 | 4 | 9 | 37 | 8 | 1 | 0 | 1 | 1 | 9 | 20 | 57 |
| 退店 | | 5 | 11 | 16 | 80 | 240 | 20 | 372 | 9 | 10 | 1 | 61 | 34 | 44 | 159 | 531 |
| M&A | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 680 | 680 | 680 |
| 既存店対象店舗数 | | 1,930 | 1,930 | 1,925 | 1,852 | 1,610 | 1,592 | — | 1,606 | 1,602 | 1,615 | 1,555 | 1,521 | 1,527 | — | — |