

2022年 10月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月は、コロナの第7波が収束へ向かう中、店内飲食の客数が引き続き顕著な回復基調で推移し、店内飲食売上が前年同月比119.8%と大きく伸長するとともに、テイクアウト&デリバリー売上也引き続き好調に推移いたしました。その結果、直営全店売上高は72億70百万円(前年同月比109.6%)、既存店売上高は69億53百万円(前年同月比108.2%)と大幅な増収を達成し、過去最高売上だった前年を超えて同月比過去最高を更新しました。本年5月14日の価格改定以降、客単価だけでなく、客数も継続して前年を上回っております。

これは、店舗のQSCレベルの向上のため、リアルとオンラインを交えた調理研修により料理のクオリティ向上に最優先で取り組み、時節を捉えた各種キャンペーンやテレビCMを積極的に展開した成果であると考えております。また、調理技術の基本となる知識を深めて調理の応用の幅を広げるための「調理技術知識研修」や、接客スキル向上を目的とした外部講師によるオンラインでの「接客対応研修」を行うなど、新たな人材育成戦略の推進にも力を入れております。

当社は、これからも「おいしい力」でお客様のご期待に応えられるよう、全社一丸となって邁進してまいります。

当月において実施した主な施策と成果は、以下の通りです。

① 「おいしい力で未来を変える」ための調理技術の向上

調理道場において、調理技術の更なる向上のため、オンライン形式による調理研修を実施しており、10月度単月で約800名のスタッフが受講しました。

また、コロナ感染状況を踏まえて中止していた実地研修も再開し、オンライン形式による調理研修と並行して進めております。

各店舗では継続して主要メニューと月替わりフェア商品を中心とした調理講習を実施し、お客様のご期待に応える料理提供に取り組みました。

② テイクアウト・デリバリー専門店「ジョイ・ナーホ」2号店を出店

10月10日に「ジョイ・ナーホ練馬高野台駅前店」をオープンしました。コロナ禍で新しい生活様式が定着し、お持ち帰り需要が堅調に推移する中、店内飲食も回復傾向にあることから、当該店舗はテイクアウトを主体にしながら新たにイートインスペースを備えました。オープン以来、店外売上比率は6割を超える高い水準にあり、売上は好調に推移しています。

③ 2023年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンを実施中

キャンペーン賞品として、ワイヤレスイヤホンやクッションブランケットなどの新たなオリジナルグッズを用意して、スタンプ押印期間6月24日～12月11日でキャンペーンを実施しております。また、10月16日～31日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

④ 生餃子スタンプキャンペーンを実施中

お客様にご家庭で焼く熱々の餃子の美味しさを知っていただき、餃子の王将ファンを拡大させることを目的に、スタンプ押印期間8月1日～11月30日で、生餃子の購入数に応じて店舗で使用しているものと同じ小皿・餃子皿をプレゼントするキャンペーンを実施しております。

⑤ 秋の生ビール乾杯キャンペーン実施中

餃子を始めとする当社の料理と相性抜群の新スーパードライの飲みごたえをお客様に広く実感していただくことを目的に、10月1日～11月30日の期間で、生ビール(中)を通常価格より30円(税込)引きでご提供するキャンペーンを実施し、当月は約56万杯を販売いたしました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2022年4月	6,649	107.7	6,207	107.9	1,071	99.9	6,415	106.0	5,971	105.9	1,074	100.1
5月	7,384	120.3	6,759	118.3	1,092	101.7	7,053	117.5	6,444	115.4	1,095	101.8
6月	6,609	109.0	6,129	105.6	1,078	103.2	6,246	107.1	5,788	103.7	1,079	103.2
第1四半期 計	20,644	112.3	19,096	110.6	1,081	101.6	19,715	110.2	18,205	108.3	1,083	101.7
7月	7,004	108.6	6,394	105.9	1,096	102.6	6,669	106.7	6,084	104.0	1,096	102.6
8月	7,022	111.9	6,377	110.9	1,101	100.9	6,687	109.8	6,067	108.8	1,102	100.9
9月	6,512	114.0	5,968	111.1	1,091	102.6	6,226	112.5	5,700	109.7	1,092	102.5
第2四半期 計	20,539	111.4	18,739	109.2	1,096	102.0	19,606	109.7	17,852	107.4	1,098	102.1
第2四半期 累計	41,182	111.9	37,836	109.9	1,088	101.8	39,321	109.9	36,057	107.9	1,091	101.9
10月	7,270	109.6	6,669	107.3	1,090	102.2	6,953	108.2	6,373	105.8	1,091	102.2

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	ジョイ・ナーホ練馬高野台駅前店	10月10日	東京都練馬区高野台1丁目5番23号	39.9坪	22席	—
		イオン天王町店	10月18日	神奈川県横浜市保土ヶ谷区川辺町3-5 イオン天王町ショッピングセンター1階	47.6坪	58席	共用
	FC	—	—	—	—	—	—

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	—	—	—
	FC	西宮常盤店	10月31日	兵庫県西宮市常盤町1-2
		針中野店	10月31日	大阪府大阪市東住吉区駒川5-15-12

4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			534			198			732
2022年4月	1	0	535	0	1	197	1	1	732
5月	1	0	536	1	1	197	2	1	733
6月	1	0	537	0	1	196	1	1	733
7月	0	0	537	0	1	195	0	1	732
8月	0	0	537	0	1	194	0	1	731
9月	0	0	537	0	0	194	0	0	731
10月	2	0	539	0	2	192	2	2	731
累計	5	0	539	1	7	192	6	7	731

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
お持ち帰り専用お子様弁当
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2023年版ぎょうぎ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2022年6月24日～2022年12月11日】



6月24日から12月11日まで「2023年版ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうぎ倶楽部会員カード」、ワイヤレスイヤホンやクッションブランケットなどのオリジナル限定グッズと交換できます。

「スタンプ2倍押し!!」
【2022年10月16日～2022年10月31日】



10月16日～10月31日の期間限定で、「2023年版ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプを、通常お会計金額税込500円毎に1個押印のところ、2倍の2個押印するキャンペーンを実施。

5. キャンペーン・お得情報

生餃子スタンプキャンペーン
【2022年8月1日～2022年11月30日】



お持ち帰り生餃子を1人前ご購入につきスタンプを1個押印。集まったスタンプの数に応じて、お家で「餃子の王将気分」が味わえる、お店と同じ「オリジナル小皿」または「オリジナル餃子皿」をプレゼントいたします。

「秋の生ビール乾杯キャンペーン」
【2022年10月1日～2022年11月30日】



10月1日～11月30日まで、生ビール(中) [新スーパードライ]を通常税込価格より30円引きで販売する「秋の生ビール乾杯キャンペーン」を開催。より飲みごたえがアップした新スーパードライは、餃子をはじめとする餃子の王将の料理とも相性抜群。(ポスターは東日本版)

6. 新商品情報

辣菜麺
【2022年7月1日～】



高まる健康需要に応じて開発した「カラダにウマイ」薬膳ラーメンです。この度レシピを改良し、さらに美味しくなりました。四川山椒の爽やかな痺れ、香味ラー油の刺激的な辛さ、五香粉(ウーシャンフエン)などのスパイスの香りがクセになる一品です。

7. 月替り全店フェア等

野菜たっぷり担々麺
【2022年10月1日～10月31日】



たっぷりの新鮮な野菜と焼豚をのせた、胡麻の風味豊かな担々麺です。「練り胡麻」「煎り胡麻」「胡麻油」の3種をブレンドした濃厚でまろやかな特製スープが麺によく絡みます。香味ラー油のピリッとほどよい辛さがアクセントになっています。

鶏ときのこのあんかけ焼そば
【2022年11月1日～11月30日】



海鮮だしときのこの旨味、オイスターソースのコクある餡が、柔らかい鶏肉などの具材と香ばしい焼麺に絡みます。ピリッと効いた生姜の風味がアクセントです。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。