



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2022 年 6 月

2022/7/4

マクドナルドでは、地域の子供たちの成長やより良い未来を目指し、各自治体や警察、学校と協力し様々な活動を行っています。その一環として、6月に福井大学教育学部附属義務教育学校の小学6年生に向けたSDGs特別授業を行いました。この授業に込められた思いや当日の様子は[こちら](#)でご紹介しています。

マクドナルドはこれからもさまざまな課題に向き合い取り組む中で、地域の子供たちの成長やより良い未来を目指してまいります。

6月は、全店売上高は前年同月比+11.3%、既存店売上高は前年同月比+10.2%となりました。

- 不動の人気商品である「ビッグマック®」のキャンペーンを期間限定で実施し、ビッグマックセットを特別価格で販売したほか、「グランドビッグマック®」「ギガビッグマック®」を販売しました。
- TVアニメーション『機動戦士ガンダム』のキャラクター“赤い彗星”ことシャア・アズナブルとコラボレーションした「辛ダブチ」「赤いガーリックてりやき」「ニュータイプ白いトリチ」「ダブチソーセージマフィン」と2種のドリンクを期間限定で販売し、全商品を数量限定のオリジナルパッケージでご提供しました。
- 2018年の初登場以来、継続的にご愛顧いただいている「スパイシーチキンマックナゲット」を、2種のソース「3種の唐辛子ソース」と「爽快レモンタルタルソース」とともに期間限定で販売しました。また、夕方5時からの夜マック®限定で「食べくらべポテナゲ大・特大」を期間限定で販売しました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー時間帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。

月次動向 2022年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		2.2	16.2	13.5	12.3	6.0	11.3						
	客数 (%)		-0.3	5.4	4.6	3.9	4.8	7.7						
既存店	売上高 (%)		1.2	15.3	12.6	11.3	5.1	10.2						
	客単価 (%)		1.5	9.4	7.7	7.1	0.3	2.3						

四半期動向 2022年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第2四半期累計 (1月~6月)
全店	売上高 (%)	10.3	9.8			10.0
	客数 (%)	3.2	5.4			4.3
既存店	売上高 (%)	9.4	8.8			9.1
	客単価 (%)	6.0	3.2			4.6

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2021年の動向

※2020年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8	14.6	6.5	3.3
既存店	売上高 (%)	18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7	13.4	5.4	2.4
	客数 (%)	-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3	5.4	2.7	0.6
	客単価 (%)	22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0	7.6	2.6	1.9

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.8	10.6	14.2	7.9	10.7
既存店	売上高 (%)	9.0	9.6	13.2	6.9	9.7
	客数 (%)	-4.6	18.5	3.7	2.9	4.5
	客単価 (%)	14.2	-7.5	9.1	3.9	5.0

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。