



2022年6月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 総 務 部 部 長 高 橋 紀 章
(TEL：0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(5月度)」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上等と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

キーパーラボ運営事業

5月は、5月26日に、富山県初出店となるキーパーラボ 富山店(富山県富山市館出町)が開店をして、直営店は92店舗となりました。富山店は、市内中心部を走る主要幹線道路である国道41号線に面した店舗で、前面道路の交通量も多く、初出店の地でありながら、わずか5日間の営業で1,155千円と、今後に期待の持てる順調なスタートとなっています。

実績は、直営全92店舗で、前年同月の直営全86店舗に対し、30.3%増の725,346千円。既存86店舗では、前年同月比22.7%増の682,844千円となりました。

コーティングの施工台数は、EXキーパーが、41.0%増の670台、ECOプラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズが、5.3%増、クリスタルキーパーが、17.7%増、新車の納車遅れの影響から、今、お乗りの車を長く大切に乘られるために、各キーパーコーティングのメンテナンス需要が高まり38.4%増と、最も増加率が高まったのが5月の特長です。

そして、5月26日の『カンブリヤ宮殿』放映後の反響は、とても大きく、Web予約数が増加したり、店舗への電話やメールでのお問い合わせも激増しました。やはり番組内で取り上げられていた『クリスタルキーパー』を希望されるお客様が多い傾向にありましたが、「他にどんなコーティングがあるのか?」や「初めて、コーティングをかけるので、色々話を聞きたい」など、新規ご来店の大きなきっかけとなっています。

これらの結果、例年に比べまだ黄砂の影響も大きく、加えて、ゴールデンウィークに車を使われた方が多く、来店台数は

22%増となりましたが、来店台数に対する洗車関連の割合が、前年の 69.3%から 71.0%へと高まったことと、カンブリア宮殿効果でクリスタルキーパーが増加したことで、平均単価は 13,772 円/台と、このところの平均単価に比べると、やや低いですが、6.4%の増加となりました。

最後に、人時生産性は、7,076 円/時(前年対比:8%増)と、来店台数が 22%増えた中、極度に上がることなく、スタッフの疲労度も高くなっておりません。現在、新卒新入社員への技術研修も順調に進んでおり、夏場の需要期に向けた、更なる技術力の向上を図り、お客様の満足に集中できる職場環境の整備に注力をしていきます。

キーパー製品等関連事業

5月のキーパー製品等関連事業の売上は、26.0%増の 522,172 千円と大幅に増益となりました。この要因は、コロナの影響やウクライナ情勢によって、半導体不足など自動車部品の供給が不安定な事もあり、新車の製造が大幅に遅れており、新車の納車時期がかなり先延ばしになっております。その為、今乗っている車をもう少し長く乗る必要が出てきており、キーパープロショップを中心とした、アフターマーケットでのコーティング需要が大幅に増加しております。

加えて、5月26日に放映された『カンブリア宮殿』では、キーパープロショップを中心に取り上げていただいた事もあり、放映後は多くのお客様からの問合せや施工に繋がっており、今後はさらに期待が出来ます。

新車マーケットにおいては、コーティング付帯率は上昇しているものの、納車自体が減っている為、スバル純正の『SUBARU W ダイヤモンド KeePer』の出荷数は、若干減少しております。

そして、トヨタ販売社向けの発売を開始した、KeePer ボディーコート、現在の全国のトヨタ関連の販売会社 253 社への導入の進捗状況は、

- ・ 5月31日現在、コンタクトが取れた販社が 247 社。
- ・ 内、導入に向けて、「性能テスト」など実車を使つての導入の検討に入った販社が 156 社。
- ・ 内、導入を決定いただき、実際の導入スケジュールが立った販社が 53 社。
- ・ 内、すでに販売が始まっていて、製品の納入が始まっている販社が 35 社。

このように、時間はかかっているものの、着実に導入が進んでおります。また6月1日より、トヨタモビリティパーツ(株)より、既に導入されている、「EX キーパー」と「ダイヤモンドキーパー」に加えて、今注目されている「ECO プラスダイヤモンドキーパー」が発売されたこともあり、今後はさらに導入に拍車がかかると思われま

全社

全社合計で、5月の売上実績は、28.2%増の 1,247,519 千円となっております。

以上

1. キーパーラボ東日本

新店	2022年5月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	札幌店	13,797,753	103%	114%	37	88	183	44	10	10	820	16,827	8,097
	手稲店	7,527,520	102%	182%	36	55	101	22	5	3	523	14,393	7,358
4か月	白石店	8,999,250	-	-	27	32	97	39	7	4	473	19,026	8,310
	仙台長町店	9,259,800	114%	200%	33	56	71	38	10	3	633	14,628	7,104
	泉インター店	6,386,152	117%	205%	25	25	47	19	11	7	424	15,062	6,010
	郡山店	9,036,446	113%	161%	38	31	103	35	7	3	513	17,615	8,656
	小山店	10,214,529	157%	216%	28	32	92	42	13	7	584	17,491	8,414
	水戸内原店	10,130,868	137%	151%	32	55	67	47	10	9	545	18,589	6,918
	蕨店	7,810,681	130%	210%	54	37	55	22	6	7	685	11,402	7,718
	大宮店	11,345,411	129%	199%	64	61	107	38	7	3	919	12,345	7,185
	東浦和店	6,336,909	116%	159%	32	28	69	17	5	5	557	11,377	7,136
	浦和美園店	11,579,217	134%	174%	55	38	92	13	14	18	846	13,687	7,656
	草加店	13,509,243	125%	145%	57	42	127	35	10	9	929	14,542	8,097
	三郷中央店	7,264,847	130%	176%	31	17	47	29	5	5	508	14,301	7,165
	市原店	7,792,365	125%	190%	60	28	52	25	3	10	609	12,795	6,800
	ちば古市場店	9,806,792	153%	202%	44	41	83	37	7	12	655	14,972	7,005
☆ 2年目	佐倉店	7,626,709	136%	-	48	28	53	30	5	5	591	12,905	5,968
	千葉NT店	11,379,776	110%	204%	49	44	77	38	17	7	660	17,242	8,211
	船橋店	8,032,092	122%	154%	44	41	75	28	6	2	658	12,207	7,055
	野田店	6,357,233	110%	119%	31	33	78	13	7	2	477	13,328	6,963
	柏店	7,313,360	110%	161%	22	17	65	22	9	5	438	16,697	7,898
	松戸店	7,157,024	108%	130%	28	41	53	24	6	7	628	11,397	6,771
	松戸東店	5,817,527	86%	125%	31	37	55	17	3	0	516	11,274	6,615
	葛飾店	8,997,169	125%	183%	22	39	97	33	7	6	542	16,600	6,520
	足立店	17,143,380	107%	128%	54	60	120	34	18	15	1,165	14,715	8,869
	板橋店	7,881,974	116%	123%	30	28	58	22	4	10	620	12,713	10,105
	高島平店	6,360,158	117%	154%	37	33	64	23	0	8	545	11,670	6,550
	世田谷店	16,791,226	119%	146%	37	53	145	74	25	5	1,039	16,161	7,819
	246玉川店	9,653,057	141%	202%	41	25	70	28	14	12	627	15,396	8,078
	杉並店	9,367,785	141%	204%	28	30	92	20	7	11	747	12,541	7,012
	三鷹店	11,986,992	149%	158%	48	40	101	29	12	16	737	16,265	7,347
	小平店	11,888,474	126%	309%	36	39	85	31	11	17	827	14,375	8,684
	昭島店	8,195,349	114%	123%	24	42	71	34	6	7	530	15,463	7,949
	八王子店	9,280,314	116%	143%	42	46	83	41	8	9	602	15,416	8,971
	相模原淵野辺店	8,955,134	127%	168%	17	54	82	45	10	3	535	16,739	7,269
	上溝店	7,825,245	111%	130%	28	44	69	32	7	2	654	11,965	6,843
3か月	厚木店	8,224,723	-	-	26	9	54	25	15	9	507	16,222	7,171
	湘南平塚店	7,447,860	86%	120%	17	29	70	18	10	9	455	16,369	7,565
8か月	茅ヶ崎店	7,326,275	-	-	17	12	51	24	11	8	408	17,957	6,921
	横浜綱島店	7,098,830	111%	151%	47	24	64	32	5	5	649	10,938	6,564
	トレッサ横浜店	9,683,639	140%	293%	21	32	77	44	10	11	461	21,006	7,857
東日本ラボ 41店合計		378,589,088			1,478	1,546	3,302	1,263	363	306	25,841	14,651	7,514
東日本ラボ 前年比			126.5%	173.6%	106%	132%	118%	86%	142%		111%	114.1%	110%
東日本ラボ 既存店(39店)合計		354,038,840			1,408	1,493	3,100	1,175	330	285	24,453	14,478	7,517
東日本ラボ 既存店前年比			118.3%	158.8%	101%	128%	111%	80%	129%		105%	112.8%	110%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

2. キーパーラボ西日本

新店	2022年5月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	長久手店	7,190,771	138%	207%	21	31	54	36	10	2	462	15,564	6,981
	東郷店	7,445,704	150%	186%	30	26	43	28	3	4	475	15,675	7,201
	豊田店	9,408,322	125%	162%	49	40	70	28	11	3	679	13,856	8,055
	岡崎店	7,694,615	112%	138%	44	30	81	28	4	5	598	12,867	7,014
	豊橋店	6,909,881	115%	211%	39	30	42	25	7	6	532	12,988	6,128
8か月	蒲郡店	3,807,720	-	-	34	4	32	10	1	4	325	11,716	4,549
	安城店	8,461,885	98%	159%	52	36	58	18	5	12	604	14,010	7,349
	知立店	6,364,470	117%	178%	42	28	60	20	4	7	541	11,764	6,657
	刈谷店	8,778,600	129%	172%	63	29	57	25	7	6	673	13,044	7,399
	半田店	6,892,237	125%	155%	45	31	60	16	6	5	518	13,305	6,889
	大府店	7,532,527	132%	162%	39	33	52	29	7	4	578	13,032	6,975
	東海店	8,171,420	102%	124%	43	34	35	24	7	2	621	13,158	6,673
	高針店	6,808,561	116%	168%	33	36	53	19	7	4	541	12,585	6,771
	鳴海店	7,796,024	135%	183%	53	21	49	18	5	15	643	12,124	6,571
	大須店	8,380,702	120%	164%	51	29	46	24	7	2	713	11,754	7,326
	中川店	7,897,189	112%	153%	59	38	41	29	6	6	682	11,579	6,389
	甚目寺店	5,993,802	102%	139%	43	27	48	25	3	5	527	11,373	6,811
	守山店	5,588,412	130%	245%	35	27	20	21	6	6	452	12,364	6,741
	出来町店	5,258,034	130%	183%	28	12	33	16	4	4	484	10,864	5,826
☆ 2年目	石川橋店	6,567,484	140%	-	44	17	25	9	6	10	525	12,509	7,285
	一宮店	7,138,790	106%	273%	17	43	65	42	3	2	607	11,761	6,460
	江南店	5,851,859	121%	142%	42	29	35	16	5	2	521	11,232	7,072
	春日井店	6,740,895	133%	187%	30	41	42	17	6	8	481	14,014	6,932
	小牧山店	6,162,392	122%	177%	48	18	46	11	7	9	526	11,716	8,045
	師勝店	6,131,696	121%	180%	45	26	45	14	3	8	522	11,747	6,056
	可児店	4,743,751	136%	209%	30	18	49	10	4	8	380	12,484	6,945
	大垣店	4,951,542	109%	152%	37	36	44	14	4	5	348	14,229	5,977
	福井大和田店	7,188,102	134%	217%	24	39	59	21	6	10	505	14,234	7,700
5/26開店	富山店	1,155,535	-	-	4	0	7	6	2	0	39	29,629	6,367
	四日市店	7,350,685	115%	156%	38	36	58	22	5	4	673	10,922	5,878
	鈴鹿店	6,429,996	128%	149%	44	25	59	21	4	5	540	11,907	6,316
	鈴鹿玉垣店	4,221,040	122%	189%	16	20	44	20	1	1	436	9,681	5,485
	津店	5,762,042	135%	174%	33	29	57	15	2	6	515	11,188	5,535
	松阪店	5,687,632	157%	220%	30	11	53	22	5	4	393	14,472	7,503
	名張店	3,643,573	125%	162%	27	12	32	11	4	5	299	12,186	6,353
	彦根店	7,877,063	174%	223%	28	31	60	31	7	8	518	15,207	6,989
	箕面店	6,327,107	124%	191%	25	25	72	20	7	3	529	11,961	5,886
11か月	高槻店	4,901,820	-	-	10	5	23	14	9	12	356	13,769	6,003
	交野店	7,982,832	127%	172%	38	38	66	23	6	8	632	12,631	6,256
	鶴見店	8,848,790	151%	207%	36	26	67	28	11	8	664	13,326	6,581
☆ 2年目	堺 中百舌島店	10,325,559	204%	-	25	17	65	28	19	11	546	18,911	8,692
	尼崎店	8,207,054	126%	178%	38	24	75	25	7	7	726	11,304	6,616
	宝塚店	9,696,605	132%	158%	37	49	65	30	12	8	719	13,486	6,889
☆ 2年目	姫路店	8,431,630	188%	-	57	15	70	29	8	7	671	12,566	6,983
	福山店	9,014,736	123%	134%	32	44	83	44	2	4	738	12,215	6,143
	広島長楽寺店	5,840,029	133%	198%	21	23	42	28	6	4	504	11,587	5,728
	広島東雲店	8,335,255	124%	231%	23	34	73	39	5	7	615	13,553	6,652
1か月	博多店	8,086,695	-	-	17	9	47	24	12	12	314	25,754	8,571
	福岡春日店	6,074,663	162%	138%	27	35	55	23	8	2	526	11,549	6,259
	久留米店	5,282,304	125%	158%	19	37	39	21	3	4	420	12,577	5,141
☆ 2年目	鹿児島県庁前店	5,417,162	125%	-	19	18	47	20	8	5	390	13,890	5,101
西日本ラボ 51店合計		346,757,194			1,764	1,372	2,603	1,137	307	299	26,826	12,926	6,653
西日本ラボ 前年比			134.8%	200.6%	136%	146%	118%	82%	140%		136%	99.0%	105%
西日本ラボ 既存店(47店)合計		328,805,424			1,699	1,354	2,494	1,083	283	271	25,792	12,748	6,663
西日本ラボ 既存店前年比			127.8%	172.4%	131%	144%	113%	78%	129%		131%	97.6%	106%

3. 全社

2022年5月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ビュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
ラボ 全92店合計	725,346,282	185.5%	3,242	2,918	5,905	2,400	670	605	52,667	13,772	7,076
前年比	130.3%	185.5%	120%	138%	118%	84%	141%		122%	106.4%	108%
ラボ 既存店(86店)計	682,844,264	164.8%	3,107	2,847	5,594	2,258	613	556	50,245	13,590	7,080
既存店前年比	122.7%	164.8%	115%	135%	112%	79%	129%		117%	105.0%	108%

2022年5月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	522,172,841	160.9%
前年比	126.0%	160.9%
全社合計	1,247,519,123	175.8%
前年比	128.2%	175.8%

※サービス商品の記号

ビュア：ビュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

- 注1. キーパーラボ 全103店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営92店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。