



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2022年3月

2022/4/6

マクドナルドでは、お客様と従業員の健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大防止を徹底しております。

マクドナルドは、様々なステークホルダーの皆さまのお声を伺い、社会課題や環境問題に企業として取り組んでいます。3月29日に2021年の取り組みをまとめた「サステナビリティレポート(旧名称:CSRレポート)」を公開いたしました。持続可能な社会に向けたマクドナルドの考え方と取り組みを、デジタルブックでご覧いただけます。

\*詳細は[こちら](#)

3月は、全店売上高は前年同月比+13.5%、既存店売上高は前年同月比+12.6%となりました。

- 昨今の原材料価格の高騰や人件費、物流費の上昇などを受け、慎重に検討した結果、3月14日(月)より約2割の品目で店頭価格(税込み)を10円~20円改定しました。
- 春の風物詩として毎年多くのお客様にご好評をいただいている「てりたま」シリーズを期間限定販売しました。人気の「てりたま」と「チーズてりたま」、新商品の「厚切りスパイシーベーコンてりたま」を含む全9商品をラインアップし、春限定の味わいをお楽しみいただきました。  
また、人気のパイシリーズの新作として、春にぴったりの「桜もちパイ」を期間限定販売しました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー時間帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。

月次動向 2022年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		2.2	16.2	13.5									
	既存店	売上高(%)	1.2	15.3	12.6									
	客数(%)		-0.3	5.4	4.6									
	客単価(%)		1.5	9.4	7.7									

四半期動向 2022年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第1半期累計 (1月~3月)
全店	売上高(%)	10.3				10.3
	既存店	売上高(%)	9.4			
	客数(%)	3.2				3.2
	客単価(%)	6.0				6.0

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当: IRチーム

電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799

(URL: <https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2021年の動向

※2020年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8	14.6	6.5	3.3
	既存店	売上高 (%)	18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7	13.4	5.4	2.4
	客数 (%)		-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3	5.4	2.7	0.6
	客単価 (%)		22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0	7.6	2.6	1.9

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.8	10.6	14.2	7.9	10.7
	既存店	売上高 (%)	9.0	9.6	13.2	6.9
	客数 (%)	-4.6	18.5	3.7	2.9	4.5
	客単価 (%)	14.2	-7.5	9.1	3.9	5.0

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。