

各 位

株式会社 ベルーナ  
 代表取締役社長 安野 清  
 (コード番号 9997 東証第1部)  
 取締役専務執行役員管理本部長 安野 雄一郎  
 (TEL. 048-771-7753)

1月度 売上高前年同月比 (速報値) に関するお知らせ

◀2021年3月期▶ 2020年4月~2021年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
<b>■ 通販事業</b>	<b>-4.0%</b>	<b>13.1%</b>	<b>34.3%</b>	<b>14.0%</b>	<b>23.6%</b>	<b>25.2%</b>	<b>3.7%</b>	<b>15.4%</b>	<b>37.7%</b>	<b>17.6%</b>	<b>25.3%</b>	<b>26.3%</b>	<b>32.1%</b>	<b>22.1%</b>	<b>31.9%</b>	<b>28.5%</b>	<b>21.2%</b>
・アパレル・雑貨通販事業	-16.0%	9.3%	34.3%	8.6%	20.1%	25.6%	-3.9%	9.4%	37.8%	14.3%	23.1%	24.4%	31.8%	16.8%	36.4%	27.8%	17.6%
通販 (品目別) :																	
衣料品	-15.0%	12.4%	27.8%	8.1%	15.7%	28.5%	-2.2%	9.4%	43.6%	14.9%	27.7%	27.4%	40.3%	13.9%	36.6%	29.4%	18.7%
家具・雑貨等	-2.1%	22.6%	49.5%	22.8%	31.9%	29.8%	-5.4%	12.5%	35.7%	22.4%	23.4%	27.3%	32.4%	23.5%	32.2%	29.0%	23.2%
ECサイト (売価) :	6.6%	52.6%	62.5%	40.5%	24.3%	57.1%	21.6%	31.7%	81.7%	39.4%	42.9%	52.7%	55.7%	36.2%	48.3%	46.8%	43.6%
実店舗 :	-86.8%	-67.5%	5.7%	-52.5%	-11.0%	-17.2%	-14.8%	-14.1%	0.9%	-19.7%	-15.7%	-12.0%	-37.8%	-9.1%	52.2%	-0.9%	-23.5%
※参考 アパレル・雑貨通販事業 (取扱高)	-6.9%	20.9%	41.1%	18.0%	26.1%	33.7%	-2.2%	13.5%	43.9%	18.0%	26.5%	28.8%	37.4%	18.6%	36.2%	30.1%	23.0%
・化粧品・健康食品事業	-1.1%	10.9%	16.2%	8.4%	19.1%	5.6%	0.7%	7.9%	30.2%	6.6%	4.6%	13.0%	1.5%	-7.3%	-4.3%	-3.5%	6.4%
化粧品	-1.2%	17.8%	21.0%	11.8%	26.9%	21.7%	6.2%	17.4%	22.9%	13.1%	11.9%	15.7%	3.4%	0.7%	0.8%	1.6%	11.4%
健康食品	-0.8%	-3.3%	6.2%	0.8%	3.9%	-18.8%	-10.6%	-9.5%	49.0%	-7.2%	-11.4%	6.8%	-3.5%	-24.2%	-16.5%	-15.5%	-4.6%
・グルメ事業	25.7%	38.8%	49.6%	38.3%	23.5%	31.9%	29.0%	27.8%	62.9%	43.0%	31.7%	39.8%	48.0%	75.2%	75.1%	66.4%	42.9%
グルメ	22.2%	37.1%	49.5%	36.7%	22.2%	29.5%	33.1%	28.0%	55.2%	46.8%	30.7%	37.3%	51.9%	73.2%	93.4%	73.3%	42.6%
ワイン	31.1%	41.6%	49.7%	40.8%	25.8%	36.1%	22.5%	27.5%	76.0%	37.2%	36.9%	47.4%	42.5%	79.4%	50.2%	55.7%	43.6%
・ナース関連事業	22.1%	19.0%	58.1%	31.7%	55.6%	61.8%	31.4%	48.8%	44.4%	37.6%	57.8%	46.6%	83.1%	45.0%	23.7%	47.3%	43.1%
データベース活用事業	26.3%	12.0%	16.0%	18.1%	17.0%	15.9%	13.3%	15.3%	7.9%	8.6%	17.5%	11.0%	8.6%	6.5%	6.5%	7.2%	12.6%
■ 呉服関連事業	<b>-65.5%</b>	<b>-46.6%</b>	<b>-22.5%</b>	<b>-43.3%</b>	<b>-34.8%</b>	<b>-19.1%</b>	<b>-25.6%</b>	<b>-26.5%</b>	<b>6.3%</b>	<b>-3.4%</b>	<b>-6.0%</b>	<b>-2.0%</b>	<b>-3.5%</b>	<b>-15.1%</b>	<b>25.2%</b>	<b>7.4%</b>	<b>-14.7%</b>
■ プロパティ事業、その他事業	<b>-34.0%</b>	<b>-29.5%</b>	<b>-21.6%</b>	<b>-28.3%</b>	<b>-13.4%</b>	<b>-12.9%</b>	<b>-6.2%</b>	<b>-10.8%</b>	<b>19.3%</b>	<b>9.6%</b>	<b>6.9%</b>	<b>12.4%</b>	<b>-30.1%</b>	<b>-29.0%</b>	<b>15.6%</b>	<b>-15.8%</b>	<b>-10.2%</b>
・プロパティ	-38.2%	-50.0%	-36.3%	-41.8%	-10.2%	-7.0%	0.8%	-5.3%	23.9%	27.6%	14.6%	22.8%	-39.1%	-32.5%	18.1%	-19.6%	-10.2%
・その他	-29.4%	-0.5%	-3.2%	-11.6%	-17.9%	-29.3%	-19.6%	-21.6%	12.8%	-9.9%	-1.8%	-0.2%	-15.3%	-23.9%	11.8%	-10.0%	-10.1%
<b>連結総計</b>	<b>-12.3%</b>	<b>4.0%</b>	<b>22.9%</b>	<b>4.7%</b>	<b>10.5%</b>	<b>12.4%</b>	<b>-2.3%</b>	<b>5.6%</b>	<b>33.4%</b>	<b>14.9%</b>	<b>20.7%</b>	<b>22.4%</b>	<b>22.9%</b>	<b>13.7%</b>	<b>29.5%</b>	<b>22.2%</b>	<b>14.0%</b>

(注記)

1. ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いたため、決算の数値と若干異なる場合があります。
2. 化粧品事業に(株)オーソの海外売上実績は含んでおられません。
3. アパレル・雑貨通販事業は2019年6月よりエコサイトの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
4. 2021年4月より新セグメントへ再編をしております。2021年3月期の数値も新セグメントへ修正しております。

◀2022年3月期▶ 2021年4月~2022年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
<b>■ 通販事業</b>	<b>30.6%</b>	<b>8.5%</b>	<b>2.0%</b>	<b>12.4%</b>	<b>-2.5%</b>	<b>-2.4%</b>	<b>0.2%</b>	<b>-1.4%</b>	<b>-11.6%</b>	<b>-1.1%</b>	<b>2.9%</b>	<b>-3.1%</b>	<b>-6.9%</b>				<b>1.6%</b>
・アパレル・雑貨通販事業	42.5%	6.8%	-0.1%	13.3%	0.3%	-14.0%	-4.5%	-5.1%	-13.8%	-1.8%	2.4%	-4.8%	-4.6%				0.9%
通販 (品目別) :																	
衣料品	48.1%	8.3%	1.0%	15.9%	18.7%	-9.4%	-3.1%	2.5%	-14.4%	0.9%	5.7%	-2.9%	-2.4%				4.3%
家具・雑貨等	17.5%	-3.5%	2.0%	4.3%	-23.3%	-17.9%	-5.5%	-14.4%	-14.9%	-8.2%	-4.0%	-9.4%	-10.8%				-6.4%
ECサイト (売価) :	33.7%	-1.1%	-0.9%	7.7%	12.3%	-21.1%	-3.8%	-3.4%	-18.0%	-5.6%	-9.6%	-11.1%	-10.8%				-3.4%
実店舗 :	518.5%	110.2%	-16.3%	65.1%	3.5%	-23.5%	-13.0%	-9.5%	-1.1%	2.5%	6.6%	2.3%	18.9%				14.9%
※参考 アパレル・雑貨通販事業 (取扱高)	36.2%	3.5%	0.5%	11.0%	0.0%	-13.5%	-3.9%	-4.8%	-14.6%	-1.7%	2.0%	-5.2%	-5.3%				0.1%
・化粧品・健康食品事業	-0.7%	-9.7%	-14.1%	-8.4%	-20.3%	-24.1%	-24.2%	-22.9%	-22.3%	-18.5%	-23.8%	-21.6%	-12.2%				-17.3%
化粧品	2.2%	-7.3%	-10.5%	-5.3%	-18.7%	-20.3%	-23.5%	-20.9%	-22.3%	-15.8%	-24.4%	-20.9%	-11.7%				-15.5%
健康食品	-8.3%	-15.8%	-22.8%	-16.1%	-24.1%	-32.9%	-26.0%	-27.7%	-22.4%	-25.6%	-21.9%	-23.2%	-13.5%				-21.8%
・グルメ事業	47.9%	22.9%	22.4%	29.9%	9.8%	16.2%	23.6%	16.5%	-2.7%	9.5%	13.8%	9.4%	4.9%				15.2%
グルメ	47.3%	31.4%	20.1%	31.6%	12.4%	19.2%	21.6%	17.6%	4.0%	11.3%	15.9%	13.0%	11.5%				17.6%
ワイン	48.9%	10.2%	26.5%	27.3%	5.4%	11.0%	27.2%	14.5%	-12.8%	6.6%	2.8%	-0.8%	-4.7%				10.0%
・ナース関連事業	8.4%	15.4%	-8.3%	4.5%	-17.8%	23.5%	22.1%	7.2%	-10.4%	-9.4%	-15.5%	-11.9%	-34.4%				-3.9%
データベース活用事業	1.3%	13.7%	19.0%	11.1%	4.5%	17.4%	6.2%	9.5%	6.8%	8.1%	1.5%	5.6%	0.9%				7.9%
■ 呉服関連事業	<b>111.8%</b>	<b>67.1%</b>	<b>17.6%</b>	<b>49.9%</b>	<b>21.2%</b>	<b>-0.9%</b>	<b>10.2%</b>	<b>9.6%</b>	<b>-7.5%</b>	<b>-2.7%</b>	<b>2.7%</b>	<b>-2.0%</b>	<b>1.8%</b>				<b>12.5%</b>
■ プロパティ事業、その他事業	<b>449.7%</b>	<b>41.6%</b>	<b>19.6%</b>	<b>157.5%</b>	<b>17.1%</b>	<b>368.2%</b>	<b>12.4%</b>	<b>137.1%</b>	<b>2.0%</b>	<b>11.6%</b>	<b>41.4%</b>	<b>15.5%</b>	<b>95.3%</b>				<b>92.2%</b>
・プロパティ	883.1%	113.6%	58.1%	346.4%	44.8%	464.7%	17.6%	198.3%	18.1%	23.0%	73.8%	33.4%	164.8%				158.9%
・その他	35.7%	-9.2%	-12.3%	2.3%	-25.1%	12.1%	-0.1%	-7.3%	-23.0%	-6.0%	-1.7%	-11.1%	13.7%				-4.2%
<b>連結総計</b>	<b>55.0%</b>	<b>13.1%</b>	<b>4.1%</b>	<b>21.4%</b>	<b>1.1%</b>	<b>28.9%</b>	<b>2.3%</b>	<b>9.4%</b>	<b>-10.3%</b>	<b>-0.5%</b>	<b>4.5%</b>	<b>-1.9%</b>	<b>-2.1%</b>				<b>7.6%</b>

(注記)

1. ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いたため、決算の数値と若干異なる場合があります。
2. アパレル・雑貨通販事業に(株)オーソの海外売上実績、化粧品事業に(株)オーソの海外売上実績は含んでおられません。
3. アパレル・雑貨通販事業は2019年6月よりエコサイトの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
4. 2021年4月より新セグメントへ再編をしております。
5. 2021年12月より総合通販事業をアパレル・雑貨通販事業と改称し、通販関連の5セグメントをまとめて「通販事業」として集計しています。

◀コメント▶

## ■ 通販事業

- ・アパレル・雑貨通販事業 : 「GeeRA」紙媒体の終刊等、発行部数減の影響もあり、前年を下回った。
- ・化粧品・健康食品事業 : オージオ、リフレがともに前年を下回った。オージオは1/19より主力商品ビューティーオープナーシリーズから新商品「ビューティーオープナージェル リンクル&ホワイト<医薬部外品>」を発売した。
- ・グルメ事業 : グルメ好調の一方、ワインは媒体費を抑制した影響で前年を下回った。
- ・ナース関連事業 : コロナ特需の一巡でマスク・バルスオキシメーターの需要が減少し、ナース用、アンパミエがともに前年を下回った。
- ・データベース活用事業 : 封入・同梱サービス、ファイナンス事業が前年を下回ったものの、通販代行サービスが前年を上回った。

## ■ 呉服関連事業

- ・呉服関連事業 : さが美が前年を下回ったものの、BANKANわものや、ミムが前年を上回った。

## ■ プロパティ事業

- ・プロパティ事業 : グランベルホテルなどの売上増加により前年を上回った。

IRに関するお問い合わせ先  
 株式会社ベルーナ 経営企画室  
 TEL : 048-771-7753  
 FAX : 048-775-6063  
 E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp  
 IRサイト : <http://www.belluna.co.jp/irinfo/>

通販事業各部門の受注件数・受注単価推移

◀2021年3月期▶ 2020年4月～2021年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
<b>■ 通販事業</b>																	
・アパレル・雑貨通販事業																	
受注件数	-6.8%	24.9%	35.2%	17.4%	15.0%	34.7%	4.0%	13.8%	43.2%	20.3%	32.0%	31.1%	44.9%	18.6%	44.3%	35.0%	24.4%
受注単価	-0.2%	1.7%	1.9%	0.9%	0.3%	-4.6%	-6.4%	-4.9%	1.4%	-0.1%	-4.1%	-0.6%	-3.7%	-4.4%	-4.6%	-4.6%	-1.8%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	-6.8%	6.7%	15.7%	4.6%	19.9%	10.5%	6.8%	12.2%	-5.2%	-4.7%	-4.0%	-4.7%	-4.4%	-6.9%	-4.1%	-5.2%	1.4%
受注単価	-2.3%	-5.5%	-8.6%	-5.4%	-5.5%	-2.7%	-7.0%	-5.2%	2.3%	-0.1%	-1.2%	0.4%	-2.0%	-0.4%	-0.3%	-0.9%	-2.8%
健康食品																	
受注件数	-17.1%	-6.5%	11.3%	-4.2%	3.0%	-3.8%	-10.5%	-3.9%	-4.3%	-34.0%	-28.4%	-23.1%	-20.0%	-23.7%	-20.3%	-22.1%	-12.9%
受注単価	25.5%	23.7%	19.8%	23.1%	25.5%	22.5%	21.6%	23.0%	38.8%	29.7%	18.4%	27.9%	14.6%	9.8%	11.4%	11.9%	21.1%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	29.8%	39.6%	52.0%	39.6%	33.8%	41.7%	47.9%	42.1%	65.0%	39.4%	54.3%	51.0%	99.4%	119.3%	135.6%	116.8%	60.3%
受注単価	0.1%	-6.4%	-9.4%	-4.9%	-2.8%	-9.9%	-7.7%	-6.9%	-20.7%	-13.5%	-10.5%	-14.2%	-17.6%	-3.5%	-13.6%	-11.3%	-10.7%
ワイン																	
受注件数	90.9%	72.2%	74.1%	79.1%	75.0%	95.1%	40.7%	64.3%	119.5%	86.3%	53.5%	81.6%	80.2%	99.4%	68.2%	80.8%	77.3%
受注単価	-17.8%	-7.5%	-5.4%	-10.7%	-19.6%	-13.4%	-7.2%	-13.4%	-13.7%	-10.4%	-7.5%	-10.2%	-6.6%	-11.9%	-5.3%	-7.6%	-10.2%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	57.8%	68.0%	59.1%	61.5%	59.7%	58.6%	18.4%	45.2%	43.4%	47.6%	57.1%	49.1%	74.0%	26.9%	12.4%	33.6%	46.9%
受注単価	8.0%	2.6%	0.2%	3.8%	11.4%	9.3%	5.9%	8.9%	9.7%	11.3%	13.4%	11.4%	16.1%	12.2%	4.4%	9.8%	8.1%
アンファミ																	
受注件数	51.7%	31.5%	45.8%	44.2%	44.1%	46.2%	27.1%	38.5%	39.4%	23.6%	41.2%	35.3%	55.7%	7.3%	6.5%	22.1%	34.5%
受注単価	-3.0%	-4.5%	2.1%	-1.8%	4.3%	7.2%	0.8%	3.7%	7.9%	5.8%	7.2%	7.1%	15.5%	16.9%	11.2%	14.2%	5.7%

◀2022年3月期▶ 2021年4月～2022年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
<b>■ 通販事業</b>																	
・アパレル・雑貨通販事業																	
受注件数	41.0%	6.5%	9.9%	16.9%	9.9%	-9.5%	-1.4%	0.1%	-8.8%	-5.9%	1.0%	-5.0%	-5.5%				3.4%
受注単価	-4.7%	-7.1%	-10.4%	-7.3%	-8.7%	-3.9%	-4.0%	-5.6%	-2.1%	-0.5%	0.6%	-0.8%	-1.4%				-4.3%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	-6.3%	-12.0%	-16.2%	-11.6%	-22.3%	-22.2%	-21.4%	-22.0%	-17.2%	-15.7%	-14.8%	-15.9%	-14.3%				-16.4%
受注単価	2.1%	2.6%	8.0%	4.2%	6.6%	7.1%	6.6%	6.8%	5.5%	4.9%	5.6%	5.3%	8.8%				5.8%
健康食品																	
受注件数	-26.2%	-34.4%	-41.0%	-34.5%	-43.8%	-43.9%	-36.6%	-41.5%	-37.1%	-22.1%	-15.8%	-25.8%	-12.0%				-33.0%
受注単価	11.7%	12.8%	9.4%	11.1%	9.3%	4.6%	3.6%	5.9%	-1.7%	-7.2%	-9.9%	-6.3%	-8.0%				2.7%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	62.1%	65.4%	35.7%	54.2%	46.4%	59.9%	48.2%	50.6%	17.2%	16.7%	23.6%	19.5%	4.0%				31.3%
受注単価	-21.5%	-29.2%	-24.6%	-25.2%	-30.6%	-25.9%	-23.5%	-26.2%	-0.6%	0.1%	-2.8%	-1.5%	0.1%				-13.1%
ワイン																	
受注件数	17.6%	24.1%	30.1%	23.7%	7.4%	57.9%	8.0%	21.0%	2.8%	-7.3%	-17.5%	-7.6%	-11.0%				7.3%
受注単価	-0.4%	-4.6%	-2.4%	-2.5%	3.8%	1.1%	-0.5%	0.9%	0.9%	1.9%	2.9%	1.8%	-2.5%				0.0%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	-3.8%	-5.3%	-3.2%	-4.1%	-20.0%	58.4%	12.8%	13.6%	-5.4%	-12.3%	-18.6%	-12.1%	-28.9%				-4.0%
受注単価	-1.2%	0.7%	0.8%	0.1%	-6.9%	-1.2%	-1.7%	-3.0%	-3.2%	-4.1%	-10.6%	-9.2%	-13.3%				-6.7%
アンファミ																	
受注件数	-22.4%	-0.4%	-11.5%	-13.4%	-17.1%	26.2%	11.5%	4.7%	-1.5%	-3.8%	-6.7%	-4.1%	-31.5%				-8.3%
受注単価	4.7%	6.4%	-0.8%	3.3%	-3.1%	3.0%	2.4%	1.0%	-4.1%	-3.9%	-4.5%	-4.2%	-12.1%				-1.1%

(注記)

1.アパレル・雑貨通販事業、アンファミに実店舗の売場は含んでおりません。

IRに関するお問い合わせ先  
株式会社ベルーナ 経営企画室  
TEL : 048-771-7753  
FAX : 048-775-6063  
E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp  
IRサイト : <http://www.belluna.co.jp/irinfo/>