

2021年8月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

8月の直営全店売上高は62億75百万円(前年同月比91.9%)、既存店売上高は61億59百万円(前年同月比91.4%)となりました。
 前年同月比で減収となった要因として、昨年8月は通常営業ができていたのに対し、本年は緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置の適用地域の拡大により、直営・FC合わせた689店舗が営業時間の短縮及び酒類販売禁止の対応を行ったことがあげられます。
 これは、営業可能である5時から20時までの売上は、前年比107.9%と上回っており、酒類売上の前年に対する減収額約4億円を本年売上に加算すると、実質的には前年と遜色ない数値となる事からも分かります。
 また、直営全店売上高のうち店内売上高は、前年同月比で70.1%となりましたが、店外売上(テイクアウト・デリバリー)は、前年同月比137.6%と大幅に増加し、店外売上の割合が46.4%(前年同月31.1%)に達しており、コロナ禍における売上が牽引いたしました。

① 「2022年度版ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を開催中

集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が5%割引になる会員カードをはじめ、オリジナル賞品と交換できるキャンペーンを開催中。

② 全国の店舗で生餃子・生ラーメンパックのお持ち帰りセールを実施

8月23日から25日の3日間限定で、「にんにくゼロ生姜餃子」と「にんにく激増し餃子」を含む生餃子と生ラーメンパックのセールを実施しました。

③ 生餃子スタンプキャンペーンを開催中

生餃子1人前ご購入につきスタンプを1個押しスタンプを25個集めると「餃子の王将ロゴ入り小皿」をプレゼントするキャンペーンを開催中。

④ ご家庭応援メニュー「お持ち帰り専用 お子様弁当」を期間限定で販売中

お子様がいらっしゃるご家庭への期間限定の応援メニュー「お持ち帰り専用 お子様弁当」を昨今のコロナ禍の状況に鑑み販売期間を延長いたしました。
 また、学校給食がなくなる夏休みを中心とした期間限定で、各地の子ども食堂等に「お子様弁当」を無償提供しております。

⑤ デリバリーサービス実施店舗の拡大

デリバリーサービス実施店舗を直営店舗だけで昨年8月の286店舗から415店舗に拡大させました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2021年4月	6,171	125.6	5,753	124.3	1,073	101.0	5,765	121.2	5,340	119.6	1,080	101.3
5月	6,140	106.9	5,715	110.1	1,074	97.1	5,846	103.7	5,412	106.5	1,080	97.4
6月	6,065	103.7	5,802	100.9	1,046	102.8	5,904	102.4	5,647	99.6	1,046	102.8
第1四半期 計	18,378	111.3	17,270	110.9	1,064	100.4	17,516	108.4	16,401	107.8	1,068	100.6
7月	6,448	105.4	6,038	100.0	1,068	105.4	6,310	104.6	5,910	99.1	1,068	105.5
8月	6,275	91.9	5,751	89.4	1,091	102.8	6,159	91.4	5,649	88.8	1,090	102.9

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 8月の出退店

当月は直営店・FC店ともに 出店・退店はありませぬ。

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			525			206			731
2021年4月	0	0	525	2	0	208	2	0	733
5月	1	0	526	0	1	207	1	1	733
6月	1	1	526	0	3	204	1	4	730
7月	0	0	526	0	0	204	0	0	730
8月	0	0	526	0	0	204	0	0	730
累計	2	1	526	2	4	204	4	5	730

5. キャンペーン・お得情報

2022年版 ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン 実施中
【2021年6月25日～12月12日】



6月25日より「2022年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施中。お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カードをはじめ、数量限定の餃子の王将 オリジナル賞品と交換できます。

夏の「スタンプ2倍押し!!」
【2021年7月23日～8月9日】



「2022年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプを、期間限定で、各種値引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押印のスタンプを2倍の2個押印！勿論 公式スマホアプリ内でも適用されます。

生餃子スタンプキャンペーン
「餃子の王将ロゴ入り小皿」プレゼント
【2021年8月1日～11月30日】



期間中、生餃子1人前ご購入につき、スタンプ1個押印。スタンプを25個集めると、ご家庭でも「餃子の王将気分」が味わえる「餃子の王将ロゴ入り小皿」を2枚プレゼント。

お持ち帰り
生餃子 お得セール
【2021年8月23日～8月25日】



8月23日から25日の期間限定で「にんにくゼロ生姜餃子」と「にんにく激増し餃子」を含む生餃子と生ラーメンパックのセールを実施しました。

6. 新商品情報

第三の新餃子が誕生！
“にんにく激増し餃子”



元気と旨味をガツンとチャージ！コクや香り、甘み豊かで高品質な青森県産にんにくを通常の餃子の2倍以上使用したことで、香りや旨味にガツンとしたインパクトがあります。

期間限定！「冷し中華」に加え
「辛い！冷し中華」を販売中



- ・ほどよい甘さにレモンの酸味を加えたあと味すっきり清涼感のある「冷やし中華」
- ・「冷やし中華」お持ち帰りパックも販売中
- ・一味粉、激辛ラー油、花椒油を使用した「辛い！冷し中華」が新登場！

おうちで本格生ラーメン
お持ち帰り用 ラーメンパック 3種
1分30秒 ゆでるだけ！



お鍋1つで簡単調理！ ゆでるだけ！おうちで美味しい本格生ラーメン！

- ・餃子の王将ラーメン
- ・醤油ラーメン
- ・味噌ラーメン

7. 月替り全店フェア その他情報

8月 フェア概要

麻婆茄子炸醬麵
【2021年8月1日～2021年8月31日】



たっぷり入った旬の茄子に、花椒オイルの爽やかな風味とピリ辛の麻婆がもちもち太麺に絡みます。麺は北海道産小麦粉を使用。お持ち帰りも出来ます！電子レンジ対応容器でおうちで温めても美味しいです。

9月 フェア概要

野菜たっぷり 五目あんかけタンメン
【2021年9月1日～2021年9月30日】



生姜の風味が効いた野菜の旨みたっぷりの白湯餡と、上湯スープが麺に絡みます。麺は北海道産小麦粉を使用。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

ご家庭応援メニュー

お持ち帰り専用 お子様弁当
【2021年7月25日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも手軽に召し上がれます。

以上