



2021年9月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介  
 (コード番号:6036 東証第一部、名証第一部)  
 問 合 せ 先 取 締 役 事 業  
 サポート部長 小 野 繁 範  
 (TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(8月度)」

はじめに、今期よりキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等に加えて、キーパー製品等関連事業の月次売上と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

**キーパーラボ運営事業**

一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業の8月の実績は、直営全 86 店舗で前年同月の直営全 82 店舗に対して 6.7%増の 570,969 千円であり、既存 82 店舗の売上は前年同月比で 1.8%増の 544,346 千円となりました。

今年の8月は、全く雨が降らなかった去年の8月とは正反対に、お盆前から日本列島は梅雨前線に居座られ西日本を中心に約二週間も、記録的な大雨が降り続けました。

**【2021年8月降雨量・日照時間】**

		札幌	仙台	東京	横浜	名古屋	大阪	広島	福岡
降雨量	昨年	124	72.5	61.5	48	13	114.5	2	49
	今年	108.5	182.5	365.5	274	347	314.5	696	881.5
	前年比	87.5%	251.7%	594.3%	570.8%	2669.2%	274.7%	34800.0%	1799.0%
日照時間	昨年	189.5	207.4	254.7	298.2	265.5	296.3	261.9	252.2
	今年	179.6	135.5	172.7	190.8	159.4	157.3	139.5	134.6
	前年比	94.8%	65.3%	67.8%	64.0%	60.0%	53.1%	53.3%	53.4%

それでも、キーパーコーティングは全天候型の密閉ブースで施工され、ほとんどの場合が「事前の予約」で施工されるので、雨が少々降っても、晴れの日と変わらないような実績が続いていたのですが、今回の雨は、全国的に降雨量が非常に激しく、特に九州と広島などでは線状降水帯による災害級の豪雨で休業もせざるを得なかった店舗もあり、北海道の除く東日本、中部も含めた西日本において、お客様のマインドは失われて、お盆期間中の最後のほうには「コーティングの予約」の入りが見えなくなりました。

しかし、8月最終週には夏らしい快晴の天候になると、お客様のクレイマインドは大爆発し、日本全国の店舗は、大きな賑わいを見せました。

コーティングの内訳を見てみると EX キーパーは、「YouTube 動画を見た」とお客様がご来店し、多くの施工に繋がって施工台数が 636 台、前年比 96%増となりました。従来からベストセラーであり、一番人気でもあるダイヤモンドキーパーシリーズは、新車、既販車共に増加し、2,903 台、前年比 19%増と、こんな状況でも、高単価のキーパーコーティングはしっかりと伸びております。

雨の影響を受けて、既存顧客のリピートによる施工が多い、クリスタルキーパーは前年比 12%減、メンテケア類も 7%減、ピュアキーパーは 30%減となり、洗車でのご来店は大幅に減って、来店台数では 15.8%減となりました。その為、平均単価においては、高単価のコーティングが増加し、単価の低い洗車やピュアキーパーなどが長雨の影響で減ったため、22.0%増の 14,473 円/台という結果となりました。

その結果、既存店舗では、来店台数 84.2%×平均単価 120.8%=売上 101.8%となりました。

最後に、8月最終週の、日本全国の店舗への大きな賑わいの状況を見ると、この9月は大きな反動がくるので、驚異的な実績が期待できそうです。

## キーパー製品等関連事業

製品事業についても同じように、大雨の影響をうけ洗車収益が大幅に減っております。さらに、この事業の大きな取引先である、ガソリンスタンド業界では、全国的に移動制限がかかっている事で燃料油の需要が減って、店舗への来店が減少し、店頭での販売機会が減っており、厳しい状況でした。

また、カーディーラーなどでは、車の製造が遅れて、車が納車されずにコーティング施工が出来ないという状況が若干ですが生まれてきています。

それでも、キーパーコーティングだけは、伸びている店舗が多くあり、キーパープロショップやカーディーラーにおいても、YouTube などの SNS などで情報や評判をしっかりと見られて、KeePer を指名買いされるお客様が増加し、コーティング施工時に使うケミカル「ダイヤモンドキーパーケミカル」EX キーパー施工時に使う「VP326」が伸びて、売上げの増加の要因となっております。

また、新 Web 予約システムのテスト運用を、全国 37 店舗で実施しており、実際に使用中から出てきている修正・改善を行い、お客様、店舗にとって、実用的な予約システムの構築を進めております。

新車カーメーカーへの純正採用活動は、現在、SUBARU の1社が実稼働しており、まだ同セグメント事業全体の 10%程度を占めているだけですが、この9月より、トヨタモビリティパーツ株式会社より、KeePer ボディーコートが発売され、高級タイプの「EX キーパー」と標準タイプの「ダイヤモンドキーパー」をラインナップされました。今後、トヨタモビリティパーツ株式会社と協力をし、トヨタボディーコート市場の拡大を図る営業活動をおこなっていき、この事業の大きな成長に繋がっていきます。

その結果、キーパー製品等関連事業の8月の実績は、2.0%増の 536,462 千円となっておりますが、前々年と比べてみると、26.4%増と、この事業においてもキーパーが着実に広がっております。

## 全社

全社合計で、8月の実績は、4.2%増の 1,107,431 千円となっております。

以上

# 1. キーパーラボ東日本

新店	2021年8月	売上金額 (円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	札幌店	11,532,403	116%	176%	47	42	145	55	8	15,095	6,466
	手稲店	6,523,076	121%	227%	25	17	60	36	7	14,150	6,683
	仙台長町店	7,119,866	110%	155%	37	29	71	39	7	13,798	6,295
	泉インター店	4,290,097	88%	217%	13	20	27	28	6	14,253	6,107
	郡山店	5,938,220	88%	148%	36	16	70	24	7	13,344	5,634
	小山店	8,084,193	120%	269%	32	33	71	38	8	15,945	7,623
	水戸内原店	8,563,250	126%	204%	29	43	92	47	11	16,311	7,525
	蕨店	6,702,024	118%	261%	45	12	37	36	5	12,864	7,721
	大宮店	10,684,411	116%	194%	52	32	85	55	11	16,412	7,409
	東浦和店	4,124,181	76%	104%	33	19	44	7	4	9,005	5,459
	浦和美園店	6,803,699	76%	110%	48	38	79	16	6	10,565	5,911
	草加店	11,374,732	92%	129%	75	42	103	37	14	12,431	7,174
	三郷中央店	6,223,949	113%	209%	23	18	66	26	11	13,862	6,678
	市原店	6,702,673	116%	201%	62	15	51	28	4	11,821	5,911
	ちば古市場店	8,577,106	115%	162%	29	40	62	44	9	16,818	7,554
4か月	佐倉店	5,917,366	-	-	23	5	42	33	7	15,450	7,415
	千葉NT店	10,006,579	106%	169%	49	45	73	46	10	13,596	6,549
	船橋店	6,628,552	104%	154%	46	30	72	30	5	11,943	6,361
	野田店	6,534,236	110%	152%	19	25	63	30	4	14,717	7,280
	柏店	6,357,313	104%	182%	22	30	62	30	4	14,548	7,375
	松戸店	6,714,583	91%	110%	27	40	59	39	5	13,038	6,589
	松戸東店	5,395,399	82%	119%	30	27	58	16	3	12,606	6,608
	葛飾店	7,935,295	121%	192%	33	30	61	35	13	15,349	6,674
	足立店	18,082,598	110%	154%	90	60	105	60	22	15,793	10,559
	板橋店	6,477,591	95%	98%	43	33	58	31	4	12,176	7,450
	高島平店	4,220,692	72%	82%	15	17	29	19	6	15,690	9,185
	世田谷店	17,505,410	143%	204%	42	49	110	96	33	18,047	9,221
	246玉川店	7,933,903	135%	215%	32	26	59	30	14	14,504	7,527
	杉並店	7,335,090	123%	301%	29	24	54	45	8	15,640	8,441
	三鷹店	12,156,336	120%	178%	62	31	73	64	19	20,093	8,651
☆ 2年目	小平店	9,062,406	133%	-	46	15	72	42	10	13,288	8,660
	昭島店	7,572,470	101%	134%	37	35	71	31	10	15,055	7,531
	八王子店	7,178,475	71%	122%	30	47	70	31	5	11,597	5,473
	相模原淵野辺店	9,126,210	138%	265%	30	40	96	54	9	13,744	6,171
	上溝店	7,128,076	98%	117%	37	43	74	34	4	12,311	5,314
	湘南平塚店	8,802,072	116%	225%	31	29	78	56	9	19,093	6,418
	横浜綱島店	7,701,690	137%	208%	42	24	70	50	6	14,054	6,668
	トレッサ横浜店	7,468,717	118%	166%	22	29	87	32	9	15,150	6,830
東日本ラボ 38店合計		306,484,939			1,423	1,150	2,659	1,450	337	14,365	7,115
東日本ラボ 前年比		108.3%	168.8%	76%	100%	92%	112%	184%	115%	95%	
東日本ラボ 既存店(37店)合計		300,567,573			1,400	1,145	2,617	1,417	330	14,346	7,110
東日本ラボ 既存店前年比		106.2%	160.6%	75%	100%	90%	110%	180%	115%	95%	

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック   メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー   ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー  
 EX：EXキーパー

## 2. キーパーラボ西日本

新店	2021年8月	売上金額 (円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ビュー ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	長久手店	5,395,147	93%	154%	28	28	45	24	10	13,728	6,665
	東郷店	3,896,390	72%	102%	30	21	48	10	4	11,666	5,327
	豊田店	8,295,450	96%	117%	25	40	72	50	8	15,681	7,548
	岡崎店	6,203,449	74%	95%	46	34	63	34	3	11,320	6,154
	豊橋店	6,978,620	132%	246%	30	21	27	46	9	16,305	6,605
	安城店	6,899,225	89%	114%	36	36	40	38	4	15,469	6,828
	知立店	4,652,258	72%	101%	35	15	62	26	0	12,052	6,058
	刈谷店	6,544,203	106%	127%	65	18	55	30	7	13,010	7,583
	半田店	5,476,561	104%	131%	21	30	65	32	3	14,299	6,012
	大府店	5,945,596	93%	122%	32	37	56	32	5	13,605	6,636
	東海店	7,415,717	79%	94%	47	38	22	41	6	14,072	6,322
	高針店	4,419,590	90%	135%	22	21	27	36	1	12,885	5,331
	鳴海店	5,859,753	95%	119%	46	21	49	25	8	13,022	6,518
	大須店	8,208,987	115%	140%	47	25	42	35	15	15,489	7,755
	中川店	6,110,003	86%	110%	39	34	54	32	2	13,855	6,026
	甚目寺店	6,282,848	116%	153%	34	24	42	27	12	15,513	7,625
	守山店	3,844,505	81%	138%	25	19	29	25	4	13,730	5,560
	出来町店	4,140,264	93%	161%	20	20	23	14	7	12,938	5,932
☆ 2年目	石川橋店	4,390,190	113%	-	26	12	37	18	7	14,162	6,039
	一宮店	6,314,025	340%	119%	23	29	52	36	7	15,069	6,775
	江南店	5,475,716	104%	173%	31	17	37	32	3	16,297	7,501
	春日井店	4,179,124	84%	118%	19	18	33	24	3	14,215	5,748
	小牧山店	4,652,982	79%	142%	37	20	35	25	6	12,854	6,540
	師勝店	4,683,266	103%	131%	35	17	45	16	7	14,022	6,578
	可児店	3,387,113	96%	121%	15	13	51	23	4	13,658	5,942
	大垣店	3,294,741	78%	106%	23	25	24	16	2	12,386	5,661
	福井大和田店	4,278,429	82%	155%	15	17	39	29	1	12,155	6,287
	四日市店	5,970,803	102%	177%	28	25	54	32	6	13,181	7,049
	鈴鹿店	4,869,440	85%	129%	22	14	41	25	8	13,913	6,917
	鈴鹿玉垣店	3,233,472	90%	117%	17	15	29	19	3	11,673	5,580
	津店	5,511,513	113%	134%	35	20	55	31	5	14,581	6,817
	松阪店	4,516,367	132%	239%	19	5	51	28	6	16,364	8,264
	名張店	3,024,373	112%	180%	19	5	22	19	8	14,610	6,204
	彦根イオン店	5,455,031	119%	170%	23	8	38	34	4	16,139	7,608
	箕面店	5,630,565	124%	219%	20	13	40	29	8	15,728	7,661
2か月	高槻店	3,635,993	-	-	13	1	25	27	7	19,654	5,620
	交野店	6,966,111	83%	170%	37	18	55	38	11	17,032	7,264
	鶴見店	6,170,021	111%	250%	10	13	47	44	8	14,621	6,905
8か月	堺 中百舌鳥店	7,038,359	-	-	27	4	35	43	10	20,110	8,668
	尼崎店	7,175,134	98%	182%	33	21	39	39	9	14,643	7,318
	宝塚店	7,325,804	94%	146%	20	21	67	35	11	14,115	6,690
4か月	姫路店	5,096,542	-	-	26	2	44	29	7	14,645	6,576
	福山店	9,547,239	96%	151%	36	35	79	44	9	16,073	7,344
	広島長楽寺店	5,053,373	91%	167%	14	16	39	31	4	15,221	6,576
	広島東雲店	7,664,693	113%	305%	19	22	43	39	12	19,960	6,353
	福岡春日店	4,911,789	80%	205%	19	17	48	30	5	14,618	6,396
	久留米店	3,528,865	76%	123%	6	12	34	26	3	15,754	4,977
10か月	鹿児島県庁前店	4,934,809	-	-	21	1	30	35	7	17,499	5,459
	西日本ラボ 48店合計	264,484,448			1,316	938	2,089	1,453	299	14,599	6,620
	西日本ラボ 前年比		105.0%	156.3%	66%	85%	85%	126%	212%	129%	99%
	西日本ラボ 既存店(44店)合計	243,778,745			1,229	930	1,955	1,319	268	14,381	6,621
	西日本ラボ 既存店前年比		96.7%	141.5%	61%	85%	79%	114%	190%	127%	99%

### 3. 全社

2021年8月	売上金額 (円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
ラボ 全86店合計	570,969,387		2,739	2,088	4,748	2,903	636	14,473	6,877
前年比	106.7%	162.8%	70%	93%	88%	119%	196%	122%	97%
ラボ 既存店(81店)計	544,346,318		2,629	2,075	4,572	2,736	598	14,362	6,882
既存店前年比	101.8%	151.4%	68%	92%	85%	112%	185%	121%	97%

2021年8月	売上金額 (円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	536,462,358	
前年比	102.0%	126.4%

全社合計	1,107,431,745	
前年比	104.2%	142.5%

※サービス商品の記号  
 ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック   メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー   ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー  
 EX：EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全97店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営86店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。