



2021年6月7日

各 位

会 社 名 株式会社オンワードホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 保元 道宣
 (コード番号 8016 東証・名証第一部)
 問合せ先 取締役 財務・経理・IR担当 佐藤 修
 (TEL 03-4512-1030)

2021年5月度月次売上概況

売上前年比

(単位：%)

		2021年度							
		第1四半期				第2四半期			
		3月	4月	5月		6月	7月	8月	
合計									
	既存店	114.9	198.0	125.5	135.8				
	全店	98.3	185.7	114.6	120.6				
	店舗売上								
	既存店	121.7	514.2	208.9	183.6				
	全店	95.9	342.6	146.6	138.0				
	Eコマース売上								
	既存店	100.4	87.7	88.5	91.8				
	全店	106.1	92.2	90.9	95.9				

(注1) 上記数値は原則として毎月初第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) 連結子会社8社(オンワード樫山、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクラスセ、チャコット、インティメイツ、クリエイティブヨーコ、KOKOBUY)の店舗売上及びEコマース売上の合計数値です。

【概況】

当月は、既存店売上(合計)が前年同月比125.5%、全店売上(合計)が同114.6%となりました。

店舗売上は、月の前半は政府の緊急事態宣言の延長や対象地域の拡大などの影響を大きく受けたものの、月の中盤から衣料品の販売を再開する商業施設が増加したことなどにより、大幅に回復しました。アイテム別では、23区を中心にリネン素材のブラウスなどの初夏・夏物衣料や、バレエの発表会向けのバレエ衣装などの販売が好調に推移しました。以上の結果、既存店売上は前年同月比208.9%、全店売上は同146.6%となりました。

Eコマース売上は、本年2月末に実施した自社Eコマースシステムの全面リプレイスに伴う運用の安定化のため、今春夏シーズン中をめぐりにウェブサイトへの集客を計画的に抑制していることなどにより、既存店売上が前年同月比88.5%、全店売上が同90.9%となりました。

以上