



2021年6月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社

代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介

(コード番号:6036 東証第一部、名証第一部)

問 合 せ 先 取 締 役 事 業  
サポ-ト部長 小 野 繁 範

(TEL 0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業の月次速報(5月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

5月の実績は、直営全86店舗で前年同月の直営全81店舗に対して42.3%増の556,472千円であり、既存81店舗の売上は前年同月比の36.1%増の532,271千円と大幅増となりました。

さらに前々年と比べてみたところ72.0%増となり、KeePerコーティングの需要は引き続き高く、新しい次元に入った実績が続いているという事がわかります。

この好調の要因は、「人々の清潔意識」が上がっている事と、KeePerの高評価を「SNSで見て」や「家族や友人に聞いて」の施工が、各店舗とも新車へのコーティング増と共に、既販車でのコーティングも増大しております。

特にここ最近では、YouTubeなどのSNSなどの情報や評判をしっかりと見られてKeePerを選ばれる方が、非常に多かったのですが、それに加えて、その施工された方たちが、自分の家族や友人に、「KeePer 良いよ」と口コミを広げてくれ、「KeePerが良いと聞いたから施工しにきた」という方が、ここへ来て更に増加し始めております。

コーティングの内訳を見てみると、新車用のEXキーパーはSNSの口コミをご覧になられて「新車への施工」が増加し、施工台数が475台の、前年比118%増となっております。しかし、前月の4月の施工台数が614台だったので、それに比べると少し寂しい台数ですが、これは世界的な問題となっている、半導体不足が続いている自動車産業の影響もあり、車の製造と納車が大幅に遅れているようです。その為、新車の納車にも遅れが出ており、新車用であるEXキーパーの新車への施工台数に若干の影響が出ているようです。

従来からベストセラーであるダイヤモンドキーパーシリーズは、ここに来て更に人気が高まってきました。これは最高価格帯のEXキーパーがメニューに加わった事で、ダイヤモンドキーパー類が価格的にも”真ん中”の商品になり、お客様が選びやすくなった事と、車を長くキレイに乗るために、車を購入後の3~5年たった後に施工するコーティングとしても人気が増し、前年比52%増と大幅に伸びております。

愛車をリフレッシュするのに最適なクリスタルキーパーは、リピートのお客様の施工が増加し前年比20%増となりました。メンテケア類も4%増と伸び、ピュア・ミネラルオフは12%増となり、全体のコーティング施工が大きな伸びを示しております。

その結果、平均単価は8%増の 12,939 円/台となりました。

そして、4月中旬から発売開始した、新商品である「樹脂フェンダーキーパー」の人気はうなぎ上りで、5月の施工台数は合計で 1,691 台 8,519 千円と多くの施工をしました。今後は、アラカルト商品の一番人気である「超撥水ガラスコーティング」と同じように、コーティングと一緒に行う定番メニューとなっていく事を確信できる結果となりました。

最後に、この5月の人時生産性においては 6,572 円/時となり、一つの目安である 7,000 円/時からは、若干低い結果となりましたが、これは4月に入った新卒新入生 72 名が、一斉に人時生産性計算式の分母にカウントされ、まだ稼ぐところまで能力が上がっていないので、一時的にガクンと、人時生産性の数字が落ちているものです。

しかし、教育も着実に進んでおり、6～7月にかけてコーティング技術 1 級資格を取得する予定で進んでおり、もとの人時生産性に戻っていく予定です。

そして、これからはばらく毎月1店舗ずつの新規出店も控えている事と、今後はデリバリー施工の大幅な増加してくることも考えると、今後、さらに人員採用のペースを上げていく必要があります。

今ある KeePer の需要拡大に合わせて人員を増員し、着実に人員体制を整えていきます。

以 上

# 1-東日本

新店	2021年5月	売上金額 (円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	札幌店	13,429,257	111%	121%	53	80	203	70	2	15,454	6,400
	手稲店	7,366,800	178%	168%	25	45	76	30	10	15,065	6,676
	仙台長町店	8,110,728	175%	208%	31	39	78	37	7	13,747	7,153
	泉インター店	5,478,595	176%	324%	19	11	56	28	9	14,807	6,693
	郡山店	7,998,985	143%	219%	34	20	101	39	8	14,058	6,027
	小山店	6,498,616	137%	249%	27	21	65	33	3	13,129	6,988
	水戸内原店	7,417,239	110%	178%	31	38	72	41	7	13,510	6,700
	わらび店	5,989,672	161%	247%	37	22	46	27	4	10,274	6,282
	大宮店	8,786,676	154%	187%	54	37	86	38	7	11,501	6,731
	さいたま店	5,446,951	137%	135%	39	28	50	26	7	10,395	6,804
	浦和美園店	8,635,305	130%	140%	46	31	64	52	4	12,425	7,473
	草加店	10,839,758	116%	152%	55	60	104	36	10	11,256	6,260
	三郷中央店	5,571,392	135%	161%	31	19	67	25	8	10,882	6,023
	市原店	6,258,121	153%	258%	54	16	43	26	5	10,960	5,454
	ちば古市場店	6,400,861	132%	179%	36	36	82	26	2	10,374	5,803
1か月	佐倉店	5,630,398	-	-	31	8	50	39	4	16,179	6,960
	千葉NT店	10,321,135	185%	227%	40	26	66	55	10	15,497	7,561
	船橋店	6,560,894	126%	142%	35	26	75	32	3	13,390	6,722
	野田店	5,807,334	108%	145%	27	32	74	25	3	11,500	6,864
	柏店	6,660,335	147%	184%	19	23	61	23	9	13,455	7,612
	松戸店	6,604,051	120%	132%	35	32	55	25	6	11,007	6,195
	松戸東店	6,745,789	145%	163%	22	19	60	30	9	13,938	7,344
	葛飾店	7,205,156	147%	201%	23	27	53	44	5	12,295	6,547
	足立店	16,036,834	120%	145%	99	41	136	55	11	12,158	8,296
	板橋店	6,802,482	106%	132%	28	29	55	32	6	12,213	8,306
	高島平店	5,444,906	132%	110%	29	19	47	21	4	10,235	6,361
	世田谷店	14,095,664	123%	163%	45	43	104	93	15	14,152	7,322
	246玉川店	6,851,207	144%	165%	40	24	58	32	7	12,641	8,230
☆ 2年目	杉並店	6,627,610	144%	-	30	18	66	33	5	11,627	6,485
	三鷹店	8,030,651	106%	112%	22	31	70	41	6	15,384	7,541
☆ 2年目	小平店	9,475,471	246%	-	40	22	72	45	7	14,164	7,854
	昭島店	7,183,748	108%	162%	34	31	73	32	9	12,603	8,672
	八王子店	7,975,635	123%	146%	35	40	77	40	8	12,404	6,280
	相模原店	4,826,122	123%	139%	30	23	47	23	3	10,968	6,317
	相模原淵野辺店	7,049,272	132%	198%	24	35	67	47	5	12,864	5,579
	上溝店	7,084,429	118%	116%	42	33	57	24	7	10,669	5,541
	湘南平塚店	8,640,672	140%	241%	39	35	72	54	7	18,039	7,100
	横浜綱島店	6,393,735	136%	214%	35	21	51	43	6	13,404	6,875
	トレッサ横浜店	6,905,972	209%	169%	23	27	65	45	7	15,695	6,344
東日本ラボ 39店合計		299,188,458			1,399	1,168	2,804	1,467	255	12,840	6,816
東日本ラボ 前年比			137.2%	176.3%	112%	99%	115%	143%	188%	104%	94%
東日本ラボ 既存店(38店)計		293,558,060			1,368	1,160	2,754	1,428	251	12,789	6,813
東日本ラボ 既存店前年比			134.6%	163.5%	110%	98%	113%	140%	185%	103%	94%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック   メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー   ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー  
 EX：EXキーパー

## 2-西日本

新店	2021年5月	売上金額 (円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ビュー ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	長久手店	5,215,316	150%	186%	26	26	55	29	1	11,641	6,631
	東郷店	4,974,241	124%	138%	27	22	34	29	1	12,162	5,595
	豊田店	7,554,927	130%	147%	30	26	84	46	3	14,418	6,468
	岡崎店	6,902,991	124%	128%	43	25	83	35	4	12,153	6,418
	豊橋店	5,991,291	183%	278%	22	17	38	34	6	15,602	6,350
	安城店	8,599,456	162%	147%	39	35	44	47	8	15,167	8,293
	知立店	5,460,269	153%	162%	44	20	71	26	2	10,541	5,793
	刈谷店	6,782,921	133%	128%	41	24	56	26	8	12,608	6,608
	半田店	5,529,850	124%	126%	43	26	65	34	2	12,654	5,748
	大府店	5,715,227	123%	121%	40	17	48	29	5	12,616	5,926
	東海店	8,042,180	122%	115%	30	41	30	28	8	12,546	5,853
	高針店	5,896,293	146%	222%	27	19	37	36	7	13,744	6,288
	鳴海店	5,790,554	136%	165%	48	16	70	22	4	11,939	6,243
	大須店	6,996,460	137%	133%	30	28	46	35	6	12,629	7,078
	中川店	7,046,319	137%	135%	33	28	54	38	5	14,410	6,482
	甚目寺店	5,861,322	136%	173%	39	23	41	28	7	12,687	6,593
	守山店	4,302,578	189%	248%	27	20	16	22	7	14,015	6,554
	名古屋東店	4,057,008	141%	184%	31	12	37	19	1	9,706	6,280
11か月	石川橋店	4,685,164	-	-	10	9	33	30	3	12,663	6,085
	一宮店	6,740,655	258%	134%	29	45	52	41	4	13,481	6,273
	江南店	4,825,593	117%	172%	34	12	37	25	2	12,248	6,097
	春日井店	5,087,043	141%	178%	24	23	39	25	3	14,092	7,495
	小牧山店	5,044,060	145%	198%	34	20	36	26	4	9,794	5,680
	師勝店	5,063,571	149%	179%	26	19	30	22	3	12,723	6,050
	可児店	3,483,445	153%	157%	15	16	44	24	1	11,889	5,372
	大垣店	4,561,790	140%	168%	32	16	57	33	0	13,782	6,266
	福井大和田店	5,354,865	162%	159%	21	26	53	37	3	13,255	7,197
	四日市店	6,400,910	136%	217%	30	24	51	31	7	13,198	7,820
	鈴鹿店	5,033,850	117%	131%	20	19	51	26	3	11,761	6,384
	鈴鹿玉垣店	3,451,566	155%	146%	15	14	26	23	3	10,242	4,920
	津店	4,271,019	129%	120%	21	28	48	16	4	12,031	5,572
	松阪店	3,634,836	141%	195%	19	10	53	18	2	12,491	5,031
	名張店	2,924,723	130%	177%	21	11	32	22	2	12,186	5,826
	彦根イオン店	4,526,957	128%	126%	24	24	44	19	6	12,202	5,620
	箕面店	5,110,832	155%	210%	15	10	42	22	8	13,206	6,180
	交野店	6,305,642	136%	171%	38	23	53	39	8	14,872	6,570
	鶴見店	5,868,437	137%	237%	24	14	50	30	6	13,337	6,263
5か月	堺 中百舌鳥店	5,059,206	-	-	24	7	38	35	6	20,483	7,250
	尼崎店	6,512,556	141%	165%	36	17	57	31	8	13,428	6,680
	宝塚店	7,364,584	120%	134%	34	24	54	35	15	13,439	7,253
1か月	姫路店	4,491,659	-	-	24	3	34	26	7	19,113	7,581
	福山店	7,357,262	109%	115%	31	34	95	39	2	11,867	5,371
	広島長楽寺店	4,383,163	149%	161%	15	13	34	31	5	12,816	5,736
	広島東雲店	6,701,935	186%	252%	16	19	54	46	7	15,957	6,734
	福岡春日店	3,750,577	85%	113%	14	13	41	17	6	15,123	6,411
	久留米店	4,234,572	127%	157%	13	19	42	22	4	13,660	5,381
7か月	鹿児島県庁前店	4,334,572	-	-	19	3	23	33	3	14,644	6,175
西日本ラボ 47店合計		257,284,247			1,298	940	2,212	1,387	220	13,056	6,310
西日本ラボ 前年比			148.8%	167.3%	111%	110%	126%	163%	268%	113%	104%
西日本ラボ 既存店(43店)計		238,713,646			1,221	918	2,084	1,263	201	12,863	6,280
西日本ラボ 既存店前年比			138.1%	155.3%	105%	107%	119%	149%	245%	111%	104%

### 3-全社

2021年5月	売上金額 (円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
ラボ 全86店合計	556,472,705		2,697	2,108	5,016	2,854	475	12,939	6,572
前年比	142.3%	172.0%	112%	104%	120%	152%	218%	108%	99%
ラボ 既存店(81店)計	532,271,706		2,589	2,078	4,838	2,691	452	12,822	6,563
既存店前年比	136.1%	159.6%	107%	102%	115%	144%	207%	107%	98%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック   メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー   ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー  
 EX：EXキーパー

1. キーパーラボ 全97店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営86店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。  
決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、  
労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。