

**2022年1月期 3月度 月次業績動向(連結)(2021年2月21日～2021年3月20日)**
**会社名** ピープル株式会社

上場取引所 東

コード番号 7865

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者 取締役兼代表執行役 桐淵真人

問い合わせ先: IR担当 飛田留美子

TEL:03-3862-2768

**◆連結売上高 前年対比**

(金額単位:千円)

3月度(単月)	前期:2021年1月期	当期:2022年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	81,281	75,906	93.4%
女兒玩具カテゴリー	24,047	13,825	57.5%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	43,029	37,726	87.7%
育児・家具カテゴリー、その他	4,586	5,463	119.1%
海外販売	116,337	68,985	59.3%
合計	269,280	201,906	75.0%

  

2～3月度(累積)	前期:2021年1月期	当期:2022年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリー	164,886	139,229	84.4%
女兒玩具カテゴリー	72,633	34,446	47.4%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	58,925	88,978	151.0%
育児・家具カテゴリー、その他	11,128	9,069	81.5%
海外販売	210,035	93,141	44.3%
合計	517,608	364,864	70.5%

**◆3月度新発売およびリニューアル商品**

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税込)
乳児・知育玩具カテゴリー	「握りたくなる魔法のわっか」(シロにやん・クロにやん)	各¥1,320
	ノンキャラ良品「ウレタンマットの噛み心地 1人でマツリます」	¥715
	ノンキャラ良品「本物そっくりのこだわり設計 ベビ推しスイッチ」	¥770

**◆当月度概況**

当3月度は、海外販売において引き続き外航コンテナ不足による出荷スケジュールの変更が、当月度売上にも影響しました。国内販売においては、予定通りの出荷ができておりますが、前年の同3月度は高価格帯の新商品発売が集中した月であったことから、国内売上全体では前年同月と比較し下回りました。

この結果、当3月度の総売上高は2億2百万円、前年同月比25.0%減となりましたが、現時点において、第1四半期期間(2～4月度)売上高見通しは、期初に掲げた予想の範囲で推移しております。

当月度の新商品は、コロナ禍での新しい発見から生まれたアイデア商品を発売いたしました。

月齢ごとの乳児の成長変化に合わせて選べる<ノンキャラ良品シリーズ>では、コロナ禍の“ステイホーム”から生まれたアイデアで、お子様のいるご家庭でつつい赤ちゃんがイタズラしてしまうことの多い「パズルマット」や「コンセントタップ」をモチーフに生まれた『1人でマツリます』(715円・税込)、『ベビ推しスイッチ』(770円・税込)を発売しました。また、同、乳児知育カテゴリーでは、手をつなぐのを嫌がる1歳ごろの“おでかけ”をサポートし、衛生面からもあちこち触ってほしくない親御様の気持ちに寄り添う『握りたくなる魔法のわっか』(2色展開、各1,320円・税込)を発売しました。

**(ご参考)**
**第1四半期業績予想(2021年3月5日公表)**

2022年1月期第1四半期(2021年2月度～2021年4月度) 連結業績予想

(金額単位:百万円)

	2021年1月期第1四半期期間 業績実績	2022年1月期第1四半期期間 業績予想(3/5発表)	前年同期間比
売上高	814	814	100.0%
営業利益	12	1	12.1%
経常利益	5	1	28.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	4	1	24.3%