

各位

会社名 株式会社cotta
 代表者名 代表取締役社長 黒須 綾希子
 (コード: 3359 東証マザーズ 福証Q-Board)
 問合せ先 取締役総務部長 後藤 眞二郎
 (TEL. 0972-85-0117)

2021年1月の月次業績に関するお知らせ

当社の2021年9月期の月次業績について、下記の通りお知らせいたします。

1. 連結売上高推移

(単位: 百万円)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
当期(23期)	766	878	944	806		
前期(22期)	521	674	674	558	635	645
対前年同月比	147.0%	130.3%	140.0%	144.5%		
対前年同月比累計	-	137.6%	138.5%	139.9%		

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
当期(23期)						
前期(22期)	727	815	722	684	581	619
対前年同月比						
対前年同月比累計						

【コメント】

連結売上高対象5社のうち、cotta、ヒラカワは増収、プティパ、TUKURU、周陽商事は前年同月とほぼ同水準でした。売上の約8割を占めるcottaが152.5%と好調に推移して全体を牽引しました。

2. cotta単体売上高推移

(単位: 百万円)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
当期(23期)	601	592	681	651		
前期(22期)	384	422	457	427	498	491
対前年同月比	156.6%	140.3%	148.9%	152.5%		
対前年同月比累計	-	148.1%	148.4%	149.4%		

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
当期(23期)						
前期(22期)	567	676	558	519	424	461
対前年同月比						
対前年同月比累計						

※当社グループ会社への売上高を除く

【コメント】

お正月の企画が好調に推移して月の前半を牽引、1月25日から始まったバレンタイン向けテレビCM等の効果もあり売上が大幅に前年同月を超えました。

3. c o t t a 新規会員登録者数推移

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
当期（23期）	79,373	48,139	68,442	29,566		
前期（22期）	12,155	11,521	12,942	17,295	23,777	21,748
対前年同月比	653.0%	417.8%	528.8%	171.0%		
対前年同月比累計	-	538.6%	535.1%	418.3%		

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
当期（23期）						
前期（22期）	106,327	44,944	21,209	21,396	16,903	182,574
対前年同月比						
対前年同月比累計						

※未購入者・モール購入者・ウェブ簡易会員を含む、ゲスト購入者を除く月間登録者数

【コメント】

1月は無料キット等のプレゼントキャンペーンがありませんでしたが、昨年対比約171%増と堅調に推移いたしました。

4. 次回開示予定日

次回の月次業績開示は2021年3月10日を予定しておりますが、変更の場合は当社企業ホームページ (<https://www.cotta.co.jp>) にてお知らせいたします。

(注) 上記数値は、速報値を使用しておりますので、次月以降の開示の際に修正する可能性があり、また、売上高につきましては四半期ごとに決算調整を行うため決算数値とは異なります。

以上