

各位

会社名 株式会社 小僧寿し
 代表者名 代表取締役社長 小林 剛
 (JASDAQコード: 9973)
 問合せ先 経営企画部 室長 毛利 謙久
 (TEL. 03-4586-1122)

2020年12月期 9月度
月次前年比データ(速報値)についてのお知らせ

2020年12月期 9月度における「持ち帰り寿し事業(小僧寿し、茶月)」及び「デリバリー事業(デリズ)の、直営店前年比売上の概況につきまして、お知らせいたします。

1. 持ち帰り寿し事業(小僧寿し+茶月)

既存店 前年比推移

(単位: %)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
売上高	99.7	110.3	94.8	107.6	141.7	116.1	111.3
客数(件数)	102.3	111.7	95.1	101.9	128.8	106.6	107.6
客単価	97.4	98.7	99.7	105.6	110.0	108.9	103.4
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計
売上高	116.7	108.6	105.8				110.2
客数(件数)	109.2	105.9	100.3				105.1
客単価	106.9	102.5	105.4				104.9

※ 小僧寿しは土曜日・日曜日・祝日の休日売上高が平日と比較して40%以上の上昇を致しますが、当年9月度は、昨年9月度に比較して、休日日数が1日少ない事が影響した結果となっております。

2. デリバリー事業(デリズ)

既存店 前年比推移

(単位: %)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
売上高	111.5	121.4	116.1	129.1	143.9	116.8	123.1
客数(件数)	122.5	129.4	122.7	137.7	148.2	122.0	130.6
客単価	91.0	93.8	94.7	93.7	97.1	95.7	94.2
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計
売上高	123.6	119.2	103.8				115.5
客数(件数)	131.3	124.5	102.1				119.3
客単価	94.1	95.7	101.6				97.2

※1 デリズは土曜日・日曜日・祝日の休日売上高が平日と比較して35%以上の上昇を致しますが、当年9月度は、昨年9月度に比較して、休日日数が1日少ない事が影響した結果となっております。

※2 9月度売上高については、9月初旬の台風10号の影響により、期間中、一部店舗の営業を停止したため、機会損失が生じております。

2020年9月度のTOPIC

① 持ち帰り寿司事業（小僧寿司+茶月）

- 1) 9月度に、リブランド店「小僧寿司 × かつてん」5店舗をリニューアルオープンいたしました
- 2) 9月12日（土）より、全国の小僧寿司にて、2021年度おせちの販売を開始致しました。（一部お取扱いの無い店舗有）
小僧寿司おせち ご紹介 HP : <https://ec.kozosushi.co.jp/>

② デリバリー事業（デリズ）

- 1) 2020年9月度 店舗数 直営店 15 店舗 ・ F C店 54 店舗
- 2) 直営店オープン予定
代田店 2020年11月22日
三田店（仮称）2020年11月下旬

- | |
|--|
| <p>注) 1. 上記速報値につきましては、経理確定前の数値にて算出しておりますので、当社の業績を正確に反映するものではありません。</p> <p>2. 比率は、小数点第2位を四捨五入しております。</p> <p>3. 「既存店」は、開設より13ヵ月以上稼働している店舗と定義しており、① 持ち帰り寿司事業の対象店舗数は72店舗、
② デリバリー事業の対象店舗数は10店舗となっております。</p> <p>4. デリバリー事業は、配達代行のみを行う店舗は集計から除外しております。（店舗内調理、及び、販売、配達を行う複合店対象）</p> <p>5. 持ち帰り寿司事業については、子会社「株式会社東京小僧寿司」が運営する小僧寿司、茶月店舗のみ計測対象としております。</p> |
|--|