



2020年10月7日

各位

会社名 株式会社カクヤスグループ  
代表者名 代表取締役社長 佐藤 順一  
(コード番号：7686 東証第二部)  
問合せ先 取締役財務経理担当 前垣内 洋行  
(TEL：03-5959-3088)

### 月次報告（2020年9月度）

2021年3月期9月度の月次速報についてお知らせいたします。

#### 1. 売上高（単体）前年同月比

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
業務用 (%)	15.4	24.0	59.9	62.0	59.9	68.1	48.2								48.2
家庭用 (%)	134.6	145.9	123.1	117.6	123.4	101.7	123.8								123.8
合計 (%)	48.5	58.5	78.5	77.8	77.7	78.5	70.0								70.0

- (注) 1 「業務用」とは、主に、居酒屋やレストランなどの業務用顧客コードを当社が付す料飲店、大手居酒屋チェーン店、その他の法人顧客のお客様からのご注文で発生する売上としております。  
2 「家庭用」とは、「宅配売上」と「POS売上」を合わせた売上としております。  
「宅配売上」…一般のご家庭やオフィス等（業務用以外のお客様）からご注文を受け、配達することで発生する売上であります。  
「POS売上」…各店舗にご来店頂いたお客様に、店頭のPOSレジを通して購入ことにより、発生する売上であります。  
3 当該データは子会社「株式会社カクヤス」単体の速報値であり、財務上の正式データではありません。  
また、決算確定前の数値によって算出しておりますので、確定後変更することがあります。

#### 2. 月次コメント

9月におきましては、新型コロナウイルス感染症の拡大による外食自粛の影響が引き続き残るものの、東京都23区内の酒類の提供を伴う飲食店の営業時短要請が15日で終了し通常営業が可能となったことで、業務用は前月までに比べ回復傾向の兆しがみられました。その結果、業務用売上高の前年同月比は68.1%となりました。

一方で、家庭用においては、昨年の消費税増税前の駆け込み需要の反動による影響が大きかったものの、今般の新型コロナウイルス感染拡大防止策に伴う家庭向け消費の増加傾向は依然として続いており、その結果、前年比を若干上回っての着地となり、家庭用売上高の前年同月比は101.7%となりました。

以上の結果、9月度カクヤス単体売上高（速報ベース）の前年同月比は78.5%となりました。

以上