



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2020/9/4

月次動向 2020年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.2	15.4	0.5	6.7	15.4	-2.8	1.4	12.9				
	既存店	売上高(%)	2.6	14.7	-0.1	6.5	15.2	-3.2	1.0	12.4				
	客数(%)	1.5	9.2	-7.7	-18.9	-20.7	-19.4	-13.2	-3.2					
	客単価(%)	1.0	5.1	8.3	31.4	45.3	20.1	16.4	16.1					

四半期動向 2020年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第2半期累計 (1月~6月)
全店	売上高(%)	5.9	6.4			6.1
	既存店	売上高(%)	5.3	6.2		5.7
	客数(%)	0.5	-19.7			-9.7
	客単価(%)	4.7	32.2			17.0

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

マクドナルドは、デリバリー等のお客様の利便性向上に向けた取り組みを積極的に行いつつ、地域のレストランとしてお客様に温かいお食事をご提供する社会的役割を果たすべく努めております。また、お客様、従業員をはじめ全ての皆様の安全と健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大抑制のための取り組みを継続しております。

8月は、昨年と比較して休日が2日多かったこと、新型コロナウイルスの影響で短くなった夏休みを地元で過ごされる方が多かったこと、都市部の店舗でのイートインのご利用が戻りつつあることなどの影響もあり、全店売上高が前年同月比 +12.9%、既存店売上高が前年同月比 +12.4%となりました。

8月は以下の取り組みを行いました。

- お客様にご自宅でも、どこにいてもハワイを感じてお楽しみいただける「マックでどこでもハワイ!!」キャンペーンとして、「チーズロコモコ」、「ガーリックシュリンプ」、「ハワイアンスパイシーバーベキュー」などのバーガー3商品に、新しいスイーツである「ハワイアンパンケーキ キャラメル&マカダミアナッツ」やドリンク4商品を加えた、計8商品を販売いたしました。
- 日頃よりご愛顧いただいているお客様への感謝の気持ちを込めて、「マックフライポテト」全サイズを150円にてご提供いたしました。
- 「ドラえもん50周年記念 マクドナルドでドラえもん祭り」として、ハッピーセット®「ドラえもん わくわくサイエンス」と「マックシェイク® ヨーグルド™(ヨーグルト味)」を販売いたしました。

引き続き新型コロナウイルスの影響を注視し、感染症予防の取組を継続するとともに、政府や自治体の方針や発表に適切な対応をとってまいります。

※マクドナルドの「新型コロナウイルス感染拡大抑制の取り組み」は[こちら](#)からご確認いただけます。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム
 電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799
 (URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)