



2020年9月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポート本部長 小 野 繁 範
(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報（8月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

8月のキーパーラボ運営事業は、「愛車を清潔に、キレイにしたい」と「愛車をリフレッシュしてもうしばらく乗ろう。」というマインドが高い状態が続き、さらに加速した1ヶ月間でした。

直営全82店舗で前年同月の直営全80店舗に対して52.5%増の534,942千円であり、既存80店舗の売上は前年同月比の49.5%増の524,254千円という、いまだかつてない記録的な高実績となりました。

前年8月が、前々年同月比で25.2%増と好調だった月だったのですが、その実績に対して全体で52.5%増なので、いかに今月のキーパーLABOの実績が驚異的だったという事がわかります。

この好調の要因は、色々な事が考えられますが、まずは、世界規模でコロナ禍が続く中、新車の購買を少しためられるような風潮が引続き続いており、「今の愛車をもう一年、もう一車検、キレイにして、大切に乘ろう」と、今乗っている愛車をリフレッシュする為に、新車購買心理の裏返しとして高価格帯のコーティングを買われるお客様が多くなっています。

そして、3密を避けるために、仕事やレジャーでも公共交通機関を使わず、マイカーを乗る機会が増加しており、今まであまり乗っていなかったマイカーを折角なのでキレイに乗りたいたいという需要が高まりを見せております。移動をする為に、新たに中古車を購入されたお客様も多くなっており、その後キーパーコーティングを施工されるお客様のご来店も多くなっております。

県をまたぐ移動を自粛されていた事から、お盆時の帰省や旅行などを諦めて、地元で生活する事も多く、愛車のキレイに費用をかけるお客様も多くなりました。

また、家にいる事が多くなりSNSを見る機会も増加しており、KeePerのSNSでの高好評を見ての高価格帯のコーティング施工が増加しています。

コーティング施工の内訳台数を見てみても、最新のEXキーパーは、SNSでの評判を見ての施工が増えて、施工台数が324台、売上で約50,400千円と大幅な上乘せとなりました。

従来からの品揃えの中で、ダイヤモンドキーパーシリーズが47%増と大きく伸びています。これは最高価格帯のEXキーパーがメニューに加わった事で、ダイヤモンドキーパー類が価格的にも”真ん中”の商品になり、元々一番人気であるダイヤモンドキーパーをお客様が選びやすくなったからのようです。

愛車をリフレッシュするのに最適なクリスタルキーパーは、1年に1回のリピートでの施工が多くなり45%増となり、メンテケア類も51%増と伸び、ピュア・ミネラルオフも67%増と全てのコーティングにおいて非常に大きな伸びをしめています。

来店客数と平均単価の関係でいうと、8月となったと同時に梅雨明けし、連日猛暑続きで、降雨量も減り、日照時間も長くなって、「洗車(単価が低い)」でのご来店が一気に増え来店台数は29.9%増となったにも関わらず、すべてのキーパーコーティングが大幅に増加しましたので、平均単価は15%増の11,845円と高単価となりました。

今回のコロナ禍による景気の落ち込みは、2008年のリーマンショックの時よりも大きく、長くなりそうです。かつてのリーマンショック時も、このリフレッシュコーティングの需要が大きくなり、高単価のKeePerが沢山施工され、KeePer全体が大きく伸びました。この8月の傾向を見ても「愛車を清潔に、キレイに、長く乗ろう」はしばらく続きそうです。

最後に、今年の8月は、なんといっても過酷なまでの猛暑でした。連日、体温を越すこの猛暑には、最大限の警戒を持って対処しましたが、マスク着用もあり、技術者の体力を奪いました。熱中症からスタッフを守るためには「こまめな水分補給」と体を冷やす為に、「洗車を一台作業したら5分休憩」の徹底などを実行しました。

また、今後も猛暑となることを想定し、既存店舗の空調、断熱対策の実施を早急に進めております。とはいっても、この8月は暑さ異常であり、猛暑の中でお互いをかばいあいながら、頑張ってくれたスタッフ全員に敬意を表したいと思います。

以 上

1-東日本

新店	2020年8月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	札幌店	9,934,440	152%	47	40	121	50	8	13,535	6,974
	手稲店	5,383,544	188%	23	19	67	31	2	12,849	5,955
	仙台長町店	6,453,108	141%	33	32	75	31	2	11,928	6,687
	泉インター店	4,855,901	246%	27	21	35	28	6	15,564	7,253
	郡山店	6,728,263	168%	45	16	78	30	3	13,039	6,291
	小山店	6,730,330	224%	38	22	79	34	4	13,327	7,268
	水戸内原店	6,822,114	163%	33	28	75	45	3	13,324	6,191
☆ 2年目	わらび店	5,685,455	222%	65	14	44	22	3	10,871	7,724
	大宮店	9,248,737	168%	59	36	90	36	11	13,561	9,700
	さいたま店	5,417,019	136%	40	18	63	26	1	9,043	7,296
	浦和美園店	9,001,966	146%	62	43	102	48	5	13,258	8,723
	草加店	12,360,157	140%	79	45	137	55	7	13,080	8,034
	三郷中央店	5,532,746	186%	39	19	58	29	0	10,060	6,422
	市原店	5,785,575	173%	63	18	58	16	5	10,674	7,160
	ちば古市場店	7,480,620	141%	57	41	93	22	5	12,027	7,614
	千葉NT店	9,470,876	160%	71	43	104	37	7	12,594	8,060
	船橋店	6,376,259	149%	37	24	60	41	2	13,509	7,510
	野田店	5,916,081	138%	53	32	78	13	4	10,325	6,981
	柏店	6,098,148	174%	30	24	80	20	4	11,335	6,501
	松戸店	7,364,314	121%	44	44	83	19	3	11,192	7,635
	松戸東店	6,554,318	145%	40	32	74	22	6	12,026	8,387
	葛飾店	6,575,449	159%	45	18	52	28	9	13,727	7,791
	足立店	16,412,253	139%	129	61	142	60	10	11,582	8,689
	板橋店	6,822,543	103%	76	40	81	25	3	9,845	7,028
	高島平店	5,835,618	114%	57	24	43	22	3	11,201	7,940
	世田谷店	12,274,134	143%	49	53	98	65	17	14,932	7,291
	246玉川店	5,861,675	159%	43	17	42	35	3	12,036	7,462
☆ 2年目	杉並店	5,963,590	245%	39	16	55	32	5	13,523	6,361
	三鷹店	10,143,492	149%	53	38	93	54	4	13,615	7,511
4か月	小平店	6,803,850	-	41	6	59	31	5	13,084	7,812
	昭島店	7,491,297	133%	48	41	62	44	2	13,074	7,916
	八王子店	10,087,351	172%	44	52	110	46	9	14,088	10,189
	相模原店	6,045,780	128%	52	41	71	17	3	9,596	6,748
	相模原淵野辺店	6,609,493	192%	49	24	60	31	5	12,614	7,925
	上溝店	7,255,764	119%	50	44	71	32	3	11,180	7,082
☆ 2年目	湘南平塚店	7,602,506	194%	34	22	74	44	6	19,198	8,175
	横浜綱島店	5,622,080	152%	53	19	60	39	0	12,720	7,577
	トレッサ横浜店	6,354,120	141%	30	19	76	34	5	14,641	6,095
東日本ラボ 38店合計		282,960,966		1,877	1,146	2,903	1,294	183	12,461	7,497
東日本ラボ 前年比		155.9%		162%	147%	142%	160%	-	126%	122%
東日本ラボ 既存店(37店)計		276,157,116		1,836	1,140	2,844	1,263	178	12,446	7,490
東日本ラボ 既存店前年比		152.1%		159%	147%	139%	156%	-	126%	121%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック
メンテ ケア類：メンテナンス
クリスタル：クリスタルキーパー
ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
EX：EXキーパー

2-西日本

新店	2020年8月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	長久手店	5,822,760	166%	31	26	70	26	3	11,373	7,215
	東郷店	5,436,920	142%	39	32	54	21	2	10,162	6,469
	豊田店	8,649,906	122%	38	39	88	49	4	13,708	7,415
	岡崎店	8,416,725	128%	48	36	92	38	6	11,838	7,837
	豊橋店	5,299,240	187%	56	22	35	29	3	11,180	6,538
	安城店	7,725,361	128%	74	46	40	44	1	10,496	7,903
	知立店	6,436,938	140%	71	32	78	24	2	10,250	6,595
	刈谷店	6,183,619	120%	68	28	80	25	1	10,393	6,642
	半田店	5,268,580	126%	31	29	83	30	0	11,656	6,035
	大府店	6,406,345	131%	80	35	64	26	2	10,417	6,511
	東海店	9,395,775	120%	48	47	42	43	1	12,363	6,735
	高針店	4,923,490	150%	47	24	39	24	0	10,543	6,394
	鳴海店	6,165,859	125%	60	29	84	17	1	9,414	6,991
	大須店	7,158,734	122%	49	38	53	33	4	10,797	6,988
	中川店	7,138,038	129%	59	39	65	38	1	10,832	6,690
	甚目寺店	5,436,896	133%	59	24	58	26	1	10,537	6,249
	守山店	4,757,483	170%	53	18	47	26	3	11,354	6,211
☆ 2年目	名古屋東店	4,442,308	173%	37	21	41	16	0	9,197	5,627
2か月	石川橋店	3,883,879	-	19	7	38	17	3	13,628	6,441
8/28~	一宮店	1,855,002	35%	8	16	24	10	0	13,640	6,625
	江南店	5,251,847	166%	50	20	49	31	1	10,896	6,354
	春日井店	4,971,310	140%	40	15	58	24	1	10,854	6,345
	小牧山店	5,878,465	179%	68	23	40	32	4	10,573	6,871
	師勝店	4,537,156	127%	53	21	36	17	1	9,572	6,169
	可児店	3,518,170	125%	48	13	39	19	2	10,139	6,328
	大垣店	4,235,281	137%	45	24	40	22	1	11,604	6,279
	福井大和田店	5,225,724	190%	16	22	53	33	5	14,804	7,702
	四日市店	5,842,779	173%	35	33	56	22	4	10,179	7,099
	鈴鹿店	5,757,822	153%	57	24	52	25	2	9,227	6,286
	鈴鹿玉垣店	3,599,351	130%	33	18	41	16	0	8,652	5,843
	津店	4,870,052	119%	52	21	76	18	1	9,154	6,204
☆ 2年目	松阪店	3,431,594	182%	22	9	56	18	0	10,657	6,010
	名張店	2,698,797	160%	31	11	19	18	1	10,882	6,254
	彦根イオン店	4,590,454	143%	28	14	42	11	10	13,703	6,516
	箕面店	4,538,524	176%	34	10	42	24	4	11,727	6,121
☆ 2年目	鶴見店	5,583,955	226%	35	6	58	24	7	12,246	6,724
	交野店	8,361,363	204%	69	23	67	29	11	15,370	7,594
	尼崎店	7,330,395	186%	58	20	69	32	3	12,076	6,519
	宝塚店	7,834,232	156%	63	35	72	24	9	11,370	6,432
	福山店	10,000,012	158%	53	50	94	40	10	13,477	8,442
	広島長楽寺店	5,531,022	182%	26	22	54	28	7	12,953	6,354
☆ 2年目	広島東雲店	6,801,808	271%	36	16	54	44	8	12,907	6,941
	福岡春日店	6,165,214	257%	49	36	67	20	8	12,531	6,809
	久留米店	4,621,945	161%	33	26	58	20	3	11,791	5,559
西日本ラボ 44店合計		251,981,130	2,009	1,100	2,467	1,153	141	11,309	6,696	
西日本ラボ 前年比		148.9%	172%	154%	150%	135%	-	105%	121%	
西日本ラボ 既存店(43店)計		248,097,251	1,990	1,093	2,429	1,136	138	11,279	6,700	
西日本ラボ 既存店前年比		146.7%	171%	153%	147%	133%	-	104%	121%	

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー

3- 全社

2020年8月	売上金額 (円)	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
		ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
ラボ 全82店合計	534,942,096	3,886	2,246	5,370	2,447	324	11,891	7,097
前年比	152.5%	167%	151%	145%	147%	-	115%	121%
ラボ 既存店(80店)計	524,254,367	3,826	2,233	5,273	2,399	316	11,865	7,094
既存店前年比	149.5%	165%	150%	143%	144%	-	115%	121%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー

1. キーパーラボ 全93店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営82店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、
 労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。