



2020年8月3日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポ-ト本部長 小野 繁 範
(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報（7月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

7月のキーパーラボ運営事業は、「愛車を清潔に、キレイにしたい」と「愛車をリフレッシュしてもう少しばらく乗ろう。」というマインドが、引続き高い状態が続いております。直営全81店舗(全82店舗中一宮店が全面工事中)で前年同月の直営全80店舗に対して36.2%増の386,750千円であり、既存80店舗の売上は前年同月比の33.6%増の379,485千円と高実績となりました。

特に、東日本においては、全店前年同月比49.1%増という、いまだかつてない記録的な高い実績となっております。西日本の全店前年同月比22.2%増の実績も決して悪いものではありませんが、東日本店舗の快進撃の前に影が薄くなっています。

世界規模で新型コロナウイルス禍が続く中、新車の購買を少しためられるような風潮が続いており「今の愛車をもう一年乗る」、「もう一車検乗る」と、今乗っている愛車をリフレッシュする為に、新車購買心理の裏返しとして高価格帯のコーティングを買われるお客様が多くなっているようです。

店舗スタッフに話を聞いても、「新車のご来店が減って、新車から5年～7年経った車へのリフレッシュコーティングが一気に増えている。」と言っており、その需要全体が高まっているようです。

その反面、西日本の愛知県三河エリアや、三重県鈴鹿市の自動車メーカーの製造工場や協力工場が集まっている地域にある店舗においては、他地域と比べ伸び率が低いのですが、この地域の自動車メーカーでは生産台数が大幅にダウンしていて、きびしい引締めを行っており、実質的な自粛の解除が先伸ばしになっている為のようです。

しかし、徐々に生産台数も復調している事もあり、今後はこの地域においても他の地区と同じように伸びる兆候が出ていることもあって、8月以降の実績に大きく期待できるものと予測しております。

コーティング施工の内訳台数を見ると、最新のEXキーパーは、SNSでの評判を見ての施工が一気に増えて、施工台数が293台(前月比約50%増)、売上で約42,000千円と大幅な上乘せとなりました。

従来からの品揃えの中では、ダイヤモンドキーパーシリーズが35%増と一番大きく伸びています。これは最高価格帯のEXキーパーがメニューに加わった事で、ダイヤモンドキーパー類が価格的にも”真ん中”の商品になり、元々一番人気であるダイヤモンドキーパーをお客様が選びやすくなったからのようです。クリスタルキーパーの1年に1回のリピートでの施工も多く17%増となり、メンテケア類も22%増と伸び、ピュア・ミネラルオフも29%増と全てのコーティングにおいて大きな伸びをしめています。結果、平均単価も前年同月比32%増の15,099円となり、今までにないような高単価となりました。

来店客数と平均単価の関係でいうと、7月の記録的な長梅雨で全国的に降雨量が多く、日照時間が短くなって「洗車(単価が低い)」でのご来店が減りました。しかし、天候とは別に、コロナ禍の影響でリフレッシュコーティングの需要が伸びたので、すべてのKeeperコーティング類での来店客数が増えて、結果的にプラスマイナスゼロで、来店客数は前年に比べてほとんど同じになりました。

しかし、単価の低い洗車が減って、単価の高いコーティング類が増えたので1台当たりの平均単価が大幅に上がり、販売実績を大きく押し上げた結果となっております。

今回のコロナ禍による景気の落ち込みは、2008年のリーマンショックの時よりも大きく、長くなりそうです。かつてのリーマンショック時も、このリフレッシュコーティングの需要が大きくなり、高単価のKeePerが沢山施工され、KeePer全体が大きく伸びました。

この「愛車を清潔に、キレイに、長く乗ろう」この傾向はしばらく続くものと考えております。

以 上

1-東日本

新店	2020年7月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	札幌店	11,778,314	143%	45	69	168	61	6	15,852	8,048
	手稲店	5,599,308	138%	31	29	74	23	5	12,226	6,093
	仙台長町店	4,426,886	118%	13	22	64	16	4	14,855	6,085
	泉インター店	3,583,021	163%	22	11	33	19	4	19,264	6,897
	郡山店	5,701,556	146%	34	15	87	36	2	16,106	6,428
	小山市店	4,637,888	175%	16	10	47	30	2	16,446	6,668
	水戸内原店	6,345,189	156%	28	15	63	43	4	16,064	6,753
☆ 2年目	わらび店	3,300,675	168%	27	4	17	15	5	13,868	5,813
	大宮店	5,674,493	150%	33	29	60	26	5	13,908	7,973
	さいたま店	4,045,198	122%	24	15	48	18	2	12,111	7,526
	浦和美園店	6,205,716	128%	28	23	67	26	4	14,740	7,619
	草加店	9,271,333	168%	51	26	92	41	6	15,125	8,263
	三郷中央店	5,624,049	206%	20	9	58	26	7	16,639	7,234
☆ 2年目	市原店	4,272,911	163%	32	10	48	24	1	12,717	7,483
	ちば古市場店	5,439,487	108%	47	29	37	31	2	14,056	6,791
	千葉NT店	6,707,553	186%	50	25	59	32	8	16,008	7,064
	船橋店	5,072,304	155%	18	27	66	25	0	15,417	7,006
	野田店	4,889,308	136%	27	29	49	18	3	14,131	7,646
	柏店	4,721,479	150%	16	18	35	25	5	17,169	7,869
	松戸店	6,006,968	151%	18	35	54	27	5	16,733	7,741
	松戸東店	4,043,835	144%	25	17	33	28	0	12,144	6,624
	葛飾店	5,001,536	174%	27	15	51	20	6	15,533	7,815
	足立店	12,738,823	145%	69	34	105	51	11	16,850	9,292
	板橋店	6,456,366	153%	32	25	46	30	6	16,470	7,980
	高島平店	4,511,384	177%	25	21	38	14	5	16,112	7,839
	世田谷店	10,360,728	139%	21	39	91	75	8	16,138	6,823
	246玉川店	4,224,042	126%	25	13	34	29	2	12,997	6,982
☆ 2年目	杉並店	4,066,629	186%	16	17	42	27	0	14,896	5,244
	三鷹店	6,218,595	101%	36	22	65	32	5	12,795	6,539
3か月	小平店	5,025,827	-	25	8	40	31	4	17,759	7,024
	昭島店	6,363,485	144%	23	24	54	40	6	17,106	8,016
	八王子店	7,201,882	126%	33	33	66	38	4	16,148	8,072
	相模原店	3,950,187	110%	27	20	52	14	2	13,482	6,330
	相模原淵野辺店	4,699,022	136%	22	16	43	25	5	14,593	7,365
	上溝店	5,539,965	140%	21	24	66	23	3	15,013	6,844
☆ 2年目	湘南平塚店	6,434,193	195%	15	19	47	42	4	20,755	8,460
	横浜綱島店	4,046,632	193%	15	4	27	21	6	15,043	6,995
	トレッサ横浜店	5,696,972	132%	23	17	67	32	4	16,324	6,087
東日本ラボ 38店合計		219,883,739		1,060	818	2,193	1,134	161	15,333	7,246
東日本ラボ 前年比		149.1%		146%	133%	127%	148%	-	134%	122%
東日本ラボ 既存店(37店)計		214,857,912		1,035	810	2,153	1,103	157	15,284	7,251
東日本ラボ 既存店前年比		145.6%		143%	132%	124%	144%	-	133%	122%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック
メンテ ケア類：メンテナンス
クリスタル：クリスタルキーパー
ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
EX：EXキーパー

2-西日本

新店	2020年7月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	長久手店	4,094,092	130%	22	13	39	19	4	15,107	6,712
	東郷店	2,474,115	94%	18	14	27	10	0	9,936	4,410
	豊田店	4,593,050	91%	22	25	41	20	5	13,793	6,465
	岡崎店	5,141,105	99%	24	33	40	31	3	13,423	6,638
	豊橋店	3,786,486	201%	18	8	20	25	3	18,031	6,010
	安城店	4,945,725	87%	20	18	30	28	2	16,323	7,332
	知立店	2,534,124	78%	18	10	42	9	1	11,415	4,688
	刈谷店	3,660,470	100%	22	18	41	23	0	12,325	5,455
	半田店	3,817,605	100%	17	18	54	25	2	13,882	6,069
	大府店	3,688,939	95%	23	16	41	18	1	12,764	5,572
	東海店	7,432,659	106%	19	35	30	33	2	17,008	6,825
	高針店	4,132,245	150%	17	17	37	21	3	13,960	6,427
	鳴海店	4,151,232	135%	36	6	45	24	2	12,429	6,739
	大須店	4,364,407	87%	15	19	35	22	4	14,310	6,253
	中川店	5,818,977	107%	30	28	44	31	5	16,164	6,956
	甚目寺店	3,890,780	124%	31	17	41	12	6	12,046	5,680
	守山店	2,224,467	79%	27	9	21	10	1	11,770	4,023
☆ 2年目	名古屋東店	3,389,888	174%	13	7	27	16	3	16,456	5,407
1か月	石川橋店	2,239,591	-	14	4	18	8	2	15,661	4,357
休業中	一宮店	0	-	0	0	0	0	0	0	0
	江南店	4,398,346	184%	30	16	35	27	3	15,272	6,819
	春日井店	2,889,619	98%	23	8	28	12	2	12,900	5,056
	小牧山店	3,312,563	145%	25	10	31	23	1	11,383	5,692
	師勝店	3,320,485	95%	24	9	23	13	1	12,870	6,021
	可児店	2,509,827	122%	14	6	28	19	2	16,958	6,711
	大垣店	3,079,655	157%	20	7	26	18	3	17,699	5,794
	福井大和田店	3,789,544	151%	14	10	48	24	1	16,405	6,816
	四日市店	4,319,738	146%	27	13	34	20	6	15,373	7,070
	鈴鹿店	3,643,463	102%	21	13	34	15	4	12,651	6,266
	鈴鹿玉垣店	2,111,911	102%	16	8	25	10	1	11,234	4,987
	津店	3,855,577	142%	15	16	52	18	3	14,495	6,648
☆ 2年目	松阪店	2,666,268	127%	11	9	21	20	2	15,323	6,201
	名張店	1,784,670	118%	10	6	16	11	1	14,277	5,449
	彦根イオン店	3,210,886	123%	20	10	19	21	3	16,811	6,229
	箕面店	2,951,992	184%	17	7	18	12	6	17,263	5,033
☆ 2年目	鶴見店	4,468,721	254%	26	6	34	15	7	17,947	6,786
	交野店	4,925,352	181%	32	6	31	26	7	20,608	7,401
	尼崎店	4,716,880	140%	31	13	34	21	5	17,341	6,435
	宝塚店	5,645,827	145%	34	15	26	35	6	18,633	6,042
	福山店	7,095,817	139%	34	34	79	40	2	14,570	7,263
	広島長楽寺店	3,687,880	176%	10	6	34	33	3	16,917	6,146
☆ 2年目	広島東雲店	4,854,569	228%	15	8	38	34	5	18,182	6,464
	福岡春日店	3,857,950	138%	23	17	43	21	4	13,167	5,434
	久留米店	3,389,692	140%	20	6	19	13	5	15,200	4,941
西日本ラボ 44店合計		166,867,189		918	574	1,449	886	132	14,801	6,111
西日本ラボ 前年比			122.2%	113%	108%	106%	121%	-	129%	116%
西日本ラボ 既存店(43店)計		164,627,598		904	570	1,431	878	130	14,790	6,144
西日本ラボ 既存店前年比			120.6%	111%	107%	105%	120%	-	129%	117%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック
 メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー

3- 全社

2020年7月	売上金額 (円)	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
		ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
ラボ 全82店合計	386,750,928	1,978	1,392	3,642	2,020	293	15,099	6,708
前年比	136.2%	129%	122%	117%	135%	-	132%	120%
ラボ 既存店(80店)計	379,485,510	1,939	1,380	3,584	1,981	287	15,066	6,725
既存店前年比	133.6%	126%	121%	116%	133%	-	131%	120%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全93店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営82店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、
 労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。